



Género y gestión local

Taller para la aplicación de las pautas para incorporar el enfoque de género en el proceso del Presupuesto Participativo basado en resultados de los gobiernos regionales y locales –
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Laura Soria

Septiembre, 2013



Contenido

1. Revisión de conceptos

- a. Género
- b. Enfoque de género
- c. Igualdad de género
- d. Políticas de Igualdad de género

2. Gestión Local e instrumentos

- a. Planificación con enfoque de género
- b. Diagnóstico con enfoque de género
- c. Definición de objetivos estratégicos, metas e indicadores
- d. Proyectos y programas con enfoque de género



1. Revisión de conceptos



a. Género

- ▶ Sexo. Hace referencia a las diferencias biológicas entre varones y mujeres.
- ▶ Género:
 - ▶ Describe las **diferencias sociales**, asignadas por la sociedad desde el nacimiento. Refiere a la distribución de atributos, roles y espacios entre mujeres y hombres, como producto de una construcción socio cultural respecto al sexo biológico.
 - ▶ Si bien se aprende desde la infancia a través de relaciones sociales e imposiciones culturales, éstos atributos se adecúan a las características del contexto social, político, económico y cultural, por tanto **puede modificarse**.
 - ▶ Estas diferencias marcan **desigualdades** entre varones y mujeres, generándose **brechas de género**.

Roles de género y estereotipos

	FEMENINO	MASCULINO
ESTEREOTIPOS	Debilidad Dependencia Sensibilidad Emoción Intuición	Fuerza Independencia Objetividad Decisión Razón
ROLES/DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO	Asociados a la reproducción	Asociados a la producción
TIEMPOS	Tiempo circular. No tiene principio ni final conocido Carece de horario, pero es sistemático. No tiene valor social. No tiene valor de uso, no está integrado en las estadísticas oficiales	Tiempo con principio y fin conocido Tiene horario Tiene valor social Tiene valor de uso, valor económico Produce bienes y servicios
ESPACIO	Doméstico – invisible Cerrado – espacio de aislamiento Escasa existencia de relaciones sociales	Público Visible Abierto Espacio de relaciones sociales Espacio de poder social



b. Enfoque de género

- Es una **herramienta analítica y metodológica**.
- Persigue la construcción de relaciones de género equitativas y justas, reconoce otras desigualdades y discriminaciones (etnia, origen social, orientación sexual, etc.)
- Permite visualizar las diferentes masculinidades y feminidades.
- Da cuenta de las **relaciones de poder entre hombres y mujeres** y visibiliza los distintos efectos de la construcción social de los géneros.
- Brinda evidencias sobre las relaciones que se establecen entre los géneros como desigualdades y de subordinación.
- Cuestiona el sistema social por el cual la estructura ideológica, económica y política que permite que se consolide dicha situación.



c. Igualdad de género

- Supone el pleno y universal derecho de hombres y mujeres al disfrute de la ciudadanía, no solamente política sino también civil y social. No significa que hombres y mujeres deban convertirse en iguales, sino que **sus derechos o responsabilidades no dependan de haber nacido hombres o mujeres.**
- Es un prerrequisito para lograr un verdadero desarrollo humano que mejore efectivamente la vida y las oportunidades de las personas.
- Eso significa **dar las mismas condiciones, trato y oportunidades** sin distinción de clase, sexo, edad, creencias, etnia o cultura.



d. Políticas de igualdad de género

- ▶ Punto de partida: el Estado y los poderes públicos tienen la responsabilidad de **eliminar las desigualdades de género** y enfrentar la discriminación de las mujeres.
- ▶ Definición: “el conjunto de intenciones y decisiones, objetivos y medidas adoptadas por lo poderes públicos en torno a la promoción de la situación de la mujer y de la igualdad de género entre mujeres y hombres” (Bustelo, 2004).
- ▶ La dimensión de género y la igualdad de oportunidades deben promoverse tanto desde la toma de decisiones como desde la gestión. Se trata de integrar el objetivo de alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres en todos los momentos del proceso de desarrollo de una política: **análisis, planificación, ejecución y evaluación.**



2. Gestión local e Instrumentos



a. Planificación con enfoque de género

- ▶ **Definición:** Instrumento técnico y estratégico de las políticas públicas. a partir de la planificación se seleccionan, ordenan y diseñan las acciones necesarias para transformar una situación o una parte de la realidad en el ámbito social.
- ▶ Para que sea eficaz y consecuente con la igualdad de género, “las acciones que proponga deben **contribuir a la eliminación de las desigualdades** existentes entre mujeres y hombres; debe ser **participativa**, colocando a las personas como protagonistas del proceso; **responder a una necesidad asumida como problema**; determinar claramente el espacio geográfico-poblacional y el tiempo; identificar las **relaciones de género que se pretende transformar**; asegurar las capacidades técnicas de los recursos humanos involucrados en la aplicación del enfoque de género y suficientes recursos financieros y; **determinar claramente los resultados o productos esperados de género**” (América, 2013)

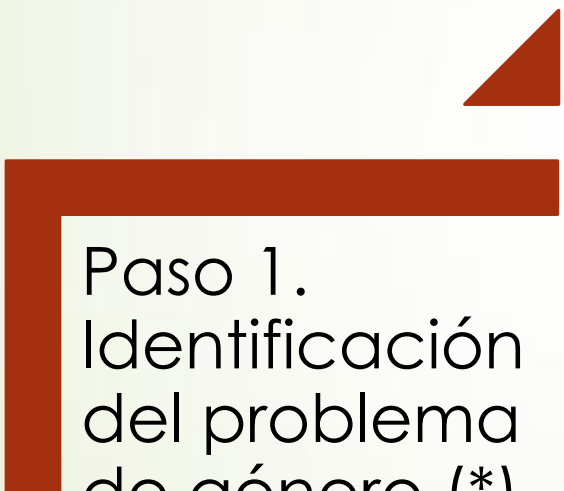


b. Diagnóstico de género

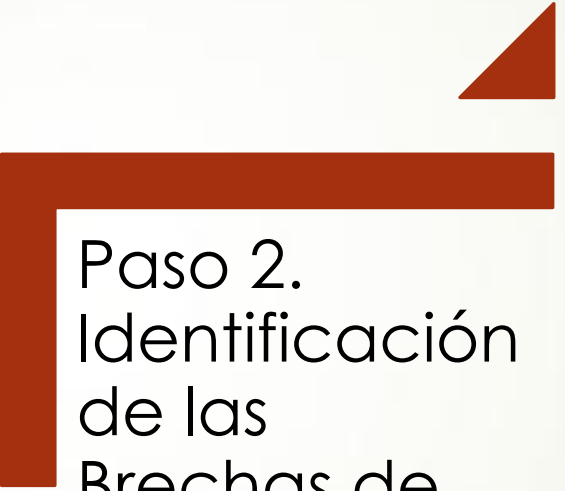
- ▶ **Definición:** proceso sistemático que sirve para reconocer una determinada situación y el por qué de su existencia, donde se parte del reconocimiento de que **tanto las mujeres como los hombres tienen necesidades, percepciones y realidades diferentes** según el género, edad, condición social, etnia, entre otros.
- ▶ Es la base de la planificación y de la formulación de políticas, planes, programas y proyectos orientados al desarrollo regional, implica la necesidad de incorporar variables como sexo, edad, actividad económica, ubicación geográfica, acceso a recursos, etc.
- ▶ Esta herramienta nos permite identificar cómo los problemas afectan a hombres y mujeres de manera diferenciada, de acuerdo a sus roles sociales y a la posición que ocupan en la sociedad.
- ▶ Proporciona información actualizada y confiable a través de indicadores que hagan visible la desigualdad entre mujeres y hombres. Permite **identificar y abordar las brechas de género** en la parte inicial del proceso de planificación.



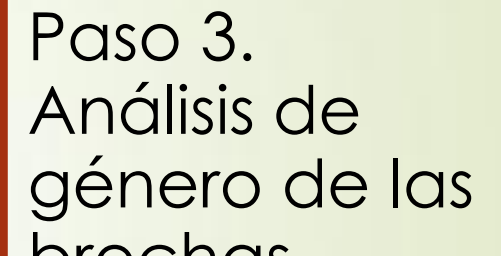
b. Diagnóstico de género: pasos



Paso 1.
Identificación
del problema
de género (*)



Paso 2.
Identificación
de las
Brechas de
género



Paso 3.
Análisis de
género de las
brechas
identificadas

(*) Problema de género es aquella situación y posición de desventaja que impacta de manera negativa en la vida de las personas tanto en los ámbitos de la vida social, política, económica, cultural y ambiental, originadas por las relaciones de poder y subordinación entre los géneros.



Brechas de género


- Brecha de género: es la **distancia o diferencia significativa y verificable** en el acceso de mujeres y hombres a los bienes, servicios, recursos económicos, sociales, culturales, que expresan diversos niveles de bienestar y desarrollo personal.
- Características de las brechas de género:
 - **Refleja la desigualdad** entre mujeres y hombres con respecto a las oportunidades y al ejercicio efectivo de sus derechos.
 - **Su existencia genera situaciones de desventaja y dependencia** para mujeres o para hombres, aunque por lo general estas brechas corren en contra de las mujeres.
 - No toda diferencia entre mujeres y hombres constituye una brecha de género, **depende de la magnitud y consecuencias de la diferencia** entre ambos, y cuando esta diferencia genera desventaja para uno de ellos.

Perú Urbano: Ingreso promedio mensual por trabajo de la PEA ocupada por grupos de edad y sexo
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2011 - 2012
 (Nuevos soles corrientes)

Grupo de edad / sexo	Oct-Nov-Dic 2011	Oct-Nov-Dic 2012 P/	Variación	
			Abs.	%
Total	1 242,2	1 341,9	99,7	8,0
Hombre	1 498,6	1 583,3	84,8	5,7
Mujer	905,9	1 024,9	118,9	13,1
De 14 a 24 años	753,6	765,2	11,6	1,5
Hombre	860,9	851,9	-9,0	-1,0
Mujer	607,8	654,5	46,7	7,7
De 25 a 44 años	1 359,4	1 513,3	153,9	11,3
Hombre	1 649,2	1 794,0	144,9	8,8
Mujer	986,0	1 146,1	160,1	16,2
De 45 y más años	1 324,3	1 368,7	44,4	3,3
Hombre	1 616,3	1 623,7	7,5	0,5
Mujer	937,6	1 025,7	88,2	9,4

P/ Preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.




Análisis de género de las brechas identificadas

- ▶ Permite distinguir las **causas y efectos diferenciados** para mujeres y hombres que producen las desigualdades.
- ▶ **Identificar los factores sociales y culturales** (patrones culturales, costumbres, prácticas discriminatorias, valoraciones diferenciadas para hombres y mujeres) que intervienen en la manifestación de las brechas de género.



c. Elaboración de los objetivos estratégicos, metas e indicadores con enfoque de género

- Es la expresión de los **logros que se quieren alcanzar** en un plazo determinado para reducir las brechas que contribuyan a la igualdad de género.
- Construcción de las metas e indicadores para el cierre de las brechas de género.



d. Proyectos y programas con enfoque de género

- ▶ Necesidades prácticas: relativas a las **condiciones materiales** de una población. Típicamente asociadas con acciones de corto plazo y más fáciles de identificar.
- ▶ Intereses estratégicos: relativos a la **posición que se ocupa dentro de la estructura de poder** de un grupo social. Indican cambios de mediano o largo plazo. Buscan establecer igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y entre diferentes grupos de mujeres.
- ▶ Las dimensiones del análisis de género en los proyectos de inversión pública, tienen que ver con:
 - ▶ Acceso a información, recursos/servicios, beneficios y resultados
 - ▶ Participación en procesos de consulta y comunicación, diseño y ejecución de proyectos, manejo de recursos/beneficios, toma de decisiones
 - ▶ Control sobre recursos, beneficios y procesos.



Bibliografía



- MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES. *“Guía Incorporación del enfoque de género en los instrumentos de planificación regional”*. Dirección de Articulación con los Gobiernos Regionales y Locales de la Dirección General de Transversalización del Enfoque de Género. Lima, junio 2013.
- www.americagenera.org