PERÚ Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

PERÚ PROGRESO PARA TODOS

INFORME NACIONAL DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL SOSTENIDA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

2012

Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual

CAMPAÑA COMUNICACIONAL SOSTENIDA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES "QUIERE SIN VIOLENCIA MARCA LA DIFERENCIA" 2012

I. ANTECEDENTES

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP, a través Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual - PNCVFS, viene ejecutando desde noviembre del 2010 a la fecha, la campaña comunicacional sostenida contra la violencia hacia las mujeres, dirigida a prevenir este tipo de violencia en la etapa de enamoramiento y noviazgo en las/os adolescentes y jóvenes (13 – 25 años).

Esta campaña tiene 03 años de duración y en Diciembre del 2012 se dio inicio a la implementación de la III Etapa de la campaña, con la denominación "Quiere sin violencia marca la diferencia". Las dos anteriores etapas se desarrollaron bajo las denominaciones de "Si te quieren, que te quieran bien" y "Quiéreme sin violencia" (Noviembre 2010 – Diciembre 2012).

El presente informe comprende la implementación de la campaña de Enero a Diciembre del 2012, la cual se efectuó en 04 momentos:

1. Actividades de verano ("Si te quieren que te quieran bien");
2. Actividades Educativas y Movilizadoras ("Quiéreme sin violencia";
3. Actividades en espacios virtuales;
4. Plan de Medios de la III Etapa de la Campaña ("Quiere sin violencia, marca la diferencia".

II. OBJETIVOS

Reducir las posibilidades que las mujeres, adolescentes y jóvenes, sufran situaciones de violencia de género ayudándolas a comprender y a romper el ciclo de la violencia; de modo que se aporte a mejorar su calidad de vida y la de su familia.

Objetivo específicos

- Sensibilizar a las adolescentes y jóvenes sobre los factores de riesgo de violencia que puedan estar viviendo en sus relaciones de enamoramiento y noviazgo.
- Promover prácticas asertivas de las adolescentes/jóvenes frente a situaciones de violencia en sus relaciones de enamoramiento y noviazgo.
- Difundir e informar sobre la campaña "Si te quieren, que te quieran bien", en actividades de comunicación vinculadas con el público juvenil.

III. PÚBLICO OBJETIVO

Público Objetivo Primario (POP):
Mujeres urbanas, entre 13 y 17 años
Mujeres urbanas, entre 18 a 25 años

Público Objetivo Secundario (POS):
Varones en ese mismo rango de edades y las Familias.

IV. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

1. ACTIVIDADES VERANO 2012

La estación de verano se caracteriza por el período vacacional de las/os adolescentes y jóvenes de las respectivas instituciones educativas y centros universitarios, representando una oportunidad para realizar acciones de comunicación que refuercen el mensaje de la campaña en lugares donde acuden masivamente en esta temporada, es decir, las playas, los centros comerciales, los centros de recreación, gimnasios, etc.

En ese marco se realizaron diferentes acciones como la presentación pública de las actividades del verano 2012, a cargo de la Vice Ministra de la Mujer, Marcela Huaita Alegre, así como de las actividades BTL en los centros comerciales y otros espacios públicos de Lima y Callao.

A. Presentación Pública Verano 2012 (10-02-2012)

La presentación pública de la campaña – verano 2012 se realizó en la Playa Agua Dulce en Chorrillos, donde hubo música de ritmo juvenil y juegos educativos de la caravana amiga vinculados a la prevención de la violencia en las/os adolescentes y jóvenes en la etapa de enamoramiento y noviazgo.

En el evento destacaron los juegos de la "Ruleta Amiga" y "Tumbamitos" que convocó la participación del público asistente. Así mismo, se presentó la canción de la campaña en ritmo hip hop "Si te quieren, que te quieran bien" y otros ritmos juveniles de moda, también se contó con el show musical de las "Politas" de la Policía Nacional del Perú.

B. Suspiros de Amor en Centro Comercial Plaza Norte (14-02-2012)

En Plaza Norte, se congregaron las/los jóvenes: pareja de enamorados, novios y solteros/as para escribir en un papelito sus mejores deseos para tener una relación libre de violencia. Estos mensajes fueron colocados en globos que luego fueron soltados al aire.

Esta activación se realizó en el día de San Valentín y contó con una entusiasta participación del público, que recibió también información de la campaña y del servicio del Chat 100, a través de las promotoras del PNCVFS que distribuyeron materiales de promoción como globos metálicos y material impreso.

C. Caravana Amiga y show artístico (15-03-2012)

En el Megaplaza de Independencia en Lima y a nivel nacional en los meses de febrero, marzo y abril a través de los CEMS se realizaron las caravanas amigas y/o otras acciones educativo-preventivas.

La caravana está compuesta por un conjunto de actividades de eduentretenimiento y de difusión de la campaña en puntos estratégicos donde se concentran las/os adolescentes y jóvenes: cines, gimnasios, centros preuniversitarios, centros de recreación, centros comerciales u otros de acuerdo a la realidad del ámbito de intervención de los CEMs. (Ver Cuadro N° 01 Actividades de CEMs. Lima y Callao.

CUADRO N° 01 ACTIVIDADES DE CEMs. LIMA Y CALLAO VERANO 2012		
FECHA	**ACTIVIDADES**	**N° PARTICIPANTES**
CEM Comas		
16-03-2012	Feria y caravana amiga en I.E. Cristo Hijo de Dios.	201
CEM Lima		
08-02-2012	Caravana amiga en la Alameda Chabuca Granda.	200
CEM Puente Piedra		
06-02-2012	Caravana en la Plaza de Armas.	444
15-03-2012	Caravana amiga en el Centro Educativo La Arboleda.	
30-03-2012	Feria por el retorno al año escolar.	
13-04-2012	Caravana amiga en I.E. Nº 2068 "José María Arguedas".	
16-04-2012	Caravana amiga en I.E. "Perú Suiza".	
23-04-2012	Caravana amiga en I.E. "Kumamoto".	
CEM Los Olivos		
08-03-2012	Caravana amiga en SENATI	345
13-04-2012	Taller a policías escolares de secundaria de la comisaría de Sol de Oro.	
23-04-2012	Taller a los alumnos de I.E. Quiñonez y Rebaza Acosta.	
23-04-2012	Taller a los alumnos de la I.E. Chavarria.	
26-04-2012	Charla a los alumnos de psicología de la Universidad César Vallejo.	
CEM Independencia		
03-02-2012	Caravana amiga en el frontis de la Municipalidad.	1094
06-02-2012 08-02-2012	Caravana amiga en Cibertec.	
15-02-2012	Caravana amiga en Megaplaza.	
17-02-2012	Caravana amiga en Plaza Lima Norte.	
09-03-2012	Feria de servicios en el frontis de la Municipalidad.	
20-03-2012	Charla en I.E. Nuestra Señora del Carmen.	
CEM San Juan de Lurigancho		
18-02-2012	Feria y festival artístico en el Parque Zonal Huiracocha.	424
21-03-2012	Charla y caravana amiga en I.E. Nicolás Copérnico.	
CEM San Juan de Miraflores		
18-04-2012 19-04-2012	Charla en I.E. César Vallejo.	113
20-04-2012	Caravana amiga en el Inabif.	

CEM Ate		
21-02-2012	Academia ADUNI.	39
CEM Huaycán		
24-02-2012	Charlas y caravana amiga en IST Huaycán.	104
CEM Surco		
03-03-2012	Caravana amiga en el Parque El Sereno.	145
CEM Villa María del Triunfo		
12-04-2012 17-04-2012	Difusión del chat 100 y las redes sociales en I.E. Virgen del Carmen Nº 6014, e I.E. República de Ecuador.	215
CEM Manchay		
09-02-2012	Encuentro juvenil por la amistad "Juntos por una vida sin violencia".	100
CEM La Victoria		
14-03-2012	Caravana amiga en el AA.HH. Manzanilla.	75
CEM Surquillo		
16-03-2012	Caravana amiga en I.E. Juana Alarco de Dammert.	110
27-04-2012	Charla en la I.E. Romero Luna Victoria.	
CEM El Agustino		
15-03-2012	Loza Deportiva de la 1ra. Zona Plana – Parque de la Mujer, El Agustino	52
CEM Carabayllo/ CEM San Martín de Porres		
20-02-2012 09-03-2012 23-03-2012 30-03-2012	Caravana amiga en el Centro Comercial Lima Plaza Norte.	356
CEM Rímac		
17-02-2012	Aerotón en el Parque del Maestro.	119
24-04-2012	Charla en I.E. Leoncio Prado.	
25-04-2012	Charla I.E. María Parado de Bellido.	
27-04-2012	Charla I.E. Esther Cáceres Salgado.	
CEM Callao		
20-04-2012 23-04-2012	Charla en IEP Alexander Cochrane; IEP San Miguel Arcángel.	1453
Del 16 al 20-04-2012	Charla en IEP Alcides Spelucín Vega.	
Del 23 al 27-04-2012	Charla en I.E. Sor Ana de los Ángeles.	
Sede / Promotores fin de semana		
25-02-2012	Caravana amiga en Megaplaza.	322
17-03-2012	Caravana amiga en Lima Plaza Norte.	
24-03-2012	Caravana amiga en Lima Plaza Norte.	
31-03-2012	Caravana amiga en Mall Aventura Plaza.	
TOTAL		**5,911**

2. ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y MOVILIZADORAS

Incluyó el desarrollo de actividades: educativas (Charlas, talleres, etc.), movilizadoras (Pasacalle, marchas, etc.), eduentretenimiento (Caravanas), a partir del mes de abril hasta septiembre 2012 a nivel nacional a través de los CEMs.

En el mes de septiembre se iniciaron las acciones directas con los adolescentes y jóvenes a través de las Instituciones Educativas y las Universidades. Así mismo se realizó algunas acciones con 03 municipios donde se ejecuta la campaña.

- **Charlas.-** Se reportaron 3,014 charlas con un total de 111 mil 360 beneficiarios entre adolescentes y jóvenes.

Charlas con adolescentes y jóvenes

Charlas	Adolescentes	Jovenes	Eventos
Enero	251	891	81
Febrero	321	825	102
Marzo	3,188	1,402	149
Abril	25,767	3,276	744
Mayo	14,783	3,908	388
Junio	9,035	1,105	225
Julio	5,354	2,292	218
Agosto	5,955	1,173	208
Setiembre	6,845	966	247
Octubre	6,262	2,530	286
Noviembre	7,175	1,486	189
Diciembre	5,084	1,486	177
Total	90,020	21,340	3,014

- **Caravanas Amigas.-** Se reportaron 336 caravanas con 25 mil 304 beneficiarios entre adolescentes/jóvenes.

Caravanas con adolescentes y jóvenes

Caravanas Amigas	Adolescentes	Jóvenes	Eventos
Enero	76	169	9
Febrero	386	1,541	29
Marzo	1,195	1,451	48
Abril	427	522	18
Mayo	1,061	191	22
Junio	1,641	968	40
Julio	581	365	12
Agosto	414	262	16
Setiembre	5,833	1,780	57
Octubre	1,061	664	27
Noviembre	1,834	1,474	46
Diciembre	555	853	12
Total	15,064	10,240	336

- **Pasacalles y marchas.-** Estas actividades movilizadoras se realizaron con especial énfasis en el mes de septiembre, para ello los CEMs (116) recibieron un anticipo. (Ver Anexo N° 01 Pasacalles). A lo largo del año se registraron un total de 299 pasacalles con 48 mil 577 beneficiarios entre adolescentes y jóvenes.

Pasacalle con adolescentes y jóvenes

Pasacalles	Adolescentes	Jovenes	Eventos
Enero			0
Febrero	1	47	1
Marzo	2,131	3,998	49
Abril	478	20	3
Mayo	409	369	7
Junio	540	547	9
Julio	250	271	2
Agosto	615	440	3
Setiembre	8,102	4,307	61
Octubre	553	1,068	20
Noviembre	13,741	10,179	141
Diciembre	357	154	3
Total	27,177	21,400	299

- **Intervenciones directas en Instituciones Educativas y Universidades/ Municipalidades.**

Se realizaron intervenciones directas con las y los estudiantes de las Instituciones Educativas y de las universidades, mediante actividades de educación y de comunicación abajo detalladas, con el objetivo de que al término de la campaña se evalúe el nivel de cambio de comportamiento en la población intervenida.

A esta población educativa y universitaria beneficiaria se les aplicó las encuestas pre campaña, para determinar el nivel de conocimiento y de comportamiento en el que se encuentran estos adolescentes y jóvenes respecto a la problemática de violencia.

Así mismo en ese marco se trabajó con 03 Municipalidades un conjunto de acciones de comunicación comunitaria vinculada con la campaña: Municipalidad de Villa María del Triunfo; Villa El salvador y San Martín de Porres, con el objetivo de contribuir al posicionamiento y continuidad de la campaña del MIMP a nivel de la comunidad, mediante la adhesión pública de las municipalidades distritales.

Municipalidades

En Villa María del Triunfo se desarrolló un festival juvenil en el Asentamiento Humano Virgen de Lourdes de la Zona de Nueva Esperanza y un embanderolamiento con el lema de la campaña a nivel distrital auspiciadas por esta comuna.

Así mismo se desarrolló el pegado de afiches en cabinas de internet a cargo de serenos y delegación de juntas vecinales y otras actividades preventivo promocional conjuntamente con el municipio.

En Villa el Salvador y San Martín de Porres se desarrollaron acciones educativas y de movilización en acción conjunta con las municipalidades respectivas

Universidades

Constó de 05 jornadas que incluyeron: proyección de video "Diana en el espejo"; concurso de dramatización de spot; taller de masculinidad; concurso de coreografías del hip hop de la campaña; Jornada de pegado de sticker. Se trabajó en 12 Universidades y/o Institutos de Educación Superior.

Nº	CIUDAD	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES	Especialidad	Población de alumnos del I ciclo de escuela seleccionada
1	LIMA	UNMSM	Facultad de Ciencias Sociales - I CICLO	93
2	LIMA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ	Escuela de Psicología - I CICLO	105
3	AREQUIPA	ALAS PERUANAS	Facultad de Derecho - I CICLO	
4	CHACHAPOYAS	INSTITUTO TECNOLOGICO PERU-JAPON	Especialidad de Enfermería - I CICLO	48
5	CHIMBOTE	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	Facultad de ciencias de la salud /enfermeria, obstetric	105
6	HUARAZ	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	Facultad de Psicologia - I CICLO	32
7	IMPERIAL	UNIVERSIDAD LOS ANGELES - SEDE CAÑETE	Carrera de Derecho con sede en Cañete - I CICLO	96
8	LAMAS	INSITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN DE LAMAS	Todas las especialidades - I CICLO	92
9	LAMBAYEQUE	UNIVERSIDAD PEDRO RUIZ GALLO	Enfermeria - I CICLO	31
10	MOQUEGUA	UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIATEGUI	Escuela de Enfermería, obstetricia e ingeniera - I CICL	205
11	PASCO	UNIVERSIDAD DANIEL ALCIDES CARRION	Escuelas de Derecho y Comunicaciones - I CICLO	67
12	PUNO	NESTOR CACERES VELASQUEZ	Escuela de Obstetricia - I CICLO	39
				913

Instituciones Educativas

Cuya intervención comprendió 02 componentes:

Educativo: Desarrollado dentro de las aulas en los horarios de tutoría a través de la emisión de videos en 3D correspondientes a la temática de violencia en las relaciones de las parejas jóvenes. Temas de los videos cortometrajes en 3D:

- Género, estereotipo de género y violencia de género.
- Equidad de género y relaciones de poder ¿él es mi jefe o mi pareja?.
- El amor romántico y los Mitos.
- Factores de riesgo y el daño progresivo que ocasiona.
- Relación de pareja saludable.

Este componente busca educar a los estudiantes en temas relacionados a la violencia en una relación de pareja con la finalidad de proporcionar conocimientos que ayuden a los alumnos(as) a detectarla a tiempo y prevenir hechos de violencia.

Lúdico: Este componente se realizó a través de dinámicas que buscaron la participación de los estudiantes para reforzar los conocimientos adquiridos a través de las charlas. Se intervinieron 19 I.E. correspondientes a 07 Regiones del país (Lima, Cajamarca, Piura, Trujillo, Tacna, Cusco y Huancayo).

Lima Metropolitana

CEM	COLEGIOS	N°
SMP	I.E. Ramón Castilla	02
	I.E. Augusto Salazar Bondy	
LA VICTORIA	I.E. Cesar Vallejo	02
	I.E.Pedro Labarthe	
INDEPENDENCIA	I.E. 2070	02
	I.E. Manuel Scorza	
LIMA CERCADO	I.E. Rosa de Santa María	01
	Total de colegios	**07**

CEMs. Provincias

CEM	COLEGIOS	N°
CAJAMARCA	I.E. Experimental "Antonio Guillermo Urrelo".	02
	I.E "Toribio Casanova.	
PIURA	I:E: José Inclán	02
	I.E. Micaela Bastidas	
TRUJILLO	I.E. Alva Ascurra	02
	I.E. Liceo Trujillo	
TACNA	I.E. Mariscal Cáceres	02
	I.E Manuel Flores Calvo	
CUSCO	MIGUEL GRAU DE WANCHAQ	02
	Víctor Raúl Haya de la Torre	
HUANCAYO	I.E. Mariscal Castilla	02
	I.E. Nuestra Señora del Rosario	
	Total de colegios	**12**

Encuestas Pre Campaña:

A los adolescentes y jóvenes que participaron de las acciones directas de la campaña, se les aplicó una encuesta para determinar su comportamiento, actitudes y prácticas respecto a la violencia familiar y Sexual, y, las situaciones de violencia en la etapa de enamoramiento y noviazgo.

1,771 encuestas pre-campaña fueron aplicadas a los adolescentes y jóvenes de Instituciones Educativas y Universidades intervenidas con acciones directas (632 estudiantes de educación superior y 1,139 de educación secundaria).
(Ver Anexo N° 05 resultados encuestas pre campaña sostenida de comunicación "Quiere sin violencia marca la diferencia").

3. ACTIVIDADES EN ESPACIOS VIRTUALES

El posicionamiento en las redes sociales se ha mantenido a lo largo del 2012, desde la creación del Facebook a la fecha se tiene en total **12,854** seguidores de los cuales **10,078** personas (78.4%) representan a los adolescentes y los jóvenes de 13 a 25 años respectivamente.

En Twitter, se evidencia una mayor identificación con la campaña entre los/as seguidores/as, quienes a través de tweets y retweets manifiestan su apoyo y hacen un llamado a sus amistades y conocidos a unirse a la campaña.

El interés del público objetivo se expresa también a través de las reproducciones de los videos que se cuelgan en YouTube, respecto a las situaciones de riesgo de violencia durante la etapa de enamoramiento o noviazgo.

- **Redes sociales**

Se registró **9 mil 671** participantes en la red social Facebook, **401** en el Twitter y en el YouTube se registró **26,118** reproducciones durante el período comprendido entre el mes de enero a diciembre del 2012.

Participantes en Redes Sociales
Período: De Enero a Diciembre del 2012

Red Social	Mujeres	Hombres	N/E	Número Participantes	Público Objetivo	Número Empresas	Número Reproducciones
Facebook	7699	1960	12	**9671**	7929	----------	----------
Twitter	238	108	----	**401**		55	----------
YouTube							26118

N/E.- No especifican sexo y edad.

- **Chat 100**

Se registró 1,832 participantes en el período comprendido entre enero a diciembre del 2012, distinguiéndose desde su creación a la fecha por una mayor participación femenina, 75.8 % aproximadamente. Adicionalmente ingresaron 124 personas sin interactuar con el moderador.

Participantes en Chat 100 de la Campaña
Período: De Enero a Diciembre del 2012

Servicio	Mujeres	Hombres	N/E	Número Participantes	Público Objetivo
Chat 100	1389	417	26	**1832**	995

N/E.- No especifican sexo y edad

N° participantes adolescentes y jóvenes (18-25 años)
Período: De Enero a Diciembre del 2012

Servicio	Adolescentes	Jóvenes	Número Participantes
Chat 100	296	699	**995**

En el Chat, las consultas realizadas se refieren en su mayoría casos de violencia por parte de la pareja o ex pareja con un 31%, seguido de consultas sobre situaciones de celos y control por parte del enamorado(a) con un 16%. Otra de las consultas más frecuentes son situaciones de conflictos de pareja que no tienen que ver con situaciones de violencia, como dudas en la etapa de enamoramiento, violencia sexual, maltrato infantil, violencia familiar que no incluye la pareja, infidelidad, pareja no acepta terminar la relación, entre otras.

❖ **Adhesión a redes**

Las redes sociales convocaron la participación de artistas y personajes públicos, instituciones privadas nacionales y extranjeras que a través de sus redes sociales compartieron la campaña. Entre ellas: Ebelin Ortiz, Nataniel Sánchez, el Club de fans de Nataniel Sánchez, Nikko Ponce y André Silva.

Así también las páginas: Doyle Perú, Más Igual, Instituto Metropolitano de la Mujer (Organismo adscrito a la Alcaldía Metropolitana de Caracas-Venezuela que promueve la igualdad y equidad de género), ONG Ruta de Paz (Venezuela), comprometidas en la lucha contra la violencia y la igualdad de género.

El actor André Silva y el imitador de Alex Lora peruano, Josue Pella, se sumaron a la campaña y grabaron un saludo para los/as seguidores, invitándolos/as a ser parte activa del trabajo de prevención del MIMP.

En el espacio virtual de la campaña se compartió tres cortometrajes elaborados especialmente por el PNCVFS en 3D que abordan temas como: "Mitos del amor romántico", "Factores de riesgo y el daño progresivo que ocasiona" y "Equidad de género y Relaciones de poder" que captó la atención e interés de nuestros seguidores.

Laboratorios Bagó del Perú

Laboratorios Bagó del Perú, a través de su página de Anaflex en el Facebook, se sumó al concepto de la campaña con la difusión de un conjunto de microprogramas de prevención de violencia en adolescentes y jóvenes, donde se viene difundiendo el servicio del Chat 100 del MIMP. La Community Manager de esta página indica referir a las/os seguidoras a nuestro servicio.

❖ **Concurso en redes**

Se promovieron 48 concursos en las redes sociales con el objetivo de premiar la participación de los(as) seguidores(as), quienes con sus comentarios u opiniones reflexionaron sobre la importancia de llevar una relación de pareja libre de violencia. Estos se realizaron en el marco de fechas representativas y en forma diaria a través de preguntas.

El año 2012 se inició con el concurso que premió a dos fans que lograron que la mayor cantidad de sus amigos(as) se unieran a la página. En febrero se realizó un concurso por el Día del Amor y la Amistad, que premió la inspiración de tres fans, quienes plasmaron en una carta los momentos especiales que compartieron junto a su pareja o amigo(a).

En marzo en el concurso por el Día Internacional de la Mujer se premió a la mejor frase/slogan de prevención de la violencia hacia la mujer. En Noviembre, se desarrolló el concurso **"Yo promuevo una relación de pareja libre de violencia"**, que recibió 20 propuestas fotográficas acompañadas de un eslogan vinculado con una relación de enamoramiento y/o noviazgo saludable. Fueron 5 los ganadores de este concurso.

Así mismo, se convocó al I Foro **"Violencia en el enamoramiento y/o noviazgo: Cómo prevenirla y actuar"**, realizado el 17 de diciembre en el Auditorio del MIMP**.** Esta actividad se programó ante la solicitud de algunos/as usuarios/as que a través de las redes sociales de internet y el Chat 100 solicitaron un mayor contacto con los profesionales del PNCVFS. Este evento tuvo la participación de 113 adolescentes y jóvenes.

4. PLAN DE MEDIOS DE III ETAPA DE LA CAMPAÑA

La tercera etapa de la campaña, caracterizada por estar dirigida a los varones, se inició con la difusión de un spot cuyo mensaje llama a la reflexión por parte de un varón respecto al comportamiento de otro joven varón que mantiene una situación de control respecto a su pareja u enamorada.

Se realizó un total de 347 emisiones radiales del spot de la campaña en 04 emisoras de cobertura nacional (Moda, Onda Cero, Ritmo, La Karibeña).

En televisión se realizaron 48 emisiones en 03 canales de cobertura nacional (Frecuencia Latina, América Televisión y Andina de Televisión).

Difusión en Radios

EMISORA	BLOQUES		DICIEMBRE										
			10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Nº AVS
MODA	ROTATIVO	Nac.	9	9	8	8	8	8	8	8	8	8	82
ONDA CERO	ROTATIVO	Nac.	15	14	14	14	14	14	14	14	14	14	141
RITMO ROMANTICA	ROTATIVO	Nac.	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	64
LA KARIBEÑA	ROTATIVO	Nac.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
TOTAL			37	36	35	35	34	34	34	34	34	34	347

Difusión en Televisión

CANAL	HORARIO	DICIEMBRE									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
FRECUENCIA LATINA	19:00 a 20:00	1	1	1		1			1		5
	22:00 a 23:00		1		1	1					3
	23:00 a 24:00						1				1
	20:00 a 22:00							1			1
TOTAL		1	2	1	1	2	1	1	1		10

CANAL	HORARIO	DICIEMBRE									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
AMERICA TV	19:00 a 20:00	1	1	1	1						4
	20:00 a 21:00	2	2	2	2	2			2	2	14
	22:00 a 23:00						2				2
	20:.000 a 21:00							1			1
TOTAL		3	3	3	3	2	2	1	2	2	21

CANAL	HORARIO	DICIEMBRE									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL
ANDINA DE TELEVISIÓN	18:00 a 20:00	2	2	2	2	2			2	1	13
	21:00 A 22:00	1	1	1							3
	22:00 a 23:00							1			1
TOTAL		3	3	3	2	2		1	2	1	17

Impacto

Las emisiones del spot de televisión de cobertura nacional (Frecuencia Latina, América Televisión y Andina de Televisión), alcanzó 20 millones 240 mil impactos según monitoreo de empresa Sppedymen Advertising.

(Ver detalles en el Anexo N° 03, Informe campaña comunicacional "Quiere sin violencia, marca la diferencia").

Las emisiones radiales del spot de la campaña en 04 emisoras de cobertura nacional (Moda, Onda Cero, Ritmo, La Karibeña), lograron 28 millones 231 mil impactos, con mayor afinidad en el segmento CD según monitoreo de empresa Sppedymen advertising.

(Ver detalles en Anexo N° 03 Informe campaña comunicacional "Quiere sin violencia, marca la diferencia").

Recordación

El estudio de recordación de la publicidad de la campaña realizado por CPI, señala que después de escuchar la grabación de la cuña de la campaña, el nivel de recordación fue del 82 % (90 % por TV y 32 % por radio). El 40 % menciona como auspiciador al Ministerio de la Mujer y el 67.3 % recuerda el servicio del CHAT 100. El 87 % considera el auspicio del MIMP como excelente/bueno.

(Ver detalles en Anexo N° 04 Evaluación de la campaña "Quiere sin violencia, marca la diferencia" – CPI).

V. LOGROS

La campaña contribuyó con los objetivos previstos, obteniendo los siguientes logros:

a) Se implementa a nivel nacional la tercera etapa de la campaña de comunicación sostenida contra la violencia hacia la mujer (2010 - 2014) en forma continua, dando cumplimiento al Plan Nacional Contra la Violencia Hacia la Mujer 2009-2015.
b) 185 mil 241 beneficiarios entre adolescentes y jóvenes alcanzó la implementación de la campaña nacional en el 2012, a través de 3,649 acciones de capacitación, movilización social y comunicación (Según reportes de la UGIGC del PNCVFS).
c) La tercera etapa de la campaña caracterizada por ser dirigida a los varones fue lanzada a nivel nacional mediante la difusión de un spot de radio y televisión en diciembre del 2012.
d) 347 emisiones radiales del spot de la campaña en 04 emisoras de cobertura nacional (Moda, Onda Cero, Ritmo, La Karibeña), que lograron 28 millones 231 mil impactos, con mayor afinidad en el segmento CD (Según monitoreo de empresa Sppedymen Advertising).
e) 48 emisiones en 03 canales de televisión de cobertura nacional (Frecuencia Latina, América Televisión y Andina de Televisión), que lograron 20 millones 240 mil impactos (Según monitoreo de empresa Sppedymen Advertising).
f) Se consolida las acciones de verano de la campaña, lo que permite la permanencia del mensaje en actividades como la caravana playera y activaciones en centros comerciales u otros espacios de concentración adolescente/juvenil.
g) 12 Centros de Educación Superior (10 universidades y 02 Institutos de Educación Superior) son intervenidos con actividades directas de educación y comunicación, los cuales serán evaluados al término de la campaña para determinar el cambio a nivel de conocimiento, actitudes y prácticas vinculadas con la problemática de violencia.
h) 19 Instituciones Educativas (07 de Lima y 12 de provincias) son intervenidas con actividades directas de educación y comunicación, los cuales serán evaluados al término de la campaña para determinar el cambio a nivel de conocimiento, actitudes y prácticas vinculadas con la problemática de violencia.

i) El PNCVFS realizó por primera vez una encuesta dirigida a las/os adolescentes y jóvenes para determinar su comportamiento, actitudes y prácticas respecto a la violencia familiar y Sexual, y, las situaciones de violencia en la etapa de enamoramiento y noviazgo.

j) 1,771 encuestas pre-campaña aplicadas a los adolescentes y jóvenes de Instituciones Educativas y Universidades intervenidas con acciones directas (632 estudiantes de educación superior y 1,139 de educación secundaria).

k) 03 Municipalidades: Villa María del Triunfo, Villa El Salvador y San Martín de Porres se adhieren a la campaña y conjuntamente con el CEM de la jurisdicción realizan actividades de comunicación comunitaria.

l) Laboratorios Bagó del Perú S.A., se sumó al concepto de la campaña del MIMP y puso en marcha en las redes sociales unos microprogramas preventivos que además promocionan el servicio del Chat 100 del MIMP.

m) 9,671 participantes en la red social Facebook, 401 en el Twitter y en el YouTube se registró 26,118 reproducciones durante el período comprendido entre el mes de enero a diciembre del 2012, lográndose triplicar la cantidad de seguidores en Facebook respecto al 2011, alcanzando un mayor posicionamiento en estos espacios virtuales.

n) 1,832 participantes en el servicio del Chat 100 en el período comprendido entre enero a diciembre del 2012, logrando triplicar la cantidad de ingresos de usuarios/as respecto al 2011, distinguiéndose desde su creación a la fecha por una mayor participación femenina, 75.8 % aproximadamente.

o) Las redes sociales de la campaña convocaron la participación de artistas y personajes públicos, instituciones privadas nacionales y extranjeras que a través de sus redes sociales compartieron la campaña (Ebelin Ortiz, Nataniel Sánchez, Nikko Ponce y André Silva; así como Doyle Perú, Más Igual, Instituto Metropolitano de la Mujer (Venezuela), ONG Ruta de Paz (Venezuela).

p) El actor André Silva y el imitador de Alex Lora peruano, Josue Pella, se sumaron a la campaña y grabaron un saludo para los/as seguidores de las redes sociales de la campaña.

q) 299 pasacalles que movilizaron 48,577 adolescentes y jóvenes a nivel nacional con mensajes alusivos a la prevención de la violencia.

r) 336 caravanas que convocaron la participación de 25,304 adolescentes y jóvenes que recibieron información de prevención de violencia en la etapa de enamoramiento y noviazgo.

s) 3,014 charlas que beneficiaron a 111,360 adolescentes y jóvenes con temática de prevención de violencia.

t) 02 Centros Comerciales (Megaplaza y Plaza Lima Norte) se vinculan con la campaña, programando eventos de difusión en sus instalaciones en el verano.

u) Las acciones de comunicación de la Campaña, convierten los espacios públicos (Playas, Centros Comerciales, etc.) en espacios de acceso a la información de calidad y de prevención de la violencia contra la mujer.

ANEXOS

1.- Pasacalles en Regiones (CEMs.)

Anexo N° 01 Pasacalles

REGIÓN AMAZONAS

CEM Chachapoyas

Pasacalle por el día de la juventud, que contó con la participación de las alumnas de 2do. ciclo de la especialidad de enfermería del ISTP Perú Japón.

CEM Bagua

Pasacalle (26/09/2012), que se inició en la Plaza Francisco Bolognesi y recorrió el Jr. La Verdad, Av. Héroes del Cenepa, Jr. Comercio, Jr. Sargento Lores, Jr. Mariano Melgar, Av. Héroes del Cenepa, Jr. Rodríguez de Mendoza, para concluir en la Plaza de Armas Héroes del Cenepa. Esta movilización se realizó en coordinación con la Red de Salud.

Participaron 200 personas entre alumnos del Instituto Pedagógico "Cesar Abraham Vallejo" y el Instituto Superior Tecnológico Público Bagua y representantes de la MCLCVFS-BAGUA, Banda de Guerra de Ejército del Perú, Red de salud. Se contó con el apoyo en la difusión de Radio Hit Star y LD Stereo.

Se realizó también una Caravana (28/09/2012), en la I.E. particular adventista en la que participaron 66 personas.

REGIÓN ANCASH

CEM Nuevo Chimbote

Plantón y Caravana Amiga (25/09/2012), que se desarrolló en el I.E. Jesús Maestro, donde participaron no solamente adolescentes si no también la plana docente y algunos padres de familia. Asistieron 530 personas.

CEM Huari

Pasacalle (13/09/2012), que se inició en la Plaza de Armas de la ciudad de Huari, y recorrió: Jr. Ramón Castilla, Jr. Manuel Álvarez, Av. Magisterial, Jr. Eleazar Guzmán Barrón, Jr. San Martín, Jr. Ramón Castilla, para luego retornar al lugar de inicio.

Participaron: Instituto Superior Tecnológico Juan Huarin; Municipalidad Provincial de Huari; Red de Salud Conchucos Sur; Essalud; Cuna Más; Público en general.

CEM Yungay

Pasacalle (21/09/2012), que se inició en la Plaza de Armas, prosiguiendo por la Av. Arias Graziani; AV. 28 de Julio y Av. 2 de Mayo. Los alumnos elaboraron carteles con frases alusivas a la campaña y lemas por el Día de la Juventud. Hubo también algunas estampas.

Participaron: UGEL Yungay; alumnos de las Instituciones Educativas: San Viator, Santa Ines, Pumayucay, Ignacio Amadeo Ramos y público en general. Asistieron 350 personas aproximadamente.

REGIÓN APURÍMAC

CEM Cotabambas

Pasacalle (24/09/2012), que tuvo su inicio en Plaza de Armas, desplazándose por el frontis del CEM, Av. Amauta, Puente Palccaro, Av. Bolívar, Calle Miller, Calle Sucre, Plaza 28 de Julio, Av. Bolívar, Puente San Francisco, Hospital de Tambobamba, Av. Mariscal Cáceres, Av. Enrique Martinelly y Calle Cuesta Sagrado.

Participaron alumnos del I.E.S. Erasmo Delgado Vivanco, quienes prepararon lemas y carteles alusivos al buen trato hacia los adolescentes, a una vida sin violencia y lemas por la juventud.

CEM Grau

Feria informativa (25/09/2012), con los alumnos de secundaria del Colegio San Agustín del distrito de Curpahuasi, donde los alumnos identificaron las causas, consecuencias y mitos de la violencia a través de juegos con los globos.

REGIÓN AREQUIPA

CEM Arequipa

Festival por la Juventud (22/09/2012), en el Palacio Metropolitano de Bellas Artes "Mario Vargas Llosa", en coordinación con la Municipalidad Provincial. Se contó con la presencia de autoridades locales y principales artistas arequipeños.

Participaron: Municipalidad Provincial de Arequipa; Universidad Nacional de San Agustín; Universidad Católica Santa María; Universidad Particular Alas Peruanas; Institución Educativa Particular "Sophianum"; y público en general. Asistieron aproximadamente 2,000 personas.

CEM Miraflores

Feria informativa y festival musical juvenil (22/09/2012) en el Complejo Deportivo Roosevelt del distrito de Alto Selva Alegre en coordinación con el CODIMUSA, espacio de concertación institucional. Paralelamente se desarrolló el pasacalle por las vías principales del distrito contando con la participación aproximada de seis instituciones educativas.

La feria se desarrolló en el Complejo Jáuregui, donde participaron el MINSA, PNP, ONG ASDE, DEMUNA, CEM. Asisten 300 personas. Se realizó también la Caravana amiga con la participación de estudiantes de la Universidad Alas Peruanas, Jóvenes y Adolescentes del distrito.

CEM Chivay

Movilización y concurso de pancartas (27/09/2012), en la I.E. Sagrada Familia con la participación de los estudiantes de secundaria. La Municipalidad del Centro Poblado Bello Horizonte donó premios a las mejores pancartas, la Alcaldesa, Mercedes Pacheco Mena y la Regidora, Margarita Villavicencio, actuaron de juradas para escoger los mejores mensajes.

CEM Camaná

Pasacalle (25/09/2012), donde se presentaron pancartas y se recorrieron las calles coreando mensajes alusivos a la no violencia. Este evento se difundió en Radio La Voz, Radio Tropicana Mix, Radio Studio 95, Radio Rivereña y Radio Tv Camaná.

Participaron 150 personas provenientes entre otros del Colectivo superior Faustino Franck, I.E.P. Bryce, Caritas, Instituto La Inmaculada.

REGIÓN AYACUCHO

CEM Huamanga

Video foro (25/09/2012), en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad San Cristóbal de Huamanga, con la participación de 80 estudiantes del colectivo. Se proyectó la película "Te doy mis ojos" y se finalizó con el spot de la campaña, la entrega de gorras y canguros y trípticos.

CEM Huanca Sancos

Pasacalle (23/09/2012) en coordinación con la Sub Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Provincial, área de psicología del MINSA y la presidenta del Consejo Provincial de la Juventud. Este evento fue considerado en el programa oficial por el aniversario provincial.

El pasacalle acompañado de la banda de música, inició su recorrido en la Plaza Principal, llegando al Parque Bonifacio Parián para retornar a la Plaza Principal y recorrer por todo el contorno y terminar en el Mini Coliseo Municipal, lugar donde se ubicaron para realizar el concurso de la ginkana con números como el baile de la silla, el vestido de la momia, entre otros.

Se realizaron juegos por equipos, recibiendo los ganadores premios otorgados por el gobierno local. El pasacalle fue transmitido en directo por Radio Wayra Perú.

CEM Víctor Fajardo

Pasacalle, "Juventud sin Violencia" (26/09/2012), realizado en coordinación con el área de tutoría del Colegio Basilio Auqui y la Municipalidad, que apoyó con premios. Asistieron 377 personas.

Se recorrió las calles principales de la localidad con arengas y portando carteles con mensajes contra la violencia, se finalizó con el desarrollo de socio dramas y algunas presentaciones artísticas. En el distrito de Hualla se realizó charlas de capacitación en temas de autoestima y asertividad.

REGIÓN CAJAMARCA

CEM Chota

Pasacalle (25/0972012), que contó con la participación de 105 adolescentes y jóvenes, procedentes de las: I.E. Particular Pitágoras, Universidad Alas Peruanas, I.S.T. Privado Sergio Bernales. Luego del desplazamiento 03 estudiantes dieron un mensaje a la juventud en la Plaza de Armas de la localidad.

CEM Jaén

Pasacalle (23/0972012), que se inició en la calle San Martín, recorriendo la Av. Villanueva Pinillos, Jr. Iquitos, Av. Ramón Castilla, Calle San Martín, Av. Mesones Muro y la Calle Universidad, finalizando en el local del CEM.

Los alumnos elaboraron carteles con lemas alusivos a la Campaña por el "Día de la Juventud". El grupo de Danzas Shacsha Santa Hupaymarka, nos acompañó en todo el corrido del Pasacalle.

Participaron: Municipalidad Provincial de Jaén, UGEL, Instituto Tecnológico Privado "San Javier del Marañón", Grupo Cultural del Instituto Nacional de Cultura de Jaén, alumnos del Colegio "Sagrado Corazón", etc. Asistieron 550 personas.

CEM Cutervo

Caravana amiga (26/09/2012), en el Centro Poblado de Urcurume, con las y los adolescentes de diferentes zonas, donde se obsequió volantes, llaveros y refrigerio a los participantes. A inicios de mes se realizó un perifoneo por las diferentes calles del distrito, con el fin de difundir la campaña y los servicios del CEM.

REGIÓN CUSCO

CEM Cusco

Movilización (25/09/2012), en la Plaza de Armas del distrito de San Pablo, en coordinación con los integrantes del Comité Multisectorial donde cada institución integrante se comprometió en realizar 10 pancartas con diferentes lemas relacionados al tema, así mismo la municipalidad se comprometió a realizar un sociodrama sobre violencia.

Se tuvo la participación de todas las autoridades del distrito, alumnos de la Institución Educativa Simón Bolívar e inicial, al culminar se tuvo la participación del Alcalde quien dio las palabras centrales.

REGIÓN HUANCAVELICA

CEM Angaraes

Pasacalle (20/09/2012), que se inició en la Av. Esmeralda, prosiguiendo por el Jr. Libertad, Parque Andrés Avelino Cáceres, Av. Ricardo Fernández y concluyendo en el Coliseo Cerrado.

Durante el pasacalle los adolescentes elaboraron sus pancartas con el apoyo de cada centro y puesto de salud, donde mostraron temas como: Violencia en el enamoramiento, Embarazo en adolescentes, Alcoholismo, VIH. Para el recorrido se tuvo la presencia de un show artístico de sancos.

Se contó con la participación de: Municipalidad Provincial de Angaraes, Sub Gerencia de la Juventud, Comisión de Educación, Unidad Operativa de Salud, Hospital de Lircay, Programa Juntos, Facilitadoras en Acción, público en general. Apoyaron el evento el serenazgo, compañía de bomberos y la policía para el recorrido del pasacalle y la gran maratón juvenil. Asistieron 605 personas, provenientes de Puestos de Salud de Lircay, Huayllay Grande, Uchupampa, Constancia, Anchonga, Pircapahuana, Peccapampa, entre otros

CEM Huancavelica

I festival juvenil (21/09/2012), que fue realizado por el Comité Organizador Multisectorial, en la que participa el CEM, que tuvo como objetivo valorar los aportes de la juventud huancavelicana, en el desarrollo de la provincia desde los diversos ámbitos de participación, asimismo en Homenaje al Día de la Juventud, Día Internacional de la Paz social, para ello se aplicó la estrategia de participación social,

involucrándose a la Universidad Nacional de Huancavelica y la Municipalidad Provincial de Huancavelica, logrando beneficiar a un total de 1,023 personas.

Pasacalle y concurso de pancartas, participaron estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica de las Facultades de Enfermería, Obstetricia, Instituto Pedagógico de Educación Física, agrupaciones artísticas QARIS, TADMUN, KILLARY, Raíces de Huancavelica, Perú Nativo, RM Company, Sarangeyo Kaslem, Figthingh Girls, K-Jellipop, Dance Urbano, Friends Forever, Qawachkani Santa Ana, Qawachkani San Cristóbal, Chamacos Dance y J.R. Asimismo la delegación del CEDIF Huancavelica y la Municipalidad provincial Huancavelica; quienes con el acompañamiento de la Banda de Música de la Universidad Nacional de Huancavelica, desfilaron por las principales calles de la ciudad.

Las delegaciones portaban pancartas con mensajes de prevención de la violencia, y fueron encabezados por la banderola oficial del Festival Juvenil, siguiendo la ruta establecida: Puente del Ejército, Av. Universitaria, Av. Manchego Muñoz, Plaza de Armas, Jr. Virrey Toledo y Sebastián Barranca, llegando al auditórium de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, donde se realizó la ceremonia de apertura del Festival Juvenil y la respectiva Proclamación de la institucionalización del Festival Juvenil "Quiere sin Violencia" por parte de Alcalde Provincial, Leoncio Huayllani Taype, acto seguido se continúa con el pasacalle y culmina en el Parque Bolognesi.

El Concurso de Pancartas se realizó en el Parque Bolognesi, contando con la participación de 14 inscritos las cuales luego exhibieron sus pancartas durante el pasacalle.

Concurso de danzas folklóricas, contó con la participación de 05 agrupaciones (Los Qaris, Taller de Danza y música de la Universidad Nacional de Huancavelica, Asociación Cultural Killary, Semilla Raíces Huancavelicanas y Perú Nativo) y se desarrolló en el atrio de la Plaza Bolognesi a la 1:00 p.m. de la tarde.

Los premios pecuniarios fueron asumidos por la Municipalidad Provincial de Huancavelica y las mochilas obsequiadas por la Universidad Nacional de Huancavelica y el Movimiento Manuela Ramos.

Concurso de danzas modernas, se realizó con la participaciós de las siguientes agrupaciones: RM Company, Sarangeyo Kaslem, Fighting Girls, K-Jellipop, Dance Urbano, Friends Forever, Qawachkani Santa Ana, Qawachkani San Cristobal, Chamacos dance y JR.

Movilización y Feria contra la Violencia y el Abuso Sexual, en el marco de la Campaña "Quiere sin violencia" y los Derechos del Niño, Niña y Adolescentes (26/09/2012), actividad impulsada por el CEM y la ONG JM ARGUEDIANOS, que contó con la participación de las diversas instituciones públicas, privadas, organizaciones de mujeres, organizaciones de niños, niñas y adolescentes, quienes con el acompañamiento de la Banda de Música de la Universidad Nacional de Huancavelica, desfilaron por las principales calles de la ciudad.

El punto de concentración fue el Parque de Santa Ana, siguiendo la ruta establecida por Jr. Grau, O donovan, Jr. Francisco de Angulo, Jr. Torre Tagle, Jr. Carabaya, Av. Manchego Muñoz, Plaza de Armas y Jr. Virrey Toledo, para llegar finalmente al Parque Bolognesi. Participaron: Delegaciones de Municipios Escolares, Aldea Infantil San Francisco de Asís, CEDIF Huancavelica, Casa del Buen-Estar, Sub Gerencia de la Mujer, Centro Emergencia Mujer, Programa de vaso de Leche, Comedores Populares de Huancavelica, Comisaria de la Familia Huancavelica.

La feria se desarrolló en el perímetro del Parque Bolognesi, participaron: Ministerio Público, Fiscalía Provincial de Familia, Centro Emergencia Mujer, Defensoría del Pueblo, Red de salud Huancavelica, Movimiento Manuela Ramos, Organización SSER Jóvenes, Casa del Bien-Estar, Proyecto Aprendiendo y Ayudando, ONG JM Arguedianos.

REGIÓN HUÁNUCO

CEM Tingo María

Se realizó un pasacalle y un concurso de pancartas, siendo la mejor pancarta el perteneciente a la Junta Vecinal Santa Rosa.

REGIÓN ICA

CEM Chincha - Pueblo Nuevo

Pasacalle (28-09-2012), tuvo como punto de inicio la Plazuela Grocio Prado, recorriendo la Calle 28 de Julio, Jr. Italia, Calle Mariscal Castilla, Av. Luis Massaro, Calle Grau y terminó en la Plaza de Armas en el Frontis del Municipio de la Provincia de Chincha.

Participaron: I.E. Colegio Alas Peruanas, I.E. Medalla Milagrosa, I.E Joshua, I.E. Virgen del Pilar, Universidad Ada Byron, Universidad Particular de Ica - Facultad de Obstetricia, Instituto Tecnológico de Chincha y la Asociación de Juventudes de Chincha. Asistieron 450 personas.

CEM Pisco

Pasacalle (26/09/2012), que se inició en el Óvalo de la Rotonda, prosiguió por la Av. San Martin para luego llegar a la Plaza de Armas. Esta actividad fue coordinada con la UGEL Pisco y con el Comité Multisectorial frente a la Violencia Familiar y Sexual de Pisco.

Participaron: UGEL Pisco, I.E. Reyna de la Paz, Comité Multisectorial frente a la Violencia Familiar y Sexual, Facilitadoras en Acción, y público en general. Asistieron 300 personas. A la vez se desarrolló un video fórum en la I.E Fe y Alegría de Túpac Amaru Inca del 1ro a 5to año de secundaria y en la I.E. Paracas.

REGIÓN JUNÍN

CEM Huancayo

Festival por la Juventud (14/09/2012), en la Institución Educativa "Nuestra Señora del Rosario", que contó con números artísticos y la caravana amiga, concluyendo con una fiesta. Participaron 1200 alumnas.

CEM Chilca

Feria (26/09/2012), se realizó en el Frontis del CEM con las I.E. Javier Heraud de Huancán y José María Arguedas. Apoyaron el evento: ONG CAPS; ONG-Instituto Redes; ONG "Niños del futuro", CEO – TECSIP, Centro de Salud – Chilca.

CEM Concepción

Pasacalle (23/09/2012), que se inició en la Plaza principal y siguió por el Jr. Grau, Huancayo, Bolognesi y Mariscal Cáceres hasta regresar nuevamente a la Plaza Principal donde se premió a las pancartas creativas y alusivas a la fecha.

En dicho evento participaron alrededor de 455 personas de las I.E. de la Concepción, madres de familia y autoridades. Esta actividad se desarrolló en coordinación con la Mesa Multisectorial de Lucha Contra la Violencia Familiar y Sexual y la Municipalidad Provincial con la representante de la DEMUNA.

CEM Chupaca

Pasacalle y caravana (23/09/2012), que se inició en Los Héroes, Jr. Grau y concluyó en la Plaza Independencia de Chupaca. Participaron estudiantes DE la I.E. 19 de Abril, quienes prepararon danzas costumbristas.

En la Plaza Independencia se instaló una carpa del CEM donde se realizó la llamada hora loca con la participación de las adalinas contratadas y del DJ para sensibilizar al público sobre los objetivos de la campaña, se acompañó a ella los juegos a través del uso de la ruleta premiando al público participante con llaveros y globos.

Instituciones Participantes: UGEL - Chupaca; I.E. 19 de Abril de nivel primaria; Municipalidad Provincial de Chupaca; público en general. Aproximadamente asistieron 200 personas.

CEM Tarma

Pasacalle (29/09/2012), que se inició en el Bulevar y recorrió la Calle Lima, Jr. 2 de Mayo, Jr. Arequipa, Jr. Huancayo hasta la Plaza de Armas de la Provincia de Tarma. Fue organizado por diferentes instituciones: ONG INFANT, COMUDEMU, Beneficencia pública, Municipalidad, DEMUNA, etc. Se desarrolló el abrazo más grande por la lucha en contra de la violencia. Asistieron 500 personas.

REGIÓN LA LIBERTAD

CEM Santiago de Chuco

Pasacalle (21/09/2012), que se inició en la calle Bolívar y recorrió las Calles César Vallejo, Miguel Grau, Luis de la Puente Uceda, Poemas Humanos, finalizando en la Plaza de Armas. Participaron: UGEL, Superior Pedagógico "Víctor Raúl Haya de la Torre", Instituto Tecnológico "Víctor Andrés Belaunde", Grupo Parroquial de la Iglesia Santiago Apóstol, etc. Asistieron 400 personas.

CEM Otuzco

Pasacalle (20/09/2012), que tuvo como punto de partida la Plaza de Armas y recorrió las calles: Progreso, Trujillo, Tacna, Santa Rita, Bolívar. Participaron: Instituto Superior Pedagógico "Inmaculada Virgen de la Puerta", Instituto Superior Tecnológico "Otuzco", Defensoría de Oficio, etc.

REGIÓN LIMA PROVINCIAS

CEM Yauyos

Pasacalle, en el que participaron los estudiantes de las I.E. Santo Domingo y Fray José María Gago Marín, algunos portaban carteles y globos alusivos a la campaña, en la concentración hubo música y concluyó en una fiesta causando impacto en la población. De igual manera se desarrolló una movilización (replica) con los alumnos de la I.E. Alterna del anexo de TinTin, luego del encuentro de adolescentes.

CEM Huaral

El pasacalle se coordinó con la Mesa de Concertación, la I.E. Salvador del Solar y con la Municipalidad Distrital de Chancay, quienes apoyaron con equipo de sonido, estrado, y elenco artístico.

El público participó a través de la ruleta y el módulo de atención, que brindó información del servicio del CEM, la línea 100 y algunas consultas que eran resueltas por personal del CEM.

La convocatoria se dio a través de los medios de comunicación, spots difundidos por el equipo de sonido (moto taxi) y los integrantes de la Mesa de Concertación. El CEM se acercó a las instituciones educativas del nivel secundario, con charlas educativas-preventivas, academias, e Institutos de educación Superior.

CEM Cañete

1er Festival Juvenil "Escúchame, soy joven mi voz importa"; "Quiere sin Violencia" (22/09/2012), en coordinación con la Mesa Multisectorial Etapa Adolescente/Joven de la Provincia de Cañete. Comprendió actividades diversas desde temas educativos, formativos y recreativos, además se recogieron los aportes de los jóvenes en papelotes así como otros lemas relacionados al interés juvenil. Asistieron 425 personas entre organizaciones juveniles y jóvenes de educación secundaria particular y estatal.

REGIÓN LORETO

CEM Nauta

El pasacalle y la caravana amiga (25/09/2012), se realizaron con la participación de 600 alumnos de las I.E. Miguel Grau Seminario y Rosa Licenia Vela Pinedo, se recorrió las principales calles acompañada de la banda de música de la Municipalidad.

El pasacalle tuvo como punto de concentración el frontis de la Municipalidad, Plaza Principal de Nauta, desplazándose por la calle Manuel Pacaya, luego por el Jr. Lima, Calle Ayacucho y Jorge Bardales y finalmente por la calle Marañón hasta llegar a la Plaza de Armas lugar del CEM.

REGIÓN PASCO

CEM Oxapampa

I Feria multisectorial de servicios "Por una convivencia familiar sin violencia" (24/08/2012) y festival juvenil "Quiere sin violencia" (21/09/2012), en el que participó 100 estudiantes de la I.E. Reverendo Padre Bardo Bayerle de 4:00 a 10:00 p.m.

CEM Villa Rica

Movilización por el Día de la Juventud en el marco de la Campaña "Quiere sin violencia" (22/09/2012), se inició en el Jr. Cooperativa, Av. Capitán soto, Jr. Marcos Canepa, Av. Leopoldo Krause hasta la Plaza de Principal de Villa Rica. Se contó con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Villa Rica a través de la Gerencia de Desarrollo Social.

REGIÓN PIURA

CEM Sullana

Pasacalle (25/09/2012), que se inició en la Plazuela Miguel Checa, Av. Champagnat, Av. José de Lama, Transv. Tarapacá, Pasaje Salaverry y culminó en la Plaza de Armas. Este evento fue coordinado con la Comudena, el área de atención a niños y adolescentes de la Sub-Región de Salud, y la ULADECH a través del colectivo Universitario.

Participaron los adolescentes del distrito de Querecotillo, a través del Programa de la Sub Región, adolescentes trabajadores del programa que atiende la Beneficencia Pública, jóvenes de la Universidad San Pedro y de la Universidad Nacional – Filial Sullana, y las instituciones educativas: San José Obrero, Javier Pérez de Cuellar, Martín Dioses Torres y Colegio San Juan. Asistieron 500 personas.

CEM Huancabamba

Pasacalle (25/09/2012) con la participación de la I.E. "Almirante Miguel Grau" y el Centro de Salud de Sapalache, el punto de partida y llegada fue la misma institución educativa. Los estudiantes portaron carteles alusivos a la no violencia y el Centro de Salud presentó un carro alegórico. Culminado el evento se realizó un show artístico y juegos como la sopa de letras, donde debían formar frases en contra de la violencia y nombre de la campaña, ruleta, etc. Asistieron 297 personas.

A inicios del mes se realizaron charlas en las I.E. María Inmaculada, Inca Pachacutec, Javier Pérez de Cuellar

CEM Talara

Pasacalle (20/09/2012), que partió del "Parque de la Identidad", y recorrió Av. Grau, con dirección al Centro Veraniego, retornando a la Av. Grau y culminando en el Parque Principal - Parque Grau.

Asistieron 450 personas entre alumnos/as docentes y directores de las Instituciones Educativas: Micaela Bastidas, Divino Jesús, Flavio Xamar, Alfredo Pallete y Chamar.

CEM Chulucanas

Caravana amiga (25/09/2012) con 3 instituciones educativas de nivel secundario: Ina 33 Amauta, INIF 40 Isolina Baca Haz, Juan Palacios Pintado. En esta caravana de hizo concurso de lemas alusivos a la campaña.

REGIÓN PUNO

CEM Azángaro

Pasacalle (27/09/2012), que se concentró en el frontis del Instituto Tecnológico Pedro Vilcapaza, desplazándose por la Av. Lizandro Luna, Jr. Tacna, Plaza de Armas, Jirón Puno, Jirón Vilcapaza, Jirón Puno, Plaza de Armas, Plaza San Bernardo, retornando a la Plaza de Armas donde se culminó el evento.

La actividad fue programada junto al colectivo superior del Instituto Tecnológico Público Pedro Vilcapaza y las autoridades de la carrera profesional de enfermería. Se presentó una danza típica e incluyó un concurso de pancartas, la Municipalidad colaboró con una banda de música que amenizo el recorrido.

REGIÓN SAN MARTÍN

CEM Moyobamba

Pasacalle (24/09/2012), que se inició en la Plaza de Armas y terminó en el Jr. Pedro Canga Cdra. 2 (Se recorrió 20 cuadras). Participaron 300 personas pertenecientes a: I.E. Adventista, I.E. Juana de Baracadillo, DRE San Martin, Dirección regional de Agricultura, Ministerio Publico: Fiscalía de Familia, Poder Judicial Gobernación, Municipalidad Provincial de Moyobamba, I.E. Ignacia Velázquez, I.E. Reyes Clímaco Vela, I.E. Clemente Tejada Vela, Canal 20, Cable Mundo.

Se desarrolló a principios de mes talleres y caravanas amigas en las instituciones educativas.

CEM Tocache

Pasacalle por la semana de la juventud (16/09/2012), que se inició en la Plaza de Armas de Tocache, recorriendo las principales calles y avenidas culminando en el frontis de la Iglesia San Juan.

Participaron 485 personas procedentes de las localidades de Uchiza, Nuevo Progreso, Shunté, Tingo María y Tocache. Se confeccionaron carteles con diferentes mensajes alusivos a la semana de la juventud, se distribuyeron globos y folletos, y con el uso de megáfono facilitado por Coalición Comunitaria se realizó la mención de la fecha y el eslogan de la campaña.

REGIÓN UCAYALI

CEM Pucallpa

Concierto Juvenil (21/09/2012) en la Institución Educativa San Fernando. La inauguración estuvo a cargo de un representante del Gobierno Regional de Ucayali y de la Coordinadora del CEM y el Director de la Institución Educativa.

Los alumnos y docentes de la institución Educativa San Fernando participaron en el show artístico, así como en las dinámicas y juegos de ginkana. Los animadores de la Organización Juvenil "Dejando Huellas", motivaban en todo momento a los alumnos y recordaban los mensajes de la no violencia. Participaron 900 personas.

Hubo también un Foro Regional de Juventudes (27/09/2012), en el auditorio del Colegio de Ingenieros de Ucayali.

CEM Padre Abad

I Festival "Quiere sin violencia" (14/09/2012), en el Patio de la I.E. Julio C. Tello de San Alejandro distrito de Irazola. Para este evento se coordinó con el Comité Impulsor de Lucha Contra la Violencia Hacia la Mujer, la municipalidad y el director del Colegio.

El evento consistió en presentar la campaña, acompañado de números artísticos como teatro, sketch cómico, poemas, canciones, bailes modernos, y danzas típicas de la zona, barras por grados, concursos por salones, con intervalos de difusión de las redes sociales (Facebook, twitter, chat 100, you tube, línea 100). Asistieron 550 personas.

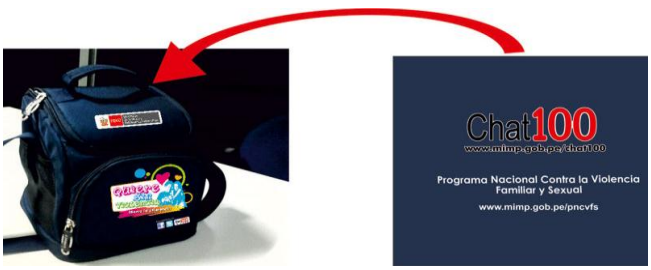
ANEXOS

2.- Merchandising de la campaña

Merchandising 2012

Bolsos

Resaltador



Lonchera

Visera

Frisbee

ANEXOS

3.- Informe campaña comunicacional "Quiere sin violencia, marca la diferencia", Sppedymen Advertising.

ANEXOS

4.- Evaluación de la campaña "Quiere sin violencia, marca la diferencia" – CPI

ANEXOS

5.- Resultados de encuestas pre campaña

"Quiere sin violencia, marca la diferencia" – Versión preliminar.