



# Promoción de Paternidades Activas y Corresponsables: Campaña de Paternidad Men Care – Acciones ejecutadas por la Red Peruana de Masculinidades



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

- La Campaña de Paternidad MenCare es parte de la Campaña Global [Mencare](#) que busca promover la participación de los hombres en su paternidad y como cuidadores con equidad de género y sin violencia.



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina

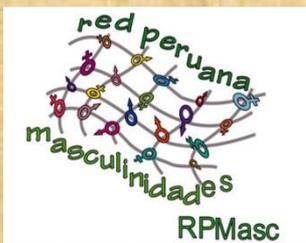


## Campaña de Paternidad

- Globalmente la Campaña es coordinada por Promundo y Sonke en colaboración con la Alianza MenEngage.
- En América Latina la Campaña es coordinada por Promundo (Brasil y US), EME-CulturaSalud (Chile) y la RedMás (Nicaragua) en colaboración con las redes MenEngage.
- En Perú, coordina la campaña la Red Peruana de Masculinidades



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

Es parte de un esfuerzo global por involucrar a niños y hombres en la promoción del cuidado y la corresponsabilidad con equidad de género y con poner fin a la violencia de género hacia mujeres y niñas/os.

Esta campaña busca también involucrar a los hombres en la promoción y protección de los derechos de niñas y niños



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

Busca aportar al desarrollo de campañas, programas y políticas de paternidad basados en la evidencia para involucrar a los hombres como cuidadores.

A través del sitio web:

<http://www.campanapaternidad.org/>



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

¿Por qué promover paternidades activas y corresponsables?  
Porque promover la paternidad también es importante para prevenir la violencia doméstica, el maltrato infantil y la violencia de género.

Por los beneficios durante el periodo prenatal y postnatal y para la salud materna



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

Porque promover la paternidad de los hombres también es importante para la calidad de vida de las familias.

Para la protección de los derechos de los niños.



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

La participación de los padres en la crianza beneficia:

- A todos y todas.
- A los hijos e hijas, porque se desarrollan más sanos plenos y felices con el papá como cuidador significativo.
- A las mamás porque comparten con el papá el cuidado y la crianza de los hijos e hijas y pueden contar con una mejor calidad de vida personal y familiar.



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina

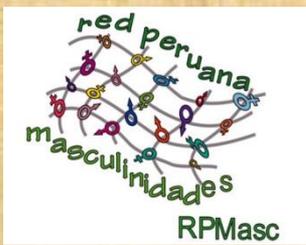


## Campaña de Paternidad

A los propios papás, porque pasan más tiempo con sus hijos e hijas, construyendo un vínculo más sólido en el tiempo, se sienten más realizados y logran una mejor calidad de vida personal y familiar.



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina



## Campaña de Paternidad

A los propios papás, porque pasan más tiempo con sus hijos e hijas, construyendo un vínculo más sólido en el tiempo, se sienten más realizados y logran una mejor calidad de vida personal y familiar.



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



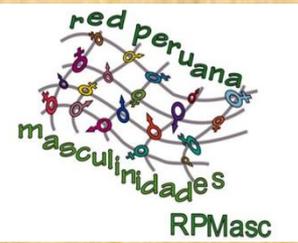
## Campaña de Paternidad

La Red Peruana de Masculinidades

Es un colectivo de activistas que buscan contribuir en el desarrollo, investigación y difusión del tema de las masculinidades, realizando también incidencia y vigilancia para la incorporación del enfoque de género con énfasis en las masculinidades, en las políticas públicas relacionadas a salud, paternidad y violencia de género.



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



# Campaña de Paternidad

Men Care

A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

## Paternidades y Masculinidades

Conferencias Inter-universitarias



**UNFV**

15 junio

6pm-9pm

Facultad  
Psicología

1. Masculinidad  
como construcción  
social.

2. Homoparentalidad



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

20 de junio

10am-1pm

Patio de UCV

3. Paternidades y  
cuidado.

4. Razones VS  
emociones en las  
paternidades.

**INGRESO LIBRE**



**UNMSM**

28 junio

6pm-9pm

Facultad  
Psicología

5. Salud sexual y reprod.  
de hombres y paternidades.

6. Masculinidades y pater-  
nidades: Mirada desde las  
Políticas Públicas.

Organiza:



Promueven:



**Inppares**  
Promueve salud y desarrollo



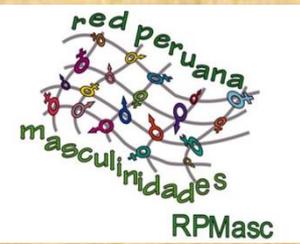
MAESTRÍA EN GÉNERO Y DESARROLLO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
UNIDAD DE POST GRADO - UNMSM



Instituto de Estudio en Salud,  
Sexualidad y Desarrollo Humano



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



# Campaña de Paternidad

Men Care

A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

**TOMA LA MANO DE OTRO HOMBRE**

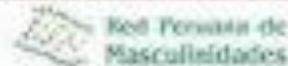
**¡Y actúen juntos contra la violencia!**

**RUEDA DE HOMBRES**

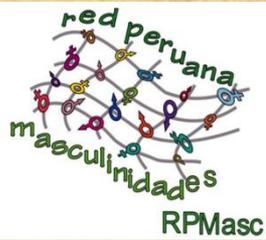
Red de Hombres  
RPMasc



Sábado 30 de Noviembre  
6:00 pm  
Plaza San Martín- Lima



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



Panel:

# Paternidad

Hombres en el contexto del

# cuidado

Men Care

A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN



## Panelistas:

Carla Rojas Bolívar Botja  
Directora General de la Familia y la Comunidad  
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Margarita Díaz Picasso  
Abogada  
Especialista en Género, Población y Desarrollo

Christian Martínez Monge  
Psicólogo  
Red Peruana de Masculinidades

**INGRESO LIBRE**

Se otorgará Certificado de Participación

Para más información:  
[www.facebook.com/rpmasc](http://www.facebook.com/rpmasc)  
[red.peruana.de.masculinidades@gmail.com](mailto:red.peruana.de.masculinidades@gmail.com)

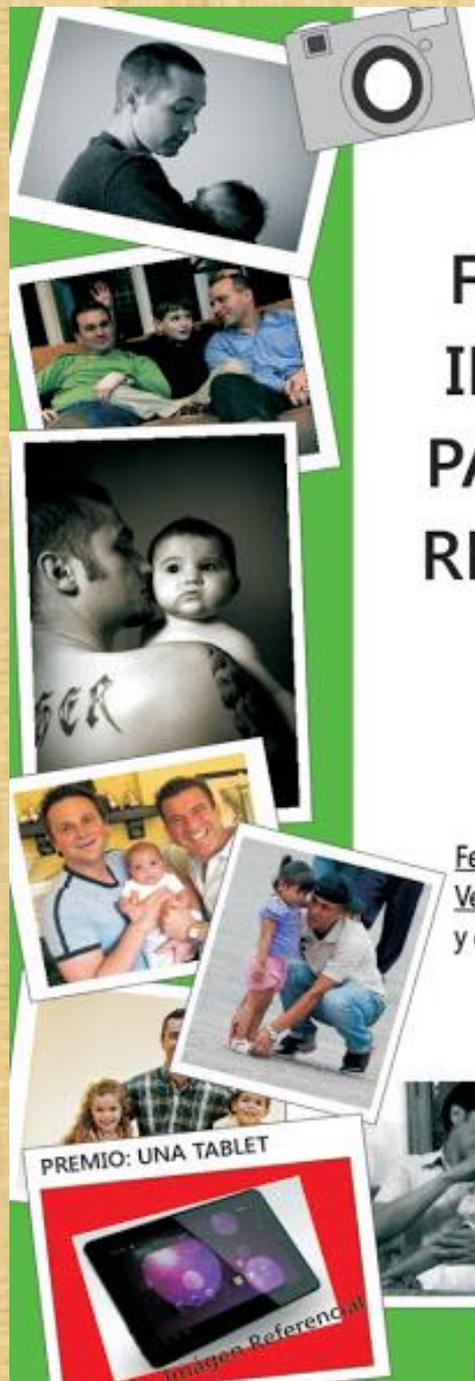
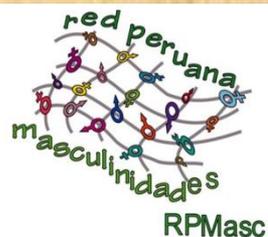
**15**  
de Junio  
**2013**  
5:30 p.m

Centro Cultural de  
España en Lima

Jr. Natalio Sánchez 181,  
Frente a la Plaza Washington,  
altura Cda. 6 Av. Arequipa



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



# PRIMER CONCURSO FOTOGRÁFICO IMÁGENES DE PATERNIDADES RESPONSABLES AFECTIVAS Y ACTIVAS

Fecha límite: Lunes 10 de junio 2013

Ver Bases en: <http://rpmasc.blogspot.com/>

y en Facebook: [facebook.com/rpmasc](https://www.facebook.com/rpmasc)

ORGANIZADO POR

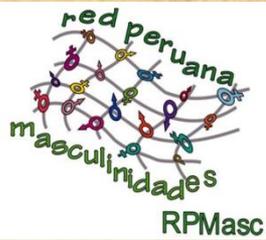


Men Care

A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina



SEGUNDA EDICIÓN  
CONCURSO FOTOGRAFICO  
**Imágenes de una Paternidad  
Responsable, Activa y Afectiva**

Men Care  
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

**Objetivos:**

Visibilizar las experiencias de paternidades involucradas en el cuidado y el trabajo doméstico.

Promover el ejercicio de paternidades activas, responsables, afectivas e involucradas en la equidad de género.

**Temática:**

Las fotografías deben mostrar los vínculos existentes entre padres y sus hijos o hijas. Es decir, deben reflejar afectividad, responsabilidad en el cuidado y la crianza de sus hijas y/o hijos.

**Participantes:**

\* Pueden participar todas las personas interesadas (residentes en Perú) en promocionar las paternidades responsables, activas y afectivas.

\* La participación es individual.

\* La identidad de los autores será reemplazada por un seudónimo para la evaluación.

**Ver Bases en:**

[facebook /rpmasc](https://www.facebook.com/rpmasc)

**..Plazo para el envío de fotos  
hasta el 4 de julio ...**



FOTO: Rosa Carrillo, 2° Lugar en la edición 2013 del Concurso





"Tú en mis ojos,  
yo en los tuyos"  
Foto: Emerson Rodríguez  
Concurso de Fotografía  
de Petenitobles 2013







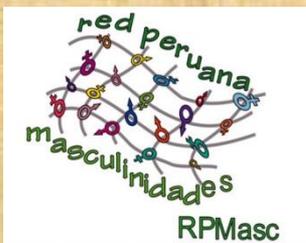


# Campaña de Paternidad

## Tareas

### **Proponer cambios a nivel legislativo e institucional.**

Por ejemplo, el cuidado infantil no solo desde una perspectiva que obligue a las madres y que penalice a los padres. Sino desde servicios que pueden ser ofrecidos, con un enfoque de género, que promuevan el involucramiento de los padres, facilitando la presencia de los hombres, en el parto, los hospitales, la crianza y la vida de los hijos e hijas.



# Campaña de Paternidad

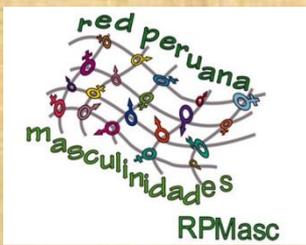
## Tareas

**Cuestionar las imágenes de padres en los medios de comunicación.**

Las imágenes que más salen de los padres en los medios son de padres afectivos, pero eso no necesariamente implica cambios profundos. Promover imágenes de hombres cuidando y realizando tareas domésticas.



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



# Campaña de Paternidad

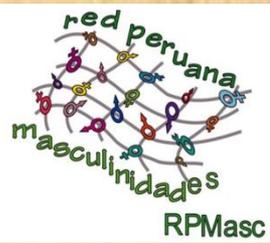
## Tareas

**Adecuar a los recursos humanos en las insittuciones.**

Para evitar los sesgos sexistas. Implica capacitar al personal de las escuelas, hospitales, comisarias, transporte, empresas, y demás servicios para promover el involucramiento de los hombres en una paternidad activa.



**CAMPAÑA DE PATERNIDAD**  
Men Care América Latina



Men Care  
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN



CAMPAÑA DE PATERNIDAD  
Men Care América Latina