

**MINISTERIO DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL
DIRECCIÓN GENERAL DE LA FAMILIA Y COMUNIDAD
DIRECCIÓN DE PERSONAS ADULTAS MAYORES**

**“MICRO EMPRENDIMIENTOS PARA LA POBLACIÓN
ADULTA MAYOR DE 10 DISTRITOS DE
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO”**

Informe Final

Lima Diciembre de 2008

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- 2.1. Objetivo general
- 2.2. Objetivos específicos

III. METODOLOGIA

- 3.1. Fuentes de información
- 3.2. Recolección de la información
- 3.3. Procesamiento de la información

IV. RESULTADOS

4.1. LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR OBJETO DE ESTUDIO

- 4.1.1 Características demográficas y socioeconómicas
- 4.1.2. Salud, enfermedad y seguridad social
- 4.1.3. Actividad económica, ingresos y previsión social

4.2. EL SECTOR DE LA MICRO EMPRESA EN EL PERÚ

- 4.2.1 Definición, tamaño e importancia
- 4.2.2 Marco institucional
- 4.2.3 Promoción, capacitación y microfinanciamiento

4.3. MICROEMPRESARIOS PARA LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DE 10 DISTRITOS DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

- 4.3.1 La actividad micro empresarial de la población adulta mayor micro empresaria
- 4.3.2 La actividad micro emprendedora de la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

- Anexo 01: Cuestionario de encuesta a micro empresarios
- Anexo 02: Cuestionario de encuesta a micro emprendedores
- Anexo 03: Base de datos de la encuesta a micro empresarios
- Anexo 04: Base de datos de la encuesta a micro emprendedores

PRESENTACIÓN

El presente estudio ha sido elaborado a solicitud de la Dirección de Personas Adultas Mayores (DIPAM) del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES) con el objetivo de identificar micro emprendimientos¹ para la población adulta mayor residente en diez distritos pobres de Lima Metropolitana y Callao. Tiene como finalidad, orientar la toma de decisiones y formulación de la política social sobre seguridad económica en la vejez para la población adulta mayor a cargo de la DIPAM.

El trabajo está dividido en cinco capítulos. El primero, contextualiza y caracteriza el proceso de envejecimiento demográfico de nuestro país y destaca la importancia de promover, entre otros, actividades económicas para la población adulta mayor con la finalidad de garantizar su seguridad económica en la vejez y participación en la vida cotidiana como ciudadanos con plenos derechos.

El segundo, describe el objetivo general del estudio orientado a identificar micro emprendimientos para la población adulta mayor, en función a sus capacidades y potencialidades, dentro del contexto del sector micro empresarial del país; para tal, primero, se describe e identifica la población potencialmente activa micro empresarial; segundo, se define y caracteriza el sector de la micro empresa en el Perú; y tercero, se describe la actividad micro empresarial y micro emprendedora de la población adulta mayor en estudio.

El tercero, hace referencia a la metodología utilizada. Primero, se describen las dos fuentes de información utilizadas: secundarias y primarias. Segundo, se relata el proceso de recolección de la información. Tercero, se explica el procesamiento de la información.

El cuarto, presenta los resultados del estudio. Primero, se describen las principales características demográficas y socioeconómicas; de salud, enfermedad y seguridad social; y, actividad, ingresos y previsión social de la población adulta mayor en

¹ Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, micro emprendimiento hace referencia a una “idea de negocio o “iniciativa empresarial”. Una vez que este micro emprendimiento es puesto en práctica se torna en una empresa, independiente de su tamaño (micro, pequeña o grande empresa); tenga RUC; o esté registrada en el Sistema de Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

estudio². Segundo, se define el concepto de micro empresa, el tamaño empresarial del sector y su importancia dentro del contexto económico del país; se presenta el marco institucional vigente para la promoción y desarrollo de la micro empresa; y se hace referencia a las tres principales actividades de apoyo al sector micro empresa. Tercero, se describen las características micro empresariales de la población adulta mayor micro empresaria y características micro emprendedoras de la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora.

En el quinto, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Este estudio pretende servir de marco de referencia para el diseño de políticas orientadas a promover micro emprendimientos y prestación de servicios de capacitación y asesoría empresarial para la población adulta mayor micro emprendedora, en el marco de la formulación de políticas sobre seguridad económica en la vejez a cargo de la Dirección de Adulto Mayor del Ministerio de la Mujer y del Desarrollo Social.

² Es necesario precisar que la descripción de las características de la población adulta mayor y del sector de la micro empresa en el Perú, se han hecho en función a los objetivos del estudio. Para mayor información sobre estos dos temas, el lector puede remitirse a la amplia literatura existente al respecto.

I. INTRODUCCIÓN

El proceso de envejecimiento de la población peruana constituye uno de los hechos demográficos más importantes sucedidos en nuestro país en las últimas décadas. Información al respecto revela que el número de personas adultas mayores se incrementará de 2.4 para 4.4 millones entre el 2007 y 2025 (CENSO, 2007). Dos características de este proceso motivan urgente preocupación. Primero, el envejecimiento se produce y se seguirá produciendo en el futuro a un ritmo más rápido que el registrado en las últimas tres décadas. En segundo lugar, se dará en un contexto caracterizado por una persistente y aguda inequidad social, alta incidencia de pobreza, un limitado desarrollo institucional, una baja cobertura de la seguridad social y una probable tendencia hacia la disminución del apoyo familiar producto de cambios en la estructura y composición de las familias.

Dentro de este contexto, uno de los principales objetivos de la política social debe estar orientado a propiciar por un lado, un cambio cultural que conlleve a una sociedad más incluyente, en la cual las personas adultas mayores continúen siendo parte importante de la sociedad, sujetos de derechos, en el marco de una “sociedad para todas las edades”. Por otro, transformaciones profundas en las políticas públicas para adecuarlas a una sociedad envejecida, las cuales deben conllevar a una re-definición de la política pública de empleo y previsión social y una readecuación de la infraestructura de los servicios sociales, principalmente salud, educación, vivienda y ordenamiento urbano, etc.

En lo que respecta a empleo y previsión social, una sociedad envejecida genera fuertes presiones sobre los sistemas de pensiones y genera dificultades sociales para garantizar la seguridad económica de las personas mayores. En consecuencia, la continuidad de la población adulta mayor en la actividad económica debe constituir por un lado, un mecanismo importante para su seguridad económica, que permita satisfacer las necesidades objetivas que conlleven a una buena calidad de vida; y, por otro, mejorar la autoestima, al permitir el desempeño de roles significativos y la participación en la vida cotidiana como ciudadanos con plenos derechos. (CEPAL, 2004)

Por ello, uno de los medios de garantizar la permanencia de las personas adultas mayores en la actividad económica y garantizar en el corto plazo la seguridad económica en la vejez es generar, entre la población adulta mayor potencialmente

activa micro emprendimientos, o entre la población adulta mayor micro empresaria “nuevos micro emprendimientos”. Se trata de “aprender a emprender” en la tercera edad, maximizando sus potencialidades y habilidades y valorización de conocimientos y experiencias acumulados a lo largo de toda la vida.

Con este fin, la Dirección de Personas Adultas Mayores (DIPAM) del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social se ha propuesto, entre otros, identificar micro emprendimientos para las personas adultas mayores de diez distritos en situación de pobreza de Lima Metropolitana y Callao, con el objetivo de promover una cultura micro emprendedora entre las personas adultas mayores, que promueva el trabajo digno, conforme a los criterios de la Organización Internacional del Trabajo y una vejez digna y productiva (CONFERENCIA BRASILIA, 2007).

II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1. Objetivo general

Identificar micro emprendimientos para las personas adultas mayores residentes en diez distritos pobres de Lima Metropolitana y Callao en función a sus capacidades y potencialidades, con la finalidad de facilitar su inserción en el sector micro empresarial del país.

2.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Describir e identificar, a partir de las características demográficas y socioeconómicas; estado de salud, enfermedad y seguridad social; y, actividad laboral, ingresos y previsión social, la población potencialmente activa, micro emprendedora.

Objetivo específico 2

Definir y caracterizar el sector de la micro empresa en el Perú.

Objetivo específico 3

Describir la actividad micro empresarial y micro emprendedora de la población adulta mayor e identificar micro emprendimientos para las personas adultas mayores de diez distritos más pobres de Lima

Metropolitana y el Callao.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Fuentes de información

Fuentes secundarias: Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza del año 2007 (ENAHO, 2007) realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); información sobre el sector de la micro empresa de Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (DNMYPE) y del Programa “Mi Empresa” del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE); e, información de la Financiera EDYFICAR.

Fuentes primarias: en su modalidad cuantitativa mediante dos encuestas aplicadas a dos grupos de población: personas adultas mayores micro empresarias y personas adultas mayores potencialmente micro emprendedoras.

3.2. Recolección de la información

Para la obtención de la información secundaria se utilizó la base de datos de la ENAHO, 2007; información institucional de la DNMYPE y Programa “Mi Empresa”; e información micro empresarial de 2,445 adultos mayores micro empresarios proporcionada por la Financiera EDYFICAR.

Así mismo, se aplicaron dos cuestionarios de encuesta. Ambos fueron validados en cuanto a su funcionamiento y contenidos. Para el caso del cuestionario para la población adulta mayor micro empresaria se observó que los entrevistados (as) mostraban cierto recelo a las preguntas: tiene usted RUC? e ingresos estimados, colocada con el fin de conocer si la micro empresa es formal y la capacidad económica del micro negocio. En el cuestionario final, la primera pregunta fue remplazada por la pregunta: dispone de licencia municipal de funcionamiento? y la segunda eliminada. (Anexo 01). En tanto que, el cuestionario para la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora no ha sufrido modificaciones, tanto en su contenido como estructura. (Anexo 02).

Para la aplicación del cuestionario de encuesta para la población adulta mayor micro empresaria, previamente, se conversó con aproximadamente 68 personas adultas mayores con la finalidad de verificar el cumplimiento de los requisitos de inclusión: personas adultas mayores micro empresarias organizadas según el sector económico de actividad: productores, comerciantes y prestadores de servicios. La mayoría de las entrevistas fueron realizadas en los lugares que los entrevistados comercializan sus productos o prestan servicios. Aceptaron participar en la entrevista: 5 adultos mayores productores, 10 comerciantes y 15 prestadores de servicios.

Para la aplicación del cuestionario de encuesta para la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora se ha seleccionado a personas adultas mayores que previamente a la encuesta manifestaron que eran adultos mayores y que no desarrollaban alguna actividad. Por las características de estas personas y naturaleza de la entrevista, fueron entrevistadas en diferentes lugares públicos. De 38 personas inquiridas, 15 personas adultas mayores cumplían con los requisitos de inclusión, los cuales fueron finalmente entrevistados.

En ambos casos, los entrevistados (as) fueron previamente informados sobre los objetivos del estudio y manifestado que se preserva el derecho de identidad del entrevistado (a) y la confidencialidad de la información. En todos los casos consintieron en colaborar voluntariamente. Como referencia, seis entrevistados, luego de la aceptación, en algún momento de la entrevista desistieron de continuar colaborando.

3.3. Procesamiento de la información

Los datos recogidos fueron ingresados a una base de datos en Excel (Anexo 03 y Anexo 04). Los datos fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 12. Los datos fueron depurados y se obtuvieron las frecuencias y tablas bi-variables, las cuales permitieron establecer el perfil de los entrevistados y características sobre su actividad micro empresarial y potencialidad micro emprendedora.

IV. RESULTADOS

4.1. LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR OBJETO DE ESTUDIO

4.1.1 Características demográficas y socioeconómicas

En términos demográficos, la población objeto de estudio comprende a 297.0 mil personas adultas mayores; 82.0% de los cuales se concentran en cinco de los diez distritos seleccionados: Ate, Comas, San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo y San Juan de Miraflores. Cuadro 01.

Cuadro 01

Distribución de la Población según distritos, sexo y grupos de edad

Distritos	Sexo						Total
	Hombre			Mujer			
	grupos de edad		Total	grupos de edad		Total	
	60-69	70+		60-69	70+		
Ventanilla	399		399	399	798	1197	1597
Ate	15489	2332	17821	13913	6736	20649	38470
Comas	21106	17001	38108	20683	15510	36192	74300
Lurín	810	1465	2275	2118	655	2773	5048
Pachacámac	2792	2781	5573	2764	2622	5387	10960
Puente Piedra	2787	2656	5444	1981	3458	5440	10883
S.J. de Lurigancho	14318	15232	29550	19799	12891	32690	62240
S.J. de Miraflores	7146	9113	16259	6419	10739	17159	33417
V. el Salvador	6105	4200	10306	10122	5211	15334	25640
V.M. del Triunfo	11762	6300	18063	8573	7844	16417	34479
Total	82715	61082	143796	86772	66465	153237	297033

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

La población adulta mayor, independientemente del sexo, es relativamente “joven”, con 57.0% debajo de los 70 años de edad. El sexo femenino es predominante en este grupo de edad concentrado en cuatro distritos: Ate, Comas, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, etc., mostrando que el proceso de feminización del envejecimiento es selectivo en función a la dinámica demográfica propia de cada uno de los distritos.

Según la edad, pueden identificarse dos grupos con características biológicas y sociales diferentes: el grupo de 60-69 y el de 70 y más años. El primero está constituido, en general, por personas más independientes, muchas aún insertas en la fuerza de trabajo y más integradas socialmente. El segundo grupo, constituido principalmente

por personas con una menor participación activa laboral y social y elevada incidencia de enfermedades que afectan sus capacidades físicas y mentales y posibilidad de desarrollar alguna actividad laboral.

En cuanto a instrucción, las personas adultas mayores se encuentran entre los grupos con menor instrucción, dado que experimentaron su fase de acumulación de activos educacionales cuando la cobertura del sistema de enseñanza formal en el país era muy inferior al actual. Cuanto mas viejas las cohortes, mayor será la proporción de personas sin instrucción o nivel primario de instrucción, situación que refleja las condiciones sociales de los años treinta y cuarenta del siglo pasado, época en que las posibilidades de acceso a la educación eran extremadamente desiguales, privilegiando a las elites y, en ellas, a los hombres en perjuicio de las mujeres. Cuadro 2.

Cuadro 2
Distribución de la Población según distritos, sexo e nivel de instrucción

Distritos	Sexo								Total
	Hombre			Total	Mujer			Total	
	s/prim	secund.	sup.		s/prim.	secund.	sup.		
Ventanilla			399	399		798	399	1197	1597
Ate	7319	3240	7262	17821	16269	1625	2755	20649	38470
Comas	22643	12104	3361	38108	27907	5723	2563	36192	74300
Lurín	1465	810		2275	2773			2773	5048
Pachacámac	4257	651	665	5573	4735		651	5387	10960
Puente Piedra	2707	2736		5444	4787	653		5440	10883
S.J. de Lurigancho	13199	12969	3383	29550	26656	5099	935	32690	62240
S.J. de Miraflores	8696	4222	3340	16259	11396	3231	2531	17159	33417
V. el Salvador	5092	4322	892	10306	13609	863	863	15334	25640
V.M. del Triunfo	12519	5544		18063	12548	3869		16417	34479
Total	77896	46598	19303	143796	120679	21861	10697	153237	297033

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

La falta o bajo nivel de instrucción de la población adulta mayor constituye un factor que puede contribuir en mayor o menor medida a intensificar las desigualdades y dificultades para acompañar las transformaciones del mundo contemporáneo, limitar su continuidad en el mercado de trabajo y/o desarrollar actividades que le permitan continuar laboral y socialmente activo.

4.1.2 Salud, enfermedad y seguridad social

Las desigualdades sociales en las condiciones de salud y de acceso a una atención de salud satisfactoria durante el ciclo de vida, contribuyen

a que la población adulta mayor presente un perfil epidemiológico complejo. Por una parte, la disminución de la mortalidad infantil y el incremento de la edad promedio de la población, amplía la incidencia de las enfermedades crónico-degenerativas. Por otra, la persistencia de condiciones infecciosas, características de poblaciones que viven en situaciones de pobreza, agrava el estado de morbilidad de la población adulta mayor, principalmente en pobreza extrema.

Así, el riesgo de enfermar y morir forma parte de la vida cotidiana de los ancianos, problema que puede afectar al mismo individuo como a sus familiares y amigos más próximos. A medida que la esperanza de vida aumenta y las personas avanzan en edad, la probabilidad de presentar una enfermedad crónica y/o discapacidad física y/o mental, se incrementa, reflejo de las condiciones y estilos de vida, la contaminación ambiental, la herencia, la accesibilidad a servicios de salud, entre otros. (MIMDES, 2002)

De acuerdo a información recogida por la ENAHO de 2007, el 38.0% de la población de 60 y más años se ha reportado como bien de salud (46.0% hombres y 30.0% mujeres; mientras que el 62.0% restante reportó padecer de alguna enfermedad crónica, dentro de los 15 días previos a la encuesta (54.0% hombres y 70.0% mujeres). Cuadro 03.

Cuadro 03
Distribución de la Población según distritos, sexo y estado de salud

Distritos	Sexo						Total
	Hombre		Total	Mujer		Total	
	enferm. Crónica			enferm. Crónica			
	Si	No	Si	No			
Ventanilla		399	399	798	399	1197	1597
Ate	9421	8400	17821	15725	4923	20649	38470
Comas	21850	16258	38108	25029	11164	36192	74300
Lurín	2275		2275	1962	810	2773	5048
Pachacámac	1316	4257	5573	3419	1968	5387	10960
Puente Piedra	4740	704	5444	3389	2050	5440	10883
S.J. de Luigancho	15019	14531	29550	22630	10060	32690	62240
S.J. de Miraflores	9049	7210	16259	8919	8239	17159	33417
V. el Salvador	4173	6132	10306	12029	3305	15334	25640
V.M. del Triunfo	10439	7624	18063	13301	3116	16417	34479
Total	78283	65514	143796	107202	46035	153237	297033

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

Según la misma fuente, aproximadamente la mitad de las personas adultas mayores no se encuentra afiliada a algún sistema de salud, tanto público como privado, y consecuentemente, a acceso a servicios de salud. Según género, la información de la ENAHO 2007 no muestra diferencias significativas entre los porcentaje de afiliación a algún sistema de salud entre población adulta mayor masculina y femenina, 50.0 y 54.0%, respectivamente. Cuadro 04.

Cuadro 04
Distribución de la Población según distritos, sexo e afiliado a sistema de salud(1)

Distritos	Sexo					Total	Total	
	Hombre		Total	Mujer				Total
	afil. sist. de salud			Afil. sistema de salud				
	si	no		si	no			
Ventanilla	399		399	798	399	1197	1597	
Ate	12831	4990	17821	13607	7042	20649	38470	
Comas	18974	19134	38108	21164	15028	36192	74300	
Lurín	655	1621	2275	655	2118	2773	5048	
Pachacámac	3446	2127	5573	1957	3429	5387	10960	
Puente Piedra	1328	4116	5444	653	4787	5440	10883	
S.J. de Lurigancho	14588	14962	29550	12935	19756	32690	62240	
S.J. de Miraflores	8436	7823	16259	8250	8909	17159	33417	
V. el Salvador	3513	6793	10306	4320	11014	15334	25640	
V.M. del Triunfo	7961	10101	18063	6156	10261	16417	34479	
Total	72131	71665	143796	70495	82742	153237	297033	

(1) Refiere a si está afiliado a algún sistema de prestaciones de salud

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

4.1.3 Actividad económica, ingresos y previsión social

La literatura sobre el tema asume que la población adulta mayor que no cuentan con jubilación o que teniendo jubilación no perciben beneficios suficientes para solventar plenamente sus gastos, se ve en la necesidad de continuar trabajando o a buscar empleo en el mercado laboral, mayormente informal, caso contrario serán económicamente dependientes (de familiares, parientes o de programas asistenciales) y socialmente vulnerables.

Frente a esta necesidad, la introducción de dispositivos legales respecto a edades obligatorias de jubilación o pensión, características del mercado laboral y los cambios en los estilos de vida, disminuyen las oportunidades de las personas adultas mayores de continuar participando o participar en el mercado laboral, y consecuentemente,

limitan su capacidad de generar y/o incrementar sus ingresos. (CEPAL, 2004).

La información de la ENAHO 2007, sobre la actividad laboral de las personas adultas mayores en los diez distritos en estudio revela que el 50% de la población masculina y 25% de la población femenina adulta mayor, continúan desarrollando alguna actividad económica, principalmente las de sexo masculino de los distritos de Ventanilla, Comas, Pachacamac, Puente Piedra, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. Cuadro 05.

Cuadro 05
Distribución de la Población según distritos, sexo y actividad laboral(1)

Distritos	Sexo					Total	Total	
	Hombre		Total	Mujer				Total
	trabaja ?			trabaja ?				
	Si	No	Si	No				
Ventanilla	399		399	1197		1197	1597	
Ate	6774	11047	17821	4043	16606	20649	38470	
Comas	19449	18659	38108	10339	25853	36192	74300	
Lurín	810	1465	2275	1463	1309	2773	5048	
Pachacámac	4098	1475	5573		5387	5387	10960	
Puente Piedra	4093	1350	5444	1306	4134	5440	10883	
S.J. de Lurigancho	14372	15178	29550	6623	25390	32013	61563	
S.J. de Miraflores	6193	10065	16259	3354	13805	17159	33417	
V. el Salvador	6847	3459	10306	7678	7656	15334	25640	
V.M. del Triunfo	9351	8712	18063	4755	11662	16417	34479	
Total	72385	71411	143796	39561	112999	152560	296356	

(1) Refiere a si la semana anterior a la Encuesta, tuvo algún trabajo

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

Si bien es cierto que, la falta de previsión social y los magros montos de las jubilaciones y pensiones pueden constituir los principales factores que obligan esa permanencia; también es cierto que la decisión voluntaria de seguir trabajando está generalmente asociada al deseo de mejores condiciones de vida, donde la realización personal y la ocupación del “tiempo libre”, entre otros, serían algunos factores explicativos importantes.

Sin embargo, algunas personas adultas mayores no podrían seguir trabajando, debido a problemas de salud y otros abandonan la búsqueda de trabajo, desalentados por la discriminación etárea y la escasez de la oferta. En relación a esta última situación, los mejores

niveles educativos de la población más joven y adulta y la capacitación actualizada son aspectos que ponen en desventaja laboral a las personas adultas mayores. (DEL POPOLO, 2001).

Cuadro 06
Distribución de la Población según distritos, sexo e ingreso neto(1)

Distritos	Sexo							Total
	Hombre							
	sueldo mínimo							
	< 0.5	0.5-1.0	1.0-1.5	1.5-2.0	2.0-2.5	2.5-3.0	3.0>	
Ventanilla		684			964	892	892	3431
Ate								
Comas	3030	3178	2346	2522				11075
Lurín								
Pachacámac	1465	651						2116
Puente Piedra		1328						1328
S.J. de Lurigancho	2446	1731	2413	920	845	845		9200
S.J. de Miraflores	2348		1671				820	4839
V. el Salvador		1579	863					2442
V.M. del Triunfo	3782	675	818					5275
Total	13071	9827	8109	3442	1808	1736	1712	39706

Distritos	Sexo							Total
	Mujer							
	sueldo mínimo							
	< 0.5	0.5-1.0	1.0-1.5	1.5-2.0	2.0-2.5	2.5-3.0	3.0>	
Ventanilla								
Ate	784				828			1612
Comas	2522	1533	1641					5695
Lurín	653			810				1463
Pachacámac								
Puente Piedra	653	653						1306
S.J. de Lurigancho	3298			884				4183
S.J. de Miraflores	840	820	853					2514
V. el Salvador	5059	2621						7680
V.M. del Triunfo	2416							2416
Total	16224	5627	2495	1695	828			26869

(1) Se refiere a la ganancia neta recibida en la ocupación principal, durante el mes anterior a la Encuesta

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

Las condiciones de seguridad económica son deficientes, desiguales y poco equitativas. Como figura en el Cuadro 06, tanto para el sexo masculino como para el femenino, el 58% de los hombres y 81% de las mujeres que trabajan perciben ingresos menores a la remuneración mínima vital. Estas cifras son muy distintas de un distrito a otro. Por un lado, en los distritos de Ventanilla, Lurín y Pachacamac, la población adulta mayor, tanto masculina como femenina, no percibe ningún ingreso laboral. Por otro, en los distritos de Ate, Comas y San Juan de Lurigancho, el 20% de la población adulta mayor, mayoritariamente

masculina, percibe ingresos superiores a dos mínimos vitales.

La magnitud de los recursos económicos de la población adulta mayor depende de la edad, del estado de salud, de los arreglos de residencia, de los patrones de consumo previos y de cuántos recursos corran por cuenta del Estado a través de servicios gratuitos o subsidios. Los mecanismos de provisión de seguridad económica son varios: el trabajo generador de ingresos, los ahorros (activos físicos y financieros), los sistemas de seguridad social y las redes de apoyo, principalmente las familiares (CEPAL, 2003).

Sobre los sistemas de seguridad social en nuestro país, la información de la ENAHO, 2007, revela que, independiente del monto recibido, el 61.0% y 33.0% de la población adulta mayor masculina y femenina, se encuentran afiliados a algún sistema de pensiones, público o privado. En distritos como Lurín, Pachacamac más del 70.0% de la población masculina no está afiliado a algún sistema de pensiones; de la misma forma, en distritos como Lurín y Puente Piedra todas las mujeres adultas mayores reportaron no estar afiliadas a algún sistema de pensiones y en los distritos de Ate, Comas, Pachacamac, San Juan de Lurigancho, la no afiliación a algún sistema de pensiones es superior al 65.0%. Cuadro 07.

Cuadro 07
Distribución de la Población según distritos, sexo e afiliación al sistema de pensiones(1)

	Sexo						Total
	Hombre			Mujer			
	si	no	Total	si	no	Total	
Ventanilla	399		399	399	798	1197	1597
Ate	15404	2697	18101	6869	13780	20649	38750
Comas	25652	12456	38108	11420	24772	36192	74300
Lurín	655	1621	2275		2773	2773	5048
Pachacámac	2130	3443	5573	655	4732	5387	10960
Puente Piedra	1328	4116	5444		5440	5440	10883
S.J. de Lurigancho	17191	12359	29550	7583	24430	32013	61563
S.J. de Miraflores	9913	6346	16259	4222	12937	17159	33417
V. el Salvador	6078	4227	10306	3455	11879	15334	25640
V.M. del Triunfo	9458	8604	18063	2998	13418	16417	34479
Total	88208	55868	144077	37600	114959	152560	296636

(1) Se refiere a si está afiliado a algún sistema de pensiones, durante el mes anterior a la Encuesta

Fuente: ENAHO, 2007.

Elaboración propia

La estructura del mercado laboral con un importante sector informal, limita el acceso de los trabajadores a los sistemas de pensiones. Asimismo, las formas de contratación por servicios no personales no facilitan el ingreso de los trabajadores al sistema previsional. En este sentido, uno de los ejes de la política previsional debe estar orientado a modificar el actual sistema de pensiones de manera que facilite el acceso al sistema de las Administradoras de Fondos de Pensiones, a las personas que realizan trabajo en condición de independientes.

A manera de resumen, en términos demográficos y socioeconómicos, la población adulta mayor presenta las siguientes características: 57.0% se encuentra entre las edades 60-69 años (no existiendo diferencias significativas según sexo) y 33.0% tiene nivel de instrucción secundaria y superior (46.0 hombres y 21.0% mujeres; en cuanto a condiciones de salud, el 38.0% reportan no padecer de alguna enfermedad crónica (46.0 y 30.0% de los varones y mujeres) y 52.0% no se encuentra afiliado al sistema de salud (50.0% varones y 54.0% mujeres); respecto a actividad económica el 38.0% desarrolla alguna actividad laboral (50.0 varones y 25.0% mujeres); 67.0% recibe un ingreso neto de hasta un sueldo mínimo (58.0% varones y 81.0% mujeres); y, aproximadamente el 58.0% no se encuentra afiliado a algún sistema de pensiones público o privado (39.0% varones y 75.0% mujeres).

Este perfil, permite caracterizar a la población adulta mayor en dos grupos de edad, un primer grupo conformado por personal adultas mayores entre 60 y 69 años de edad, con nivel de instrucción secundaria o superior, que no padecen de alguna enfermedad crónica, que perciben bajos ingresos y no se encuentra mayormente afiliada al sistema de salud y previsión social, los cuales constituyen una población potencial micro emprendedora. Un segundo grupo de personas adultas mayores que por sus edad, situación económica, estado de salud y falta de seguridad y previsión social debe ser sujeto de transferencias indirectas, vía programas sociales y pensiones no contributivas orientadas a proporcionar su seguridad económica.

4.2. EL SECTOR DE LA MICRO EMPRESA EN EL PERÚ

4.1.1 Definición, tamaño e importancia

De acuerdo a la Ley 20815, “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa”, se define como micro empresa a la “unidad económica constituida por una persona o persona jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

El artículo 3 de la mencionada Ley, refiere que las micro empresas, tanto personales como jurídicas, deben reunir las siguientes características concurrentes. Primero, el número de trabajadores no debe ser mayor de 10. Segundo, niveles de venta anuales máximos de hasta 150 unidades impositivas tributarias (UIT), aproximadamente U\$\$ 181.0 mil dólares. (PNPFCD MYPE, 2002).

En el Perú funcionan poco más de 2.4 millones de micro empresas. El número de micro empresas informales asciende a 1.8 millones, en comparación con las 622,2 formales. En términos porcentuales, las micro empresas formales representan el 75.0% de las micro empresas del país, mientras que las formales alcanzan el 25.0% restante. Cuadro No. 8.

Cuadro 08

Perú 2004: Estimación de MYPEs a nivel nacional (En valores absolutos)

	Empresas		Total
	Formales	Informales	
Micro	622.209	1.855.075	2.477.284
Pequeñas	25.938	15.395	41.333
MYPE	648.147	1.870.470	2.518.617

Fuente: SUNAT, INEI

Elaboración: MTPE-DNMYPE.

Es de comentar que, de acuerdo a la Ley 20815, “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa”, se entiende como micro empresa formal a la micro empresa que responde a las exigencias y cumplimiento de la normatividad legal (laboral, tributaria,

municipal, etc.). Sin embargo debido a las diversas formas en que se presentan los niveles de incumplimiento a las normas, para las estadísticas generalmente se considera como formales a todas aquellas micro empresas que cumplen con su obligación tributaria (fiscal). (PNPFCD MYPE, 2002).

Actualmente, existe consenso en nuestro país respecto al rol fundamental que cumple la micro empresa dentro de la estructura económica de nuestro país. Son varios los factores que explican la importancia de este tipo de unidad económica. Por un lado, su relevancia en términos cuantitativos, ya que concentran el 98.35% del total de empresas, contribuyen aproximadamente con el 42% de la producción nacional y emplean cerca del 88% del empleo privado. Por otro lado, el enorme potencial para conformar primero, un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficiente (PROMPyme, 2005) y segundo, absorber mano de obra desempleada y sub-empleada, con menores niveles de calificación, entre ellas, la adulta mayor.

Una de las principales fortalezas de las micro empresas se encuentra en su capacidad para generar puestos de trabajo de manera intensiva. En este sentido, la micro empresa se constituye como el sector empresarial más importante en la generación de empleos en el país, aportando el 88% de los empleos del sector empresarial y generando 7.2 millones de puestos de trabajo. (PROMPyme, 2005). Según datos de la Encuesta Nacional de Hogares de 2002 (ENAHOG, 2002), el 77% de la PEA (Población Económicamente Activa), ocupada a nivel nacional, trabajaba en unidades que emplean entre 2 y 9 trabajadores (6.3 millones de trabajadores), mientras que sólo el 11% (900,0 mil trabajadores) lo hacían en pequeñas empresas (PROMPyme, 2005).

La distribución sectorial del empleo en las micro empresas comprueba que su importancia no se circunscribe a un sector en particular, sino que se halla presente en la mayor parte de las ramas económicas. Aunque participan prácticamente en todos los sectores económicos, se concentra principalmente en aquellos no primarios. Esto les concede un enorme potencial para incrementar el valor agregado de la producción y

utilizar mayores proporciones de mano de obra, especialmente en el sector manufactura, comercio y servicios (PROMPyme, 2005).

La importante participación de las micro empresas en actividades de comercio y servicios se explica principalmente por las reducidas barreras de entrada y salida que existen en ambos sectores, lo que se traduce en menores costos para la constitución de micro empresas. Así, por ejemplo, resulta comparativamente más barato iniciar un micro negocio de bodegas, bazares, restaurantes, cabinas de Internet, que iniciar uno en el sector industrial nacional, regional o local. Debe señalarse también que estas micro empresas están en su mayoría dirigidos hacia el mercado interno (PROMPyme, 2005).

4.2.2 Marco institucional

A partir de la segunda mitad de la década de los noventa surgen en el Perú los primeros esbozos de políticas públicas e instrumentos de promoción para el desarrollo de la micro y pequeña empresa (MYPE), así como las instituciones públicas que le dan soporte. Expresión de este nuevo entorno institucional son la creación del Fondo de Desarrollo de la Microempresa (FONDEMI) en 1992 y del Programa de Pequeña y Microempresa (PPME) en 1994, ambos en el ex-Ministerio de Industria (MITINCI), y la constitución de la Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (PROMPYME) en 1997, en el ámbito de la Presidencia del Consejo de Ministros.

En el último quinquenio se establece un nuevo marco regulatorio y se crea en el MTPE, el VICEMINISTERIO de Promoción del Empleo y de la Micro y Pequeña Empresa y la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (DNMYPE) y transfiere el Programa Bonopyme y PROMPYME al ámbito del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (PNPFCD MYPE, 2002).

La DNMYPE establece la política general y las normas de promoción, de formalización y de mejora de las condiciones de empleo en este sector con el propósito lograr niveles de competitividad en la MYPE que les permita participar en mejores condiciones en el mercado. Esta

Dirección Nacional actúa mediante su programa “MI EMPRESA”, así como de sus dos direcciones: Dirección de Desarrollo Empresarial, que promueve un entorno favorable a la MYPE constituida y Dirección de Nuevos Emprendimientos, que fomenta y promueve la generación de nuevas iniciativas empresariales en el marco de una cultura emprendedora. (PNPFCD MYPE, 2002).

Con la finalidad de institucionalizar el proceso de promoción y desarrollo de las MYPE se crea, mediante Ley N° 28015, el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. (COREMYPE). Con tal finalidad, el COREMYPE ha formulado el “Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPE 2005-2009”; el cual constituye un conjunto de orientaciones de política, misión, visión e imagen objetivo, ejes estratégicos y líneas de acción para que las MYPE puedan desenvolverse exitosamente en una economía globalizada. (PNPFCD MYPE, 2002).

4.2.3 Promoción, capacitación y micro financiamiento

En nuestro país existen dos importantes instituciones que desarrollan actividades de promoción, capacitación y micro financiamiento en nuestro país. El Programa “Mi Empresa” de Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y el Programa de Certificación Empresarial de la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE).

El Programa “Mi Empresa” busca impulsar y mejorar la competitividad de la micro y pequeña empresa y el desarrollo de nuevos emprendimientos, promoviendo la formalización y el acceso a servicios de desarrollo empresarial, a través de una estrategia de promoción de capacitación, asistencia técnica, asociatividad, articulación empresarial, desarrollo de mercados y acceso al crédito.

Este Programa está organizado en componentes. Uno de ellos, el denominado “Nuevas Iniciativas Empresariales” (NIE), tiene como objetivo fomentar la generación de nuevas empresas, innovadoras y competitivas a través del acceso a servicios de capacitación y asesoría para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras y empresariales

en la población y está dirigido a personas con iniciativas empresariales que quieren ser empresarios ayudándolos a emprender un negocio. Está dirigido a:

- Personas o grupo de personas (hasta 5) con una idea de negocio definida, sea esta en producción, comercio, servicios o en artesanía.
- Que cuenten con un mínimo de capital o medios de financiamiento para dar inicio a su idea de negocio.
- De preferencia que tenga entorno familiar relacionado a la actividad empresarial.
- Mayores de 18 años de edad.
- De preferencia con secundaria completa

Para su ejecución el Programa en referencia ha seleccionado a diversas instituciones y consultores especializados de reconocido prestigio e importante experiencia en la implementación de nuevos negocios. Son estos proveedores que realizan la capacitación y asesoría del NIE. El ámbito de actuación del componente NIE comprende las zonas urbana y urbano-marginal de las regiones: Lima, Ancash, Arequipa, Junín, La Libertad, Lambayeque, Puno y Tacna.

El NIE se operacionaliza a través de un Concurso intitulado “Nuevas Iniciativas Empresariales”. Este Concurso tiene tres etapas: a) convocatoria e inscripción; b) elaboración de planes de negocios y fortalecimiento de capacidades emprendedoras; c) implementación de planes de negocios.

Etapa 1: convocatoria e inscripción.

En esta etapa los emprendedores, sean individuales o en equipo, inscriben gratuitamente sus ideas de negocio a través de la página Web del MINTRA donde encontrarán un formato de inscripción el cual estará disponible durante el tiempo que dure la convocatoria al concurso. La convocatoria en el componente NIE, en su primera etapa, es abierta durante el año.

Los emprendedores también pueden inscribir sus ideas de negocio

personalmente en las oficinas regionales del programa “Mi Empresa”. Las ideas de negocio serán evaluadas por un Comité Técnico especializado para determinar su pase a la siguiente etapa.

Etapa 2: elaboración de planes de negocio y fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

Todas las personas o equipos que participan en esta etapa elaborarán un proyecto empresarial denominado “Plan de Negocio”. El propósito de esta etapa es despertar el espíritu emprendedor de los participantes, así como fortalecer las capacidades en la formulación de planes de negocio.

Para la elaboración de los proyectos empresariales, los participantes contarán con el asesoramiento de facilitadores especializados. Posteriormente los equipos participantes, presentarán sus planes de negocio a fin de ser evaluados por el comité técnico. Los mejores planes de negocios que sustenten mercado seguro, recibirán el apoyo para la suscripción de contratos comerciales y la articulación de financiamiento a través de instituciones financieras.

Etapa 3: implementación de planes de negocio

Los emprendedores seleccionados en la etapa anterior recibirán asesoría especializada para la implementación de sus planes de negocio. Este apoyo será en el área técnica como en gestión empresarial y tiene como propósito poner en marcha la empresa.

Los cinco (05) mejores negocios implementados en cada región recibirán premios capital semilla como un estímulo a la puesta en marcha de la nueva empresa.

Por su parte, el Programa de “Certificación Empresarial de COFIDE S.A”, está dirigido a:

- Personas naturales que deseen iniciarse en alguna actividad empresarial.

- Empresas en funcionamiento que deseen la formalización de sus operaciones.
- Empresas formales que enfrenten un proceso de crecimiento de sus operaciones.

Este Programa es ofrecido en forma gratuita, tiene una duración de 30 horas y se desarrolla a lo largo de diez semanas en horarios flexibles que permitirán tomar estos cursos en los horarios y lugares que brinden mayor comodidad a los beneficiarios. Los cursos se impartirán una vez por semana en turnos de mañana ó tarde (10:00a.m.-1:00p.m. y de 4:00 p.m.-7:00 p.m.) en las instalaciones especialmente dispuestas en los distritos de: Ate, Comas, San Luís, Los Olivos, La Victoria, San Juan de Lurigancho, San Miguel, Villa el Salvador y San Isidro.

Los cursos son dictados por profesionales en materias de: Legal/contable, marketing, administración y finanzas. Una vez los beneficiarios hayan cursado un mínimo de 24 de las 30 horas impartidas tendrán derecho a recibir un diploma de Certificación Empresarial, en merito a su activa participación y búsqueda de mejores criterios productivos para su empresa.

Este Programa cuenta con el apoyo de CEPEFODES, Gestores Voluntarios, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, DECID, Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas PNUD – Perú y el Banco del Comercio.

Respecto al micro financiamiento, el mercado micro financiero en el Perú está constituido por 36 empresas microfinancieras: 12 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC); 11 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC); 13 Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (Edpymes). Además, Bancos y 1 Financiera que orientan significativamente sus operaciones hacia el micro crédito. Cuadro 09.

Cuadro 09**Composición del mercado microfinanciero en el Perú**

CMAC	CRAC	Edpyme	Bancos Especializados
CMAC Arequipa	CRAC Señor de Luren	Edpyme Confianza	Banco de Trabajo
CMAC Trujillo	CRAC Nor Perú	Edpyme Raíz	
CMAC Piura	CRAC Cajasus	Edpyme Crear Arequipa	MiBancol
CMAC Sullana	CRAC Credinka	Edpyme Proempresa	Bancos que participan en el Sector Microfinanciero
CMAC Huancayo	CRAC Profinanzas	Edpyme Efectiva	
CMAC Cusco	CRAC Chavin	Edpyme Crear Tacna	Banco de Crédito (Créditos MES)
CMAC Tacna	CRAC Sipán	Edpyme Nueva Visión	Scotiabank (Créditos MES)
CMAC Ica	CRAC Cajamarca	Edpyme Alternativa	Banco Falabella (Créditos de Consumo)
CMAC Paita	CRAC Los Libertadores	Edpyme Credvisión	Financieras
CMAC Maynas	CRAC Prymera	Edpyme Acceso Crediticio	
CMAC Del Santa	CRAC Los Andes	Edpyme Micasita	Edyficar
CMAC Pisco		Edpyme Pro Negocios Edpyme Solidaridad	

Fuente: Edpyme Edyficar

Elaboración propia

En los últimos años se ha incrementado el volumen de colocaciones en créditos dirigidos a las MYPE; no obstante, el costo del crédito es todavía alto debido a algunas de las siguientes razones: limitada información al alcance de las MYPE para una mejor selección de alternativas de financiamiento; debilidad de instituciones que financien el desarrollo de las MYPE; pocos activos de las MYPE como instrumentos de garantía. En este último aspecto, se requiere de parte del Estado y de las entidades privadas de una masiva difusión de nuevos productos que atiendan sus necesidades, como el leasing, las facturas conformadas, los descuentos por las letras de cambio, etc.

Para asegurar el desarrollo de las MYPE es indispensable la formalización de las MYPE que asegure su crecimiento de micro a pequeña empresa y de ésta hacia la mediana y gran empresa. Esto significa un cambio de legislación laboral y tributaria que aliente la formalización de las MYPE y destierre el atractivo de la informalidad, que sacrifica el beneficio del crecimiento virtuoso de las MYPE por falta de financiamiento.

A manera de resumen, por un lado, existe un creciente consenso en nuestro país sobre el rol que cumple la micro empresa dentro de la estructura económica del país, como generador de puestos de trabajo de manera intensiva, principalmente para la población económicamente activa no calificada. Por otro, el nuevo marco normativo e institucional micro empresarial confiere importancia, entre otros, al fomento y

promoción de nuevos micro emprendimientos en el marco de una cultura emprendedora. En este sentido, una de las estrategias de la política social, en cuanto a seguridad económica en la vejez, debe orientarse a generar una cultura micro emprendedora entre la población adulta mayor y mecanismos que permitan una mayor participación de la población adulta mayor en el tejido micro empresarial formal del país.

4.3. MICRO EMPRENDIMIENTOS PARA LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

4.3.1 La actividad micro empresarial de la población adulta mayor micro empresaria

En nuestro país, como en la mayoría de los países en desarrollo, tradicionalmente, la población adulta mayor ha realizado y realiza algún tipo de actividad micro empresarial. La literatura sobre el tema, indica que este hecho se debe, entre otros, a la incapacidad de los demás sectores de la economía de proporcionar suficientes ingresos y oportunidades de empleo a una creciente mano de obra adulta mayor.

En la década de los sesenta y setenta la actividad micro empresarial de la población adulta mayor estaba concentrada entre la población adulta mayor masculina. Las sucesivas crisis económicas que ha experimentado nuestro país en las últimas décadas, la apertura del mercado laboral y cambios en el rol de la mujer en la sociedad, economía y el hogar han posibilitado una mayor participación de la población adulta mayor femenina en la actividad económica, principalmente en el sector micro empresarial.

La información utilizada confirma esta hecho. De las 2,455 personas adultas mayores micro empresarias, aproximadamente la mitad, 1,214 son micro empresarias mujeres, mayormente concentrada en los sectores comercio y servicios. Este hecho es coherente con aquellos desarrollos teóricos que indican una creciente participación de la población económicamente activa –entre ellas, la adulta mayor femenina- en el sector micro empresarial de las economías de los países en desarrollo, principalmente en los sectores de producción comercio y servicios.

Estudios al respecto indican una relación inversa entre participación en la actividad laboral e incremento en la edad. Conforme aumenta en edad la población en general, y especialmente la adulta mayor, experimentan un conjunto de limitaciones de diversa índole que dificultan la continuidad en el mercado laboral. Los datos utilizados para analizar la actividad micro empresarial de la población adulta mayor confirman este hecho; el 94.0% de población adulta mayor micro empresaria en estudio, se concentra entre las edades 60-69 años.

Tradicionalmente, la población adulta mayor micro empresaria ha sido relegada del mercado laboral, pero también del mercado financiero de la economía. Esto ha limitado su capacidad de crecimiento y de constituirse en un sector micro empresarial formal y competitivo. Las nuevas disposiciones financieras implementadas en nuestro país en los últimos años, la mayor apertura financiera bancaria y el crecimiento de la banca crediticia micro empresarial han facilitado el ingreso progresivo de la población al sistema financiero formal y micro empresarial.

La actividad micro empresarial formal de la población adulta mayor es sumamente heterogénea. Se extiende desde un importante universo de micro empresas individuales hasta unidades con existencia jurídica, patrimonio y mercados consolidados. En coherencia con la realidad empresarial de nuestro país, características del mercado interno, y calificación laboral de la población adulta mayor, la actividad micro empresarial que llevan a cabo está mayormente concentrada en el sector comercio y servicios, que en conjunto representa el 90.0% de la actividad micro empresarial (52.6 y 38.1%, respectivamente).

Frente a esta concentración micro empresarial en los sectores comercio y servicios, las actividades micro empresariales según tipo de negocio, muestran una gran dispersión. En el Cuadro 10, se presentan las principales actividades micro productivas desarrolladas por la población adulta mayor residente en Lima Metropolitana y Callao organizadas según tipo de negocio. Dentro de este universo destaca por su importancia las actividades productivas dedicadas a la producción de objetos artesanales (en cuero y lana de alpaca); a la confección de ropa

y prendas de vestir (principalmente de damas y caballeros); elaboración de productos varios (principalmente dulces y mermeladas y de comida casera); fabricación de artesanía (en madera, cerámica); y, de reciclado, tanto de materiales de plástico, papel y chatarra.

Cuadro 10
Principales micro empresas localizadas en Lima Metropolitana y Callao
según sector económico y tipo de negocio

Producción	Tipo de negocio
Artesanía	en bronce, cobre, plata, oro y otros metales; arcilla bordados
Confección	de chompas, chalinás, otros, hechos a mano, de lana de alpaca de ropa para caballeros, damas, escolares, bebés y prendas interiores de ropa deportiva: casimetas, calzoncillos, buzos, etc tejidos de punto; sábanas, edredones, cortinas y mochilas de muebles de madera para el hogar y oficina; puertas, ventanas de fierro
Crianza	de aves de corral de conejos, cuy, codorniz, etc.
Elaboración	de dulces y mermeladas; miel de abeja, polén y jalea real, etc de papas y camote frito; palomitas de maíz; bocaditos de mani tostado, mani acaramelado, habas tostadas; chocolates, bombones, etc. de comidas caseras de jamones y embutidos (del país, inglés, campesino, etc.)
Fabricación	de artesanía en madera, cerámica, cuero y artesanía en general de calzado (zapatos, zapatillas, sandalias, etc) de bolsas de polietileno, escobas de artículos de cartón y fibra de vidrio de productos de limpieza para el hogar
Impresión	Impresión de libros y textos
Reciclado	Reciclado de plásticos, papel, chatarra (metales)

Fuente: Edpyme Edificar. Elaboración propia

Pero, de acuerdo al volumen micro empresarial, la mayoría de las micro empresas están dedicadas al desarrollo de actividades comerciales. El Cuadro 11 muestra las principales actividades comerciales formales, que desarrolla la población adulta mayor micro empresaria de Lima Metropolitana y Callao, organizada según tipo de negocio.

Cuadro 11**Principales micro empresas localizadas en Lima Metropolitana y Callao según sector económico y tipo de negocio**

Comercio	Tipo de negocio
Artesanía	Venta de objetos de bronce, cobre, plata, oro y otros metales; cuero Venta de joyas, adornos y bisutería hecha en forma artesanal
Ropa	Venta de chompas, chalinas, otros, hechos a mano, de lana de alpaca Venta de ropa para caballeros, damas, escolares, bebés Venta de ropa deportiva: casimetas, calzoncillos, buzos, chompas, etc Venta de sábanas, edredones, cortinas
Abarrotes	Venta de pan y productos de panadería y pastelería Venta de tubérculos, menestras, verduras, frutas Venta de queso, mantequilla, aceitunas Venta de carnes, pescados, mariscos y menudencia (en general) Venta de cerveza, licores y gaseosas
Comidas	Venta de dulces, postres, golosinas (tortas, kekes, caramelos, bocaditos) Venta de té, café, leche, jugos de frutas, helados, emolientes Venta de sandwichs, hamburguesas, Hot dog, salchipapas, etc. Venta de desayuno, almuerzo, comida en general, comida dietética Venta de queso, mantequilla, huevos, lácteos, yogurt, miel de abeja Venta de caldo de gallina, tamales, humitas, choclo cocido
Varios	Venta de útiles escolares, adornos, regalos, plantas, flores, Venta de perfumería y productos de belleza en general

Fuente: Edpyme Edificar. Elaboración propia

En el sector comercio destaca por su volumen las actividades comerciales dedicadas a la venta de artesanía (principalmente de metales no preciosos, cuero y bisutería en general; de ropa (mayormente de damas, caballeros y niños); abarrotes (desde pan y productos de pastelería hasta venta de cerveza, licores y gaseosas); y finalmente, venta de comidas (desde venta de productos de dulcería y chocolatería a desayunos y comidas en general).

Respecto a esta actividad comercial es necesario tener en cuenta dos consideraciones. Primero, esta es desarrollada mayormente por mujeres micro empresarias. Segundo, se comercializa mayormente a través de pequeñas bodegas, pequeños bazares, mercados, mercadillos, ferias de comerciantes, paraditas, comercio ambulatorio y en el propio domicilio de los (as) micro empresarios. Frente a esta situación, una interesante alternativa resulta en formalizarse y volcar su producción al mercado externo. Los procesos de globalización y apertura comercial promocionados por nuestro país en los últimos años, constituyen una interesante perspectiva económica para las micro empresas formales, principalmente del sector artesanal.

Finalmente, el sector servicios constituye el segundo sector en orden de importancia económica. El Cuadro 12 muestra que los principales servicios proporcionados por las personas adultas mayores micro empresarios (as) residentes en Lima Metropolitana y Callao están concentrados en las actividades de alquiler de habitaciones, servicio de comidas, estética y salón de peluquería, limpieza y mantenimiento de casas, departamentos, realizados mayormente por personas de sexo femenino y servicios de transporte de moto taxi y taxi, albañilería, construcción y rehabilitación; plomería, gasfitería y electricidad realizados mayormente por personal de sexo masculino.

En este sector, una de las actividades que ha crecido rápidamente es el de alquiler de habitaciones, servicios de taxi y moto taxi y venta de comidas al paso. Frente a la crisis económica de los últimos años una de las estrategias de las familias y personas ha sido disponer de algunas áreas en sus domicilios (dormitorios, garaje) para alquilarlos. Otra, ha sido dedicarse a actividades que no requieren de mayor calificación profesional como servicio de taxi o moto taxi. Esta actividad ha sido facilitada por el crecimiento de instituciones que se dedican al alquiler de taxis y moto taxis. Finalmente, la venta pública de comidas, mayormente al paso, se ha constituido en el nuevo rostro de la ciudad. Estas tres actividades micro empresariales tienen tres ventajas: el pago se realiza por adelantado, caso de alquileres y pago en efectivo.

Cuadro 12
Principales micro empresas localizadas en Lima Metropolitana y Callao según sector económico y tipo de negocio

Servicios	Tipo de negocio
Alquiler	Servicio de alquiler de habitaciones y pensión Servicio de transporte escolar Servicio de transporte en taxi y moto taxi
Estética	Servicios de estética y salón de belleza, masaje, manicure, pedicure
Diversión	Servicio de alquiler de disfraces y prendas de vestir Servicio de fotografía y revelado fotográfico Servicio de filmación (fiestas, matrimonios, despedida de soltero, etc. Servicio de alquiler de equipo de música, video y juegos electrónicos Servicio de organización, decoración y animación de eventos
Para el hogar	Servicio de limpieza y mantenimiento Servicio de albañilería, construcción y rehabilitación Servicio de plomería, gasfitería y electricidad Servicio de colocación de pisos, alfombras, decoración de interiores Servicio de lavandería (a domicilio) Servicio de reparación de electrodomésticos Servicio de poda y mantenimiento de jardines
Varios	Servicios de enseñanza, de refuerzo escolar y actualización Servicio de cuidado de niños y personas adultas mayores Servicio de fotocopiado, encuadernación, scaneado, etc.

Fuente: Edpyme Edificar. Elaboración propia

Una de las características del sector micro empresarial de las personas adultas mayores, y del sector micro empresarial en su conjunto, es la concentración de la actividad micro empresarial formal en micro empresas conducida por personas naturales (propietarios individuales). Es prácticamente insignificante las micro empresas de naturaleza jurídica; y dentro de ellas, insignificante la presencia de micro empresas en la cual participan, indistintamente personas adultas mayores varones como mujeres y presencia de poblaciones adultas y jóvenes.

Este hecho ha limitado el acceso de las micro empresas conducidas por personas naturales al sector micro empresarial; tener limitado acceso al mercado interno, sistema de créditos para la micro empresa y canales de comercialización que promueve el Estado y Sector Privado, y las ventajas empresariales que implica una unidad empresarial formal.

Estas actividades micro productivas, comerciales y prestación de servicios, llevadas a cabo por la población adulta mayor residente en Lima y Callao constituyen una importante experiencia micro empresarial formal, que debe servir de marco de referencia para orientar las futuras actividades micro empresariales productivas de la población adulta mayor. La idea es que a partir de estas experiencias micro empresariales, los organismos responsables, organizaciones de personas adultas mayores y los propios adultos mayores generen nuevos micro emprendimientos, constituyan micro empresas formales y, oportunamente, transiten del sector micro empresarial al sector de la pequeña, de esta al sector mediana empresa y así, sucesivamente.

4.3.2 La actividad micro emprendedora de la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora

En nuestro país, como en la mayoría de los países en desarrollo, una de las características de la población adulta mayor es su actitud emprendedora. Esta afirmación la sustenta, los miles de adultos mayores que en algún momento fueron micro emprendedores y hoy son micro empresarios en los diferentes sectores económicos del país.

Esta actitud micro emprendedora tiene como sustento por un lado, en el

deseo de las personas adultas mayores de mantenerse sanas y activas, utilizando el tiempo libre en el desarrollo de micro emprendimientos, generadores de recursos económicos que les permita seguridad económica en la vejez. Por otro, en la potencialidad micro emprendedora de la población adulta mayor, expresada en el deseo de implementar micro emprendimientos y tornarse micro empresarios.

El Cuadro 13 muestra el uso del tiempo libre por parte de las personas adultas mayores encuestadas. Ante la pregunta ¿Dígame en que utiliza usted el tiempo libre?, la mayoría de las personas encuestadas manifestaron que no hace nada, que cuidan el hogar o apoyan a los hijos en los quehaceres de la casa y/o cuidado de los nietos. Este tiempo no utilizado o inadecuadamente utilizado puede constituir y de hecho constituye un potencial productivo que mejor utilizado representan beneficios económicos para la sociedad, los hogares y las personas adultas mayores.

Cuadro 13
Utilización del tiempo libre por las personas adultas mayores encuestadas según
Profesión/ocupación

Profesión/ocupación	utilización del tiempo					
	masculino			femenino		
	no hace nada	parcial	Total	no hace nada	en casa cuid., niños	Total
enfermero (a)				1		1
mestro de obra	1		1			
pintor	1		1			
chofer	1		1			
cocinero (a)				1		1
mecanico (a)	1		1			
costurera					1	1
ama de casa				1		1
profesor (a)		1	1			
abogado (a)		1	1			
auxiliar de enfermería					1	1
secretaria					1	1
asistente administrativo				1		1
médico cirujano	1		1			
auxiliar de educación				1		1
Total	5	2	7	5	3	8

Fuente: Encuesta a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

Estudios al respecto, indican que, con diferencias entre regiones y países y al interior de los países, un importante porcentaje de la población adulta mayor es potencialmente micro emprendedora. Para indagar sobre esta potencialidad micro emprendedora a las personas adultas mayores que respondieron que no utilizaban el tiempo libre en

alguna actividad o que lo utilizaban parcial o temporalmente se les pregunto: ¿Ha pensado usted, en algún momento en desarrollar alguna actividad micro emprendedora?.

Los resultados presentados en el Cuadro 14 revelan la potencialidad micro emprendedora de las personas adultas mayores encuestadas. Con independencia de su formación profesional u ocupacional y sexo la mayoría de las personas entrevistadas indicaron que pensaron en algún momento desarrollar alguna actividad micro emprendedora. Debo aclarar, que estas respuestas constituyen una intención más que una decisión de iniciar un micro emprendimiento.

Cuadro 14
Potencialidad micro emprendedora de las personas adultas mayores encuestadas según sexo y profesión/ocupación

Profesión/ocupación	sexo					
	masculino		Total	femenino		Total
	si	no		si	no	
enfermero (a)				1		1
mestro de obra	1		1			
pintor	1		1			
chofer	1		1			
cocinero (a)				1		1
mecanico (a)	1		1			
costurera				1		1
ama de casa				1		1
profesor (a)	1		1			
abogado (a)		1	1			
auxiliar de enfermería					1	1
secretaria					1	1
asistente administrativo					1	1
médico cirujano	1		1			
auxiliar de educación				1		1
Total	6	1	7	5	3	8

Fuente: Encuesta a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

Luego, con la finalidad de identificar con mayor precisión la potencialidad micro emprendedora de las personas adultas mayores encuestadas, que respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Ha pensado usted, en algún momento en desarrollar alguna actividad micro emprendedora?, se les preguntó: ¿Qué actividad micro emprendedora o micro empresarial desea desarrollar?.

Cuadro 15**Actividad micro emprendedora de las personas adultas mayores encuestadas según sexo y profesión/ocupación**

Profesión/ocupación	actividad micro emprendedora
enfermero (a)	servicios médicos (policlínico)
mestro de obra	construcción y rehabilitación de casas, oficinas, etc.
pintor	servicios de pintado en general (casas, oficinas, etc)
chofer	movilidad escolar
cocinero (a)	venta de comida
mecánico (a)	venta de lubricantes, servicio re-encauche de llantas
costurera	servicio de costura y arreglo de ropa para damas, caballeros y niños
ama de casa	venta de comidas
profesor (a)	aulas de recuperación escolar
abogado (1)	
auxiliar de enfermería (1)	
secretaria (1)	
asistente administrativo (1)	
médico cirujano	consultorio médico
auxiliar de educación	centro de educación inicial

(1) Por diversos motivos, no manifestaron interés, en el corto plazo, desarrollar alguna actividad micro emprendedora

Fuente: Encuestas a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

En el Cuadro 15 se muestran estos resultados. La población entrevistada, independiente de su formación profesional u ocupacional y sexo identificaron el micro emprendimiento que en algún momento pensaron en desarrollar. En este Cuadro, se releva una relación entre experiencia profesional/ocupación y actividades micro emprendedoras. Esta relación puede revelar falta de información de las personas adultas mayores de identificar otras opciones de micro emprendimientos.

Por eso, la definición de que tipo de emprendimientos desean implementar las personas adultas mayores debe ser producto de una decisión que debe surgir de los propios adultos mayores informados. Se trata, que los organismos e instituciones que trabajan en este campo construyan mecanismos para que las propias personas adultas mayores decidan, a partir de sus conocimientos y saberes, el adecuado tipo de micro emprendimiento a realizar y proporcionales acceso a servicios de capacitación que fortalezcan sus capacidades micro emprendedoras.

Por las características socioeconómicas de la población adulta mayor en estudio, la promoción de micro emprendimientos entre la población adulta mayor debe de estar acompañada de servicios que faciliten transformar el micro emprendimiento en una micro empresa.

Para indagar sobre las necesidades de capacitación de la población adulta mayor encuestada, que respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Qué actividad micro emprendedora o micro empresarial desea desarrollar?, se les preguntó: ¿Qué cree necesita usted para desarrollar esa actividad micro emprendedora?.

La información contenida en el Cuadro 16 indica que independientemente de la profesión u ocupación y sexo, casi todas las personas adultas mayores respondieron afirmativamente que necesitan algún tipo de capacitación para llevar a cabo el micro emprendimiento propuesto, principalmente capacitación para constituir y administrar una micro empresa y capital de trabajo para poner en operación el micro emprendimiento.

Cuadro 16
Necesidades de capacitación de la población adulta mayor encuestada, según sexo y profesión/ocupación

Profesión/ocupación	sexo										
	masculino				Total	femenino				Total	
	ct	c	ct+c	no sabe		ct	c	ct+c	no sabe		
enfermero (a)						1					1
mestro de obra			1		1						
pintor		1			1						
chofer			1		1						
cocinero (a)							1				1
mecanico (a)	1				1						
costurera								1			1
ama de casa							1				1
profesor (a)			1		1						
abogado (a)				1	1						
auxiliar de enfermería										(1)	1
secretaria										(1)	1
asistente administrativo										(1)	1
médico cirujano				1	1						
auxiliar de educación										1	1
Total	1	1	3	2	7	1	2	1	4		8

Fuente: Encuesta a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

ct: capital de trabajo; c: capacitación; ct+c: capital de trabajo y capacitación.

(1) personas adultas mayores que respondieron no haber pensado en algún momento desarrollar alguna actividad micro emprendedora, y por tanto no saben o no tienen necesidad de capacitación.

Luego, a las personas adultas mayores encuestadas que respondieron afirmativamente que habían pensado en algún momento desarrollar alguna actividad micro emprendedora, se les preguntó: ¿Indique usted si ha recibido capacitación micro empresarial (para organizar, administrar una micro empresa, recibido crédito para capital de trabajo?. Respecto a esta pregunta, todas las personas respondieron

negativamente, esto es, que en algún momento no habían recibido capacitación micro empresarial.

Una de las razones que puede explicar este hecho, es que dentro de la precariedad e informalidad en que se desarrolla el sector micro empresarial, no existen suficientes incentivos para que formalizar la actividad micro empresarial. En nuestro país son elevadas las tasas de natalidad y mortalidad micro empresarial y que el promedio de vida de la micro empresa informal es entre 6 y 18 meses. La lógica del sector micro empresarial informal es simple: no funciona la empresa la cierro sin tener que cargar onerosos costos hundidos.

A las personas adultas mayores encuestadas también se les preguntó acerca de su intención de formalizar en algún momento la actividad micro emprendedora que habían propuesto. Para ello, se preguntó: ¿Usted, está personalmente dispuesto a participar en algún programa de capacitación micro empresarial?.

Cuadro 17

Disposición de las personas adultas mayores encuestadas de participar en algún programa de capacitación micro empresarial según sexo y profesión/ocupación

Profesión/ocupación	masculino		Total	femenino		Total
	si	no		si	no	
enfermero (a)				1		1
mestro de obra	1		1			
pintor	1		1			
chofer	1		1			
cocinero (a)				1		1
mecanico (a)	1		1			
costurera				1		1
ama de casa				1		1
profesor (a)	1		1			
abogado (a)		1	1			
auxiliar de enfermería					1	1
secretaria					1	1
asistente administrativo					1	1
médico cirujano	1		1			
auxiliar de educación				1		1
Total	6	1	7	5	3	8

Fuente: Encuesta a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

La información contenida en el Cuadro 17, revela que un importante porcentaje de las personas adultas mayores encuestadas manifestaron afirmativamente, indicando con ello una intención de formalizar, en

algún momento, el micro emprendimiento propuesto.

Finalmente, a las personas adultas mayores que indicaron afirmativamente estar dispuestas a participar en algún programa de capacitación micro empresarial, se les preguntó: ¿Conoce usted, alguna institución (es) que proporcionan capacitación para personas que quieren ser micro emprendedores y/o micro empresarios?. La respuesta a esta pregunta se encuentra en el Cuadro 18.

Estos resultados confirmarían que la baja proporción de personas adultas mayores encuestadas que no han recibido capacitación micro empresarial para organizar y/o administrar una micro empresa de debería al limitado interés en formalizarse más que a desconocimiento del aparato institucional a través de los cuales pueden recibir la información y apoyo para formalizarse.

Cuadro 18
Conocimiento de las personas adultas mayores encuestadas de instituciones que proporcionan capacitación micro empresarial, según sexo y profesión/ocupación

Profesión/ocupación	sexo					
	masculino		Total	femenino		Total
	si	no		si	no	
enfermero (a)				1		1
mestro de obra	1		1			1
pintor		1	1			1
chofer	1		1			1
cocinero (a)					1	1
mecanico (a)	1		1			1
costurera					1	1
ama de casa					1	1
profesor (a)	1		1			1
abogado (a)	1		1			1
auxiliar de enfermería				1		1
secretaria				1		1
asistente administrativo				1		1
médico cirujano	1		1			1
auxiliar de educación					1	1
Total	6	1	7	4	4	8

Fuente: Encuesta a personas adultas mayores seleccionadas potencialmente micro emprendedoras

En conjunto estos resultados indican una potencial actividad micro emprendedora entre la población adulta mayor encuestada manifiesta en una disposición en utilizar el tiempo libre en actividades productivas, una potencialidad micro emprendedora expresada en desarrollar, en algún momento, alguna actividad micro empresarial y disposición de

participar en algún programa de capacitación micro empresarial.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el Perú de hoy, la generación de micro emprendimientos constituye una interesante alternativa frente al desempleo. El Estado debe apoyar el desarrollo de una cultura emprendedora y al mismo tiempo asegurar un contexto favorable para el surgimiento y desarrollo de esta clase de iniciativas, cuya principal fortaleza se encuentra en la capacidad para generar puestos de trabajo de manera intensiva

Por las características presentes y perspectivas futuras del proceso de envejecimiento demográfico en nuestro país y características demográficas y socioeconómicas de la población adulta mayor debe destacarse la importancia de promover, entre otros, actividades micro emprendedoras para la población adulta mayor, con la finalidad de garantizar su seguridad económica en la vejez y participación en la vida cotidiana como ciudadanos con plenos derechos.

En consecuencia, el objetivo central de la política social en materia de seguridad económica en la vejez debe estar orientada a que los adultos mayores utilicen el tiempo libre en actividades que los mantengan activos; fomentar y generar micro emprendimientos innovadores y competitivos en función a sus capacidades y potencialidades; y proporcionar acceso a servicios de capacitación para desarrollar y/o fortalecer sus capacidades micro emprendedoras y micro empresariales.

A su vez, la finalidad de la política social en materia de seguridad económica en la vejez, debe estar centralizada en la construcción de una cultura micro emprendedora. Tratar que la población adulta mayor, por diversas razones, primero, decida ser emprendedora; segundo, a partir de su experiencia y potencialidades, desarrolle “micro emprendimientos”; y, tercero, ponga en ejecución esos “micro emprendimiento” y se torne micro empresario. Se trata de “aprender a emprender” en la tercera edad, maximizando sus potencialidades y habilidades y valorización del conocimientos y experiencias acumuladas a lo largo de toda la vida.

Para ello, es importante propiciar por un lado, un cambio cultural que conlleve a una sociedad más incluyente, en la cual las personas adultas mayores continúen siendo parte importante de la sociedad, sujetos de derechos, en el marco de una “sociedad

para todas las edades". Por otro, transformaciones profundas en las políticas públicas para adecuarlas a una sociedad cada vez más envejecida.

Se ha caracterizado a la población adulta mayor en estudio en dos grupos de edad. El primer grupo, conformado por personas adultas mayores entre 60 y 69 años de edad, constituye una población adulta mayor potencialmente micro emprendedora, objeto y sujeto de políticas sociales sobre seguridad económica en la vejez. De otro lado, un segundo grupo, conformado por personas adultas mayores, que por su edad (70 y más años), situación económica, estado de salud y falta de seguridad y previsión social, debe constituir parte de la política de apoyo social: transferencias indirectas, vía programas sociales y pensiones no contributivas orientadas a proporcionar su seguridad económica.

Actualmente, existe un importante consenso en los diferentes sectores políticos, institucionales y empresariales de nuestro país la importancia del sector micro empresa dentro de la estructura económica de nuestro país debido al enorme potencial para conformar primero, un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficiente y segundo, absorber mano de obra desempleada y sub-empleada, con menores niveles de calificación, entre ellas, la adulta mayor.

Por estas razones, en el último quinquenio se ha establecido un nuevo marco regulatorio para el funcionamiento del sector de la micro empresa en el Perú y se ha rediseñado el aparato institucional encargado de establecer la política general y las normas de promoción, de formalización y de mejora de las condiciones de empleo en este sector con el propósito lograr niveles de competitividad en el sector micro empresarial, que les permita participar en mejores condiciones en el mercado, tanto interno como externo.

Por ello, una de las estrategias de la política social sobre seguridad económica en la vejez debe orientarse a generar mecanismos que permitan acercar a la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora en estudio al sector micro empresarial del País. Se trata de generar alianzas estratégicas a nivel nacional, regional y, principalmente local, entre los sectores responsables de establecer la política social para las personas adultas mayores y sectores encargados de promover micro emprendimientos para que la población potencialmente micro

empresarial en referencia, tenga acceso a los servicios micro empresariales que promueve el Estado y Sector Privado.

Por ejemplo, una alianza estratégica entre la Dirección de Capacitación Empresarial del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo -Oficina Región Lima-, las organizaciones de adultos mayores y la Dirección de Personas Adultas Mayores del MIMDES, para diseñar un Proyecto Piloto, que tenga como objetivo desarrollar un Programa de Capacitación sobre micro emprendimientos para la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora residente en los 10 distritos de Lima Metropolitana y Callao.

En los últimos años el Estado a nivel nacional, regional y local ha incrementado la infraestructura institucional para la promoción y apoyo a las actividades micro empresariales de la población. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo a través de su oficina central y oficinas regionales cuenta con la Dirección de Nuevos Emprendimientos, que como su nombre lo indica, es la encargada de promover el emprendedorismo en el Perú. Así mismo, ha celebrado convenios para establecer en cada Municipio, Oficinas de Apoyo y Asesoramiento Micro Empresarial. Entonces, lo que se trata es dar a conocer a población adulta mayor potencialmente micro emprendedora residente en los 10 distritos de Lima Metropolitana y Callao la disponibilidad de estos servicios de apoyo micro empresarial e incentivar su uso.

Para asegurar el desarrollo micro empresarial es indispensable la formalización, que asegure su crecimiento de micro a pequeña empresa y de ésta hacia la mediana y gran empresa. Para ello, es necesario modificar la legislación laboral y tributaria actualmente vigente por otra, que aliente la formalización del sector micro empresarial y desaliente el atractivo de la informalidad. Así mismo, se debe promocionar micro empresas de alto impacto económico y social, que asegure una articulación competitiva entre los diferentes actores económicos, (micro, pequeña, mediana y gran empresa), las instituciones financieras, de apoyo y el Estado.

En nuestro país, como en la mayoría de los países en desarrollo, tradicionalmente, la población adulta mayor ha realizado y realiza algún tipo de actividad micro empresarial. La actividad micro empresarial formal de la población adulta mayor es sumamente heterogénea. Se extiende desde un importante universo de micro empresas individuales hasta unidades con existencia jurídica, patrimonio y

mercados consolidados. En coherencia con la realidad empresarial de nuestro país, características del mercado interno, y calificación laboral de la población adulta mayor, la actividad micro empresarial que llevan a cabo está mayormente concentrada en el sector comercio y servicios, que en conjunto representa el 90.0% de la actividad micro empresarial.

Dentro del universo micro empresarial de las personas adultas mayores destaca por su importancia el sector de la producción. En este sector, las principales actividades están dedicadas a la producción de objetos artesanales (en cuero, lana de alpaca, lana, arcilla, metal); confección de ropa y prendas de vestir (principalmente de damas, caballeros y niños); elaboración de varios productos (principalmente dulces y mermeladas y de comida casera); fabricación de artesanía (en madera, cerámica); y, reciclado, tanto de materiales de plástico, papel y chatarra.

En el sector comercio destaca por su volumen las actividades comerciales dedicadas a la venta de artesanía (principalmente confeccionadas en metales no preciosos, cuero y bisutería en general; de ropa (mayormente de damas, caballeros y niños); abarrotos (desde pan y productos de pastelería hasta venta de cerveza, licores y gaseosas); y finalmente, venta de comidas (desde venta de productos de dulcería y chocolatería a desayunos y comidas en general.

En el sector servicios, la prestación de servicios proporcionados por las personas adultas mayores micro empresarias están concentrados en las actividades de alquiler de habitaciones, servicio de comidas, estética y salón de peluquería, limpieza, pintura y mantenimiento de casas, departamentos, realizados mayormente por personas de sexo femenino y servicios de transporte de moto taxi y taxi, albañilería, construcción y rehabilitación; plomería, gasfitería y electricidad realizados mayormente por personal de sexo masculino.

Estas actividades micro productivas, comerciales y prestación de servicios, llevadas a cabo por la población adulta mayor residente en Lima y Callao constituye una importante experiencia micro empresarial formal, que debe servir de referencia para orientar las futuras actividades micro emprendedoras de la población adulta mayor en estudio. La idea es que a partir de estas experiencias micro empresariales se generen nuevos micro emprendimientos, constituyan micro empresas formales y, oportunamente, transiten del sector micro empresarial al sector de la pequeña, de

esta al sector mediana empresa y así, sucesivamente.

Uno de los requisitos para construir una cultura micro emprendedora entre la población adulta mayor potencialmente micro emprendedora objeto de estudio es que esta tenga o propiciar una actitud potencialmente micro emprendedora. Las encuestas aplicadas a personas adultas mayores revelan una potencialidad micro emprendedora expresada en el deseo de implementar micro emprendimientos y tener una idea del tipo de actividad micro emprendedora que han pensado realizar.

Paralelamente, los resultados de la encuesta muestran una relación entre experiencia profesional u ocupacional y tipo de actividades micro emprendedoras propuestas. Esta relación puede revelar por un lado, el interés en desarrollar micro emprendimientos a partir de las propias experiencias profesionales u ocupacionales; pero también, limitación de información para identificar otras opciones de micro emprendimientos. Consecuentemente, las opciones micro empresariales debe ser producto de decisiones que deben surgir de los adultos mayores, previamente informados.

Por las características socioeconómicas de la población adulta mayor en estudio, la promoción de micro emprendimientos debe estar acompañada de servicios que faciliten el desarrollo del micro emprendimiento y transformación en micro empresa. Los resultados de la encuesta aplicada indican que, independientemente de la profesión u ocupación y sexo, casi todas las personas adultas mayores entrevistadas respondieron afirmativamente que necesitan algún tipo de capacitación para llevar a cabo el micro emprendimiento propuesto, principalmente capital de trabajo para poner en operación el micro emprendimiento y capacitación para constituir y administrar la micro empresa.

Si bien es cierto, que la mayoría de las personas encuestadas manifestaron no haber recibido algún tipo de capacitación micro empresarial para organizar o administrar una micro empresa. Contrariamente, un importante porcentaje de ellas manifestó su interés y una abierta disposición para participar en algún programa de capacitación micro empresarial.

Finalmente, por las características y condiciones en las que se desarrolla el sector micro empresarial de las personas adultas mayores, se hace necesario realizar

estudios que permitan conocer con mayor detalle los resultados de la gestión micro empresarial de las personas adultas mayores, con la finalidad de evaluar su pertinencia como actividad orientada a generar recursos y garantizar una seguridad económica en la vejez.

BIBLIOGRAFÍA

CEPAL, 2005. Las Personas Mayores en América Latina y el Caribe: diagnóstico sobre la situación y las políticas. Síntesis. Conferencia regional intergubernamental sobre envejecimiento: hacia una estrategia regional de implementación para América Latina y el Caribe del Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento Santiago de Chile, 19 al 21 de noviembre de 2003.

DEL POPOLO, 2001. Características demográficas y socioeconómicas de las personas de edad en América Latina. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE)-División de Población. Santiago de Chile, Chile, noviembre de 2001.

CEPAL, 2004. Población, Envejecimiento y Desarrollo. Comisión Económica para América Latina. San Juan, Puerto Rico. 2004.

MIMDES, 2002. Situación de las Personas Adultas Mayores. Dirección General de las Personas Adultas Mayores. Lima, Octubre de 2002.

MTPS, 2005. Elaboración de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa. Lima, 2005.

PNPFCD MYPE, 2002. Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPE 2005-2009. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Lima, 2002.

PROMPyme, 2005. Situación de la Micro y Pequeña Empresa en el Perú. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa. Lima, Setiembre de 2005.

ANEXO 01

Cuestionario de Encuesta para micro empresarios



ESTUDIO SOBRE MICRO EMPRENDIMIENTOS PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DE 10 DISTRITOS POBRES DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

Buenos días, buenas tardes: Mi nombre es:_____. Usted ha sido seleccionado para participar en la realización de un estudio sobre “Micro emprendimientos para las personas adultas mayores de 10 distritos de Lima y Callao”. Por lo que solicitamos nos brinde información respecto a la actividad micro empresarial que usted realiza. La información que nos suministre será tratada de manera confidencial. Agradeciéndole por su valiosa colaboración.

I. Datos personales

Edad:_____años Sexo:_____ Estado civil:_____

Grado de instrucción:_____ Formación:_____

Dispone de pensión de jubilación?: Sí_____ No_____

II. Datos de la micro empresa y actividad micro empresarial

Naturaleza: persona natural?: Sí_____ No_____

Persona jurídica?. Sí_____ No_____

Dispone de licencia municipal de funcionamiento: Sí_____ No_____

Indique, que tipo de actividad económica realiza?: Producción:_____

Comercio:_____

Servicios:_____

Que tipo de producto (s), comercio, o servicio produce, comercia o presta:



PERÚ

Ministerio
de la Mujer
y Desarrollo Social

Dirección de Personas Adultas Mayores



Que tiempo de funcionamiento tiene: Años _____ Meses _____

Produce, comercia o presta servicio de manera: permanente: _____

Estacional: _____

Ocasional: _____

Dígame, que sugiere para mejorar el desempeño de su micro empresa y/o usted como micro empresario (a):

Indique si ha recibido capacitación micro empresarial (para organizar, administrar la micro empresa, crédito para capital de trabajo): Sí _____ No _____

Usted, está personalmente dispuesto a participar en algún programa de capacitación para micro empresarios?. Sí _____ No _____

Porqué _____

Conoce usted, alguna institución (es) que proporcionan capacitación para personas que quieran ser micro empresarios y/o micro emprendedores?: Sí _____

Que institución o instituciones conoce:

ANEXO 02

Cuestionario de Encuesta para micro emprendedores



ESTUDIO SOBRE MICRO EMPRENDIMIENTOS PARA LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES DE 10 DISTRITOS POBRES DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

Buenos días, buenas tardes: Mi nombre es:_____. Usted ha sido seleccionado para participar en la realización de un estudio sobre “Micro emprendimientos para las personas adultas mayores de 10 distritos de Lima y Callao”. Por lo que solicitamos nos brinde información respecto a la actividad micro empresarial que usted realiza. La información que nos suministre será tratada de manera confidencial. Agradeciéndole por su valiosa colaboración.

I. Datos personales

Edad:_____ años Sexo:_____ Estado civil:_____

Grado de instrucción:_____ Profesión:_____

Dispone de pensión de jubilación?: Sí_____ No_____

Dígame en que utiliza usted el tiempo libre?:

II. Potencialidad micro emprendedora y micro empresarial

Ha pensado en algún momento en desarrollar alguna actividad micro empresarial. Es decir, producir, comercializar o prestar un servicio?.

Sí_____ Qué actividad micro empresarial:_____

No_____ Porque_____

III. Necesidades de capacitación

Que cree usted que necesita para desarrollar esa actividad micro empresarial?.

- Capacitación para desarrollar una idea de negocio?: Sí_____ No_____
- Capacitación para constituir y administrar una micro empresa?: Sí_____ No_____
- Crédito para capital de trabajo?: Sí_____ No_____
- Otras necesidades?:

Indique si ha recibido capacitación micro empresarial (para organizar, administrar una micro empresa, crédito para capital de trabajo): Sí_____ No_____

Usted, está personalmente dispuesto a participar en algún programa de capacitación micro empresarial?. Sí_____ No_____

Porqué_____

Conoce usted, alguna institución (es) que proporcionan capacitación para personas que quieran ser micro empresarios y/o micro emprendedores?: Sí_____

Que institución o instituciones conoce:

ANEXO 03

Base de Datos de la Encuesta a Micro empresarios

ID	edad	sexo	estado civil	instrucción	pensión	pers. natura	licencia	actividad	tpo. func	frecuencia	neces	rec. capac.	capacit	con. Inst
1	1	2	1	4	1	1	9	1	2	1	4	2	1	2
2	1	2	1	4	2	1	9	1	1	2	4	2	1	1
3	2	2	4	1	1	1	9	1	3	1	4	2	1	1
4	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2
5	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2
6	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	8	2	1	1
7	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2
8	1	2	5	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2
9	1	2	6	1	2	1	2	2	4	1	1	2	2	2
10	1	2	1	1	2	1	9	2	2	3	1	2	2	2
11	1	1	4	2	2	1	9	2	4	1	8	2	2	1
12	1	1	1	2	2	1	9	2	2	1	8	2	2	2
13	2	2	2	2	2	1	9	2	4	2	1	2	1	2
14	1	1	1	2	2	1	9	2	4	1	1	2	1	1
15	1	1	1	2	1	1	9	2	2	1	1	2	1	1
16	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1
17	1	1	1	4	1	1	2	3	4	1	2	2	1	1
18	1	1	1	4	1	1	2	3	3	1	2	2	1	1
19	1	1	1	2	2	1	9	3	4	1	2	2	1	1
20	1	1	1	4	1	1	9	3	1	1	8	2	2	2
21	2	1	1	2	1	1	9	3	4	1	1	2	1	2
22	1	1	1	3	2	1	9	3	4	1	8	2	1	1
23	2	1	4	2	2	1	9	3	4	1	1	2	2	2
24	1	1	4	2	2	1	9	3	3	1	1	2	1	2
25	2	1	4	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1
27	1	1	1	2	1	1	9	3	3	1	4	2	1	1
27	2	1	2	1	1	1	8	3	3	1	1	2	1	2
28	1	1	1	2	1	1	8	3	3	1	2	2	1	1
29	1	1	1	2	1	1	8	3	1	1	8	2	1	2
30	1	2	1	2	1	1	8	3	1	1	1	2	1	1

ANEXO 04

Base de Datos de la Encuesta a Micro emprendedores

ID	edad	sexo	estado civil	instrucción	profesión	pensión	utilz tiempo	pot., micro	act., micro	nec., cap	ecib capacit	capacit	conoce
1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1
3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	2
4	1	1	1	2	4	1	1	1	4	3	2	1	1
5	1	2	4	2	5	2	1	1	5	2	2	1	2
6	1	1	1	2	6	2	1	1	6	1	2	1	1
7	1	2	4	2	7	1	2	1	7	3	2	1	2
8	1	2	1	2	8	2	1	1	8	2	2	1	2
9	1	1	1	4	9	1	3	1	9	3	2	1	1
10	2	1	2	4	10	2	3	2	99	99	2	2	1
11	1	2	4	2	11	2	2	2	99	99	2	2	1
12	1	2	1	4	12	1	2	2	99	99	2	2	1
13	1	2	5	3	13	1	1	2	99	99	2	2	1
14	1	1	1	4	14	1	1	1	14	99	2	1	1
15	1	2	1	2	15	2	1	1	15	99	2	1	2