

Perfil del evento

Empresas libres de violencia y sin discriminación

El evento es coorganizado entre la Dirección General contra la Violencia de Género del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y la Cooperación Internacional Alemana GIZ- Programa ComVoMujer. Contará con la participación de representantes de las empresas internacionales, nacionales e instituciones involucradas en el tema de responsabilidad social empresarial, en violencia de género y no discriminación.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar y motivar a empresarias/os para que incorporen en su política empresarial y de responsabilidad social acciones que apunten a la prevención y atención de la violencia y no discriminación hacia la mujer.

Objetivos específicos:

- Compartir y reflexionar acerca del impacto y los costos de la violencia hacia la mujer para las empresas y para el desarrollo social.
- Compartir experiencias de buenas prácticas, en relación a la prevención y atención de la violencia y no discriminación contra la mujer, realizadas por empresas nacionales y extranjeras en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Compartir herramientas para la gestión de la RSE en violencia y discriminación de la mujer.

METODOLOGÍA

El encuentro abordará el tema en tres momentos:

1. Se compartirá conocimientos respecto a violencia y discriminación en el trabajo y el rol de la empresa.
 2. Se compartirán logros, dificultades y herramientas de las empresas que en materia responsabilidad social, han incluido en sus políticas sobre la prevención de la violencia y no discriminación a la mujer; y
 3. Se motivará a participar en el concurso nacional "Sello empresa segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer".
- Para la participación de las experiencias internacionales se usará la modalidad de Conferencia Magistral. Podríamos solicitar que éstas hagan énfasis en torno a los resultados positivos que se han conseguido desde la implementación del sello en su país: Efectos en las mujeres de la empresa, efectos en las propias empresas, efectos en la Comunidad. De igual manera, a través de conferencias magistrales también podríamos socializar las experiencias exitosas desde la sociedad civil con las empresas.

- Una modalidad diferente es la de las Mesas Redondas, que serían bien usadas al trabajar los puntos de dificultades encontradas para la implementación del sello de la empresa y las estrategias que la hicieron frente o que le permitieron superarlas. Haríamos otra Mesa Redonda para dar a conocer las experiencias nacionales y el camino recorrido sobre RSE.
- Además habrá un Panel para la presentación de los Resultados del estudio costos de la VCM para las empresas.