

Concortv realizó taller sobre Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación a Favor de las PAM

El 17 de julio se realizó el Taller “Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación a Favor de la Persona Adulto Mayor” en Chachapoyas, organizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv), organismo multisectorial (sociedad, empresa y Estado) que busca propiciar las buenas prácticas en la radio y televisión peruana.



Según un estudio del Concortv (2013), el 51% de peruanos adultos mayores opina que la televisión muestra una imagen negativa de ellos. Esto nos impulsó a reflexionar sobre la importancia de fomentar las buenas prácticas en los medios de comunicación a favor de la igualdad y el respeto hacia los adultos mayores.

El taller tuvo como objetivo propiciar la reflexión sobre la responsabilidad social de los medios a favor de la promoción de la imagen positiva del envejecimiento, así como la creación de una cultura de respeto hacia las personas adultas mayores. Estuvo dirigido a los titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas y estudiantes de Ciencias de la Comunicación, a fin de incorporar esta perspectiva en sus diversos ámbitos laborales.

Participaron como expositores, Miriam Larco, secretaria técnica del Concortv, Claudio Zavala, especialista en comunicación para el desarrollo, Máximo Gallegos, representante de la Dirección de Personas Adultas Mayores del MIMP y Sarita Florián, responsable de Comunicaciones e Imagen del Concortv. También se contó con las reflexiones de comunicadores y periodistas de la región Amazonas.

Más información [aquí](#).