

GASTOS DE PUBLICIDAD ESTADAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278

SECTOR : 39 MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES  
 ENTIDAD : MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES  
 TRIMESTRE/AÑO : ABRIL A JUNIO (Segundo Trimestre 2012)

| MEDIO DE COMUNICACION UTILIZADO (RADIO, TV ESCRITO U OTRO)                  | MEDIO DE COMUNICACION UTILIZADO (RADIO, TV ESCRITO U OTRO) | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACION UTILIZADO                                    | DESCRIPCION Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD  | N° DE CONTRATO ORDEN DE SERVICIO U OTROS | FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE REGALADOS U OTROS) | FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO ORDEN DE SERVICIO U OTROS | MONTO DEL CONTRATO SI |  |
|---|--|---|--|--|---|---|-----------------------|--|
| MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES                            | PRENSA ESCRITA   | DIARIO COREO-TUMBES DE LA REGION TUMBES                                       | SERVICIO DE PUBLICIDAD ESCRITA PARA LA CAMPAÑA "TUMBES ACCESIBLE" TOTAL DE 06 AVISOS DE LOS DIAS 02, 09, 16, 23, 30 DE JULIO Y 06 AGOSTO | ORDEN DE SERVICIO 514                    | R.O   | 13-jun  | 7,627.14              |  |
| MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES                            | PRENSA ESCRITA   | DIARIO TUMBES 21 DE LA REGION TUMBES  | SERVICIO DE PUBLICIDAD ESCRITA PARA LA CAMPAÑA "TUMBES ACCESIBLE" TOTAL DE 04 AVISOS LOS DIAS 01, 8, 15, Y 22 DE JULIO                   | ORDEN DE SERVICIO 515                    | R.O   | 13-jun  | 6,101.68              |  |
| MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES                            | PRENSA ESCRITA   | DIARIO TUMBES 21 DE LA REGION TUMBES  | SERVICIO DE PUBLICIDAD ESCRITA PARA LA CAMPAÑA "TUMBES ACCESIBLE" TOTAL DE 04 AVISOS LOS DIAS 01, 8, 15, Y 22 DE JULIO                   | ORDEN DE SERVICIO 547                    | R.O   | 26-jun  | 1,098.30              |  |
| MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES                            | PRENSA ESCRITA   | DIARIO COREO-TUMBES DE LA REGION TUMBES                                       | SERVICIO DE PUBLICIDAD ESCRITA PARA LA CAMPAÑA "TUMBES ACCESIBLE" TOTAL DE 06 AVISOS DE LOS DIAS 02, 09, 16, 23, 30 DE JULIO Y 06 AGOSTO | ORDEN DE SERVICIO 548                    | R.O   | 26-jun  | 1,372.89              |  |
| MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES                            | RADIO  | RADIO RIBEREÑA, RADIO LAZER, RADIO LA HECHICERA, RADIO GITANA, Y RADIO STEREO | CAMPAÑA PUBLICITARIA DE DIFUSION DE SPOT DE RADIO DE LA CAMPAÑA "TUMBES ACCESIBLE" DE 30 SEG CADA SPOT                                   | ORDEN DE SERVICIO 549                    | R.O   | 26-jun  | 10,735.55             |  |
| PROGRAMA INTEGRAL NACIONAL PARA EL BIENESTAR FAMILIAR-INABIF                |  | NO SE EFECTUO GASTOS DE PUBLICIDAD  |  |  |   |   |                       |  |
| PROGRAMA INTEGRAL NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL- PNCVFS    |  | NO SE EFECTUO GASTOS DE PUBLICIDAD  |  |  |   |   |                       |  |
| CONSEJO NACIONAL PARA INTEGRACION DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD- CONADIS |  | NO SE EFECTUO GASTOS DE PUBLICIDAD  |  |  |   |   |                       |  |
| <b>TOTAL</b>  |  |   |  |  |   |   | <b>26,936.56</b>      |  |

- NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según normatividad vigente  
 NOTA 2: Deberá estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año  
 NOTA 3: La ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005  
 NOTA 4: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al sector  
 NOTA 5: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado así como el monto invertido en cada uno.

