

Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - PNCVFS

Evaluación del proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”*.

Documento elaborado como parte de la consultoría del mismo nombre.

© Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables- MIMP
Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual
132 páginas

EVALUACION DEL PROYECTO “EMPREDIMIENTO PARA EL EMPODERAMIENTO Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO”



INFORME FINAL

Consultora: Lourdes Cáceres Miranda.

Febrero 2016

Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Marcela Huaita Alegre

Viceministra de la Mujer

Ana María Mendieta Trefogli

Directora Ejecutiva del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual

Aurora Amparo Muguruza Minaya de Guardia

Directora de la Unidad de Prevención y Promoción Integral frente a la Violencia Familiar y Sexual

Melchora Milagros Ríos García

Autora

Lourdes Natalia Cáceres Miranda

Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual

Jr. Camaná 616 – Piso 9 Lima Perú

Central telefónica: (511) 419-7260

Página web: www.mimp.gob.pe/pncvfs

Forma de citación sugerida

Cáceres M, Lourdes, (2016). Evaluación del proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”*, PNCVFS - MIMP, Lima.

Año 2016

INDICE

| | Pág. |
|--|-----------|
| 1. RESUMEN EJECUTIVO | 05 |
| 2. INTRODUCCION | 07 |
| 3. METODOLOGIA DE LA EVALUACION | 09 |
| 3.1 Marco conceptual de referencia | 09 |
| 3.2 Alcances del proyecto | 15 |
| 3.3 Diseño de la evaluación | 16 |
| 3.3.1 Objetivos | 16 |
| 3.3.2 Metodología | 16 |
| 3.3.3 Indicadores e instrumentos para recojo de información | 21 |
| 3.4 Recolección de información | 23 |
| 3.4.1 Revisión de información secundaria | 23 |
| 3.4.2 Planificación del trabajo de campo | 24 |
| 3.4.3 Aplicación de instrumentos de recojo de información | 24 |
| 3.5 Procesamiento y análisis de información | 26 |
| 3.5.1 Procesamiento de la información | 26 |
| 3.5.2 Análisis de la información | 27 |
| 3.5.3 Elaboración del reporte final | 27 |
| 4. CONSIDERACIONES ETICAS | 29 |
| 5. RESULTADOS DE LA EVALUACION INTERMEDIA SEGÚN CRITERIOS | 30 |
| 5.1 Sobre el proyecto | 30 |
| 5.2 Sobre las participantes del proyecto | 36 |
| 5.3 Eficacia | 39 |
| 5.4 Eficiencia | 57 |

| | |
|---|------------|
| 5.5 Sostenibilidad | 64 |
| 5.6 Pertinencia | 65 |
| 6. ASPECTOS POSITIVOS, NEGATIVOS O DIFICULTADES ENCONTRADAS | 68 |
| 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA ORIENTAR LA INTERVENCIÓN | 70 |
| 8. ANEXOS | 77 |
| 8.1 Marcos lógicos del proyecto | 78 |
| 8.2 Base de datos | 87 |
| 8.3 Instrumento: Formato de encuesta | 91 |
| 8.4 Instrumento: Guía de preguntas claves grupo focal | 95 |
| 8.5 Instrumento: Guía de entrevista al equipo del PNCVFS | 96 |
| 8.6 Instrumento: Formato de registros del proyecto | 97 |
| 8.7 Instrumento: Guía de entrevista a entidades con las que trabaja el proyecto | 104 |
| 8.8 Fichas técnicas de los indicadores | 106 |
| 8.9 Otros formatos: Consentimiento informado verbal para encuestas | 127 |
| 8.10 Otros formatos: Consentimiento informado verbal para grupos focales | 129 |
| 8.11 Otros formatos: Compromiso de participación y confidencialidad para el personal de campo | 131 |
| 9. MEJORAS OFRECIDAS A LAS CONDICIONES PREVISTAS | 132 |
| 6.1 Registro fotográfico del proceso | 132 |

1. RESUMEN EJECUTIVO

El Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual – PNCVFS del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables viene implementando el proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”*, desde inicios del años 2015 con el objetivo mejorar el empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género mediante el incremento de sus ingresos a través de emprendimientos económicos como una forma de prevención de situaciones de violencia

Después de un año de implementación, se ha decidido hacer la evaluación intermedia del proyecto para identificar lecciones aprendidas que ayuden a orientar la segunda mitad del proyecto.

La evaluación se realizó en 5 distritos y comprendió un universo poblacional de 89 mujeres participantes del proyecto e implicó la aplicación de encuestas, grupos focales y entrevistas cuya información obtenida fue procesada en el programa Excel así como en matrices especialmente construidas para la información cualitativa e información secundaria de los registros del proyecto.

El proyecto ha logrado avances importantes con las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual pese a los recortes presupuestales experimentados y ha mostrado eficiencia en el gasto.

Por un lado, ha logrado desarrollar las capacidades empresariales esenciales en las mujeres y mantener el interés y motivación y por otro reforzar los aspectos socio humanos.

Los principales hallazgos dan cuenta de un nivel de cumplimiento del 77% de lo programado para el presente año en relación al resultado final del proyecto, que es que las mujeres que conducen emprendimientos económicos eviten o enfrenten (entendida como hacerle frente a posibles situaciones) situaciones de violencia.

Un segundo hallazgo importante de la evaluación es que pese al nivel de inversión económica realizada para el componente de gestión empresarial, aún no se han evidenciado los resultados esperados en la población participante (mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual) dado que el primer año se están sentando las bases de formación de capacidades para que en el segundo año, se pongan en práctica. Por tanto vale la pena revisar las metodologías y contenidos empleados para que sean adaptados a las características de la población de mujeres participantes.

Un tercer asunto que el proyecto debe poner importancia es al tema de la calidad de los productos, pues si bien, se han realizado capacitaciones en temas técnico productivos, la calidad no ha sido un aspecto central en ellas.

En cuanto al aspecto financiero de los emprendimientos económicos, el proyecto ha adoptado la estrategia de trabajarlos en el segundo año, debido a que aún no se tienen en funcionamiento la mayoría de iniciativas de negocio.

Llama la atención el nivel de autoestima y empoderamiento que los resultados arrojan (100%), cifra similar a la encontrada en el estudio de línea de base, pese a que la inversión económica en este componente no ha sido significativa y la meta anual fue establecida en 0%, lo que hace necesario revisar los criterios de mejora de autoestima y empoderamiento y ajustar el nivel de exigencia del indicador.

Por otro lado, la evaluación recomienda considerar presupuesto y recursos humanos suficientes para la ejecución de actividades, así como recursos humanos.

Finalmente, el proyecto debe revisar su estimado de metas y plantear ajustes a las mismas en función a los resultados obtenidos, tanto en la línea de base como en la evaluación, ya que no existen referentes de similares características en el país.

2. INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual – PNCVFS del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - MIMP, a través de la Unidad de Prevención y Promoción Integral frente a la Violencia Familiar y Sexual (UPPIFVFS) ha diseñado y viene implementando desde noviembre del 2014 el proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”*, como una estrategia preventiva que permita la autonomía económica de las mujeres en riesgo de padecer violencia familiar y empoderarlas, al mismo tiempo que busca validar un modelo de intervención urbano en la línea de emprendimientos económicos, a ser impulsados desde el PNCVFS, a través de los Centros Emergencia Mujer existentes a nivel nacional.

El proyecto es implementado por el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual – PNCVFS del MIMP en 5 distritos de Lima Metropolitana: Independencia, El Agustino, Pachacámac (sector Manchay), San Juan De Lurigancho y Villa María del Triunfo.

El objetivo general del proyecto es: *“Reducir las situaciones de violencia de género gracias al incremento de la autonomía económica y social de las mujeres fruto de sus emprendimientos económicos”*.

Este objetivo está directamente relacionado con el resultado final que se espera del proyecto (contemplado en el marco lógico), el cual es: *“Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia”*.

Como se puede apreciar, el proyecto apuesta por que las mujeres víctimas de violencia de género incrementen sus ingresos como fruto de los emprendimientos económicos promovidos por el proyecto, y que estos ingresos se conviertan en un factor que contribuye con la prevención de situaciones de violencia, pues gracias a esa mejora en su independencia económica y autoestima, estarían en una mejor posición para tomar mejores decisiones sobre su vida, en especial cuando el motivo para no romper con el círculo de la violencia es económico y personal.

En cuanto al resultado específico contemplado en el marco lógico del proyecto: *“Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo”*, se puede identificar una estrecha relación con el primero de los tres objetivos específicos contemplados en el diseño original del proyecto, el cual busca *“Fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de las facilitadoras y mujeres víctima de violencia familiar y sexual para iniciar/desarrollar emprendimientos económicos”*.

Como se puede apreciar, el aspecto técnico de los emprendimientos económicos de las mujeres es un aspecto importante a desarrollar por cuanto, el éxito de estas iniciativas económicas es la base y el medio para el logro del objetivo final.

El horizonte temporal del proyecto se ha previsto para dos años, inició sus actividades en campo en el 2015 y a la fecha se encuentra a la mitad de su ejecución. Previo al inicio de sus actividades, se elaboró un estudio de mercado y un estudio de línea de base, herramienta útil para establecer futuras comparaciones y medir avances en la consecución de los objetivos del proyecto, fruto de la intervención.

El Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual tiene interés en conocer el nivel de avance del proyecto y extraer recomendaciones útiles para la implementación en su segunda mitad, por lo que encarga a la consultora la elaboración de la evaluación intermedia proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género” a realizarse en los distritos de Independencia, El Agustino, Pachacámac (Manchay), San Juan De Lurigancho y Villa María del Triunfo, el cual se realizará tomando como referencia principal el estudio línea de base.

El presente documento es el informe final de dicha evaluación, que ha sido realizada entre los meses de noviembre 2015 a enero 2016.

3. METODOLOGÍA DE LA EVALUACION

3.1 Marco conceptual de referencia

- **Prevención de violencia**

Con fecha 23 de noviembre 2015 el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30364, “*Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar*” con el objeto de prevenir, erradicar y sancionar toda forma de violencia contra las mujeres por su condición de tales.

Dicha ley, a diferencia de la anterior, incorpora un nuevo tipo de violencia: la económica o patrimonial (entendida como la acción u omisión que se dirige a ocasionar un menoscabo en los recursos económicos o patrimoniales de cualquier persona).

Esta inclusión representa el interés por visibilizar el tema económico como parte central cuando se analiza la violencia, dado que suele constituirse en un detonante de episodios de violencia. Al mismo tiempo se sabe que uno de los obstáculos que enfrentan las mujeres para salir de situaciones violentas son las dificultades para sostenerse económicamente a sí mismas y a sus hijas e hijos.

Las mujeres víctimas de violencia requieren tener independencia económica para sentar las bases de su propia libertad de decisión y mejora de su autoestima, ya que es responsabilidad del Estado, frenar la violencia en cualquiera de sus formas, sobre todo después de la separación que continúa a través de la violencia económica al no pagar alimentos.

En este sentido, el contar con ingresos económicos que les permitan tener una independencia y libertad de elección puede jugar como un factor protector de violencia tal como lo promueve la Naciones Unidas “... *ONU Mujeres ha priorizado fomentar la autonomía económica de las mujeres, comenzando por visibilizar y documentar sus aportes económicos...*”¹

Las mujeres pueden identificar claramente si a raíz de su autonomía económica, los episodios de violencia contra ella han disminuido al momento de poder hacer frente al agresor no cediendo frente a sus amenazas de abandono o recorte de obligaciones económicas.

¹ Cassisi, Rita. Ponencia sobre Emprendimientos y derechos económicos de las mujeres, presentada en la I Conferencia Regional sobre Derechos Económicos de las mujeres de ONU Mujeres: emprendimientos, políticas públicas y acceso a activos. 2012. En: http://www.cepal.org/mujer/noticias/noticias/0/47290/PPPresentacion_Rita_Cassisi_Emprendimientos_y_derechos_econ%C3%B3micos_de_las_mujeres.pdf

- **Gestión empresarial**

La autonomía económica lograda como fruto del desarrollo de un emprendimiento, pasa por contar con negocios rentables y manejados con criterios de gestión empresarial ya que todo negocio requiere ser administrado o gestionado eficientemente, por ello las habilidades de gestión empresarial son fundamentales.

Ya la ministra de la mujer, Marcela Huayta, refirió en el 2015 que la tasa de fracasos de emprendimientos femeninos en el Perú asciende al 26% dado que las mujeres inician los negocios motivadas por la necesidad más que por la oportunidad sin haber realizado un estudio de mercado y sin estar capacitadas y es por ello que el MIMP está tomando medidas para fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras.

No sólo el gobierno peruano está apostando en este objetivo. El gobierno argentino viene dictando talleres de emprendimientos para mujeres en situación de violencia a través de la Dirección de Violencia Familiar del Ministerio de Desarrollo Social, junto a la Agencia de Promoción del Empleo del Gobierno de Córdoba y Formación Profesional en un trabajo intersectorial articulado desde el 2015.

Tales habilidades se desarrollan en cada individuo de manera única y acorde con su perfil y contexto en el que se desenvuelve, sin embargo todo negocio además de partir de una idea, busca que esta idea se plasme de manera organizada para poder concretizarla. A de esto se le denomina Plan de Negocios.

El éxito de un negocio también depende de otros factores asociados que se constituyen en factores diferenciadores de una iniciativa económica cualquiera, manejada con criterios “domésticos” o basada en la mera intuición. En este sentido, el manejo contable formal que dé cuenta de los ingresos y egresos así como el marketing a los productos o servicios ofrecidos marca una diferencia sustantiva.

Todos los esfuerzos por mejorar la productividad y competitividad del negocio ven sus frutos en un balance positivo de ingresos, es decir en un negocio rentable que permita contar con liquidez para mantenerse a sí misma y a sus hijos e hijas sin depender del agresor.

- **Calidad**

La variable calidad representa el estándar más alto en el campo productivo de un bien o servicio. La calidad puede adquirir muchas interpretaciones y todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente, de la naturaleza del negocio y del tamaño y desarrollo del mismo.

A lo largo de los años, los criterios de calidad se han ido institucionalizando, desde la norma ISO establecido por Organización Internacional para la Estandarización hasta las normativas locales acerca de la fabricación o expendio de ciertos productos.

Conocer la normativa existente para producir con calidad y aplicarla es uno de los factores centrales para obtener productos competitivos que ofertar al mercado.

Por otro lado, el control de calidad entendido por todas las acciones y mecanismos que se emplean para identificar errores en la producción de un bien, requiere ser realizado por una persona especialista en el tema que pueda brindar recomendaciones para evitar que dichos errores se sigan repitiendo. De esta manera el producto se elabora minimizando errores.

Finalmente luego de producir un bien, es necesario sacarlo al mercado para ofertarlo a los clientes y la determinación de un precio acorde con la calidad ofertada y con el mercado es muy importante para asegurar la concreción de ventas.

Cuando se trata de micro emprendimientos económicos a nivel local, la determinación del precio en función los costos y calidad de producción y al conocimiento de los clientes (mercado) no requiere de la realización de cálculos complejos, sino de bastante dosis de criterio, experiencia y conocimiento del mercado.

- **Servicios financieros**

Los emprendimientos económicos liderados por mujeres víctimas de violencia se desarrollan generalmente a una escala productiva muy limitada debido a que estas unidades económicas generalmente se desarrollan en los espacios domésticos como lugar de producción de los bienes que ofertan al mercado y con las consecuentes limitaciones de infraestructura y equipamiento. Pese a ello, estos emprendimientos económicos están en contante dinamismo favoreciendo la economía local.²

Para que un negocio pueda fortalecerse o ampliarse, requiere de una inyección de capital que se traduce en un crédito. Lamentablemente las mujeres emprendedoras, víctimas de violencia enfrentan barreras de acceso al mismo por la existencia de altas tasas de interés en el sector de la banca comercial y los montos que resultan irrisorios aún para pequeñas conductoras de negocios.

² Entre 1990 y el 2010, La participación económica de las mujeres ha pasado de 42% a 52% en las zonas urbanas en AL Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Esta limitación que se presenta, tiene su origen en la poca comprensión y sensibilización de instituciones financieras formales que no identifican el valor de la inserción de las mujeres en la economía, y promueven servicios muy reducidos orientados a las mujeres, por tanto no diseñan ni ofertan productos y servicios financieros específicamente diseñados para mujeres emprendedoras que manejan negocios aún no formales, que no cuentan con un record crediticio previo, que no encajan en el perfil al que se dirigen sus estrategias de marketing o porque no forman parte de redes empresariales mayores.

El gobierno ecuatoriano en ese sentido, está llevando la delantera ya que ha iniciado un trabajo articulado entre el Consejo de la Judicatura y el Consejo Administrativo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Mujeres Unidas para analizar la ejecución de un producto piloto orientado a financiar emprendimientos de personas víctimas de violencia. El programa piloto interinstitucional se basa en un sistema de referencias y contra referencias para acceder a productos financieros con el seguimiento y asesoramiento necesarios y responde al problema ya conocido del abandono de procesos judiciales por el temor de no tener ingresos o manutención. Ahora el sistema judicial tiene una opción para referir este tipo de casos.

- **Autoestima y empoderamiento**

La autoestima entendida como la valoración positiva de uno mismo, es un factor medular al tratar el tema de violencia y emprendimientos económicos. Las mujeres víctimas de violencia no podrán iniciar y lograr emprendimientos económicos exitosos si no logran superar la baja autoestima producto del maltrato del que son objeto.

Existen muchas formas de medir la autoestima, y por cierto formas bastante difundidas y empleadas desde la psicología principalmente, como la Escala de autoestima de Rosemberg por ejemplo entre otras. Sin embargo, el grupo particular de mujeres con las que el proyecto trabaja en su calidad de facilitadoras, muchas de ellas anteriores víctimas de violencia y el nivel de emprendimientos económicos desarrollado configura a la experiencia como única y sin mayores referentes en el país por lo que se han seleccionado criterios adhoc para poder medir en un primer momento la autoestima de las mujeres.

Las mujeres y madres por motivos sociales y culturales suelen priorizar las necesidades familiares frente a las necesidades propias cuando manejan el presupuesto, más aún las mujeres víctimas de violencia muchas veces más allá de no priorizar, anulan la posibilidad de invertir dinero para ellas mismas, dado que están en permanente riesgo de que el ingreso sea recortado por parte de su agresor, en los casos en que la dependencia económica es total. La posibilidad de invertir aunque sea un mínimo porcentaje en sus propios gustos es eliminada por su baja autoestima.

Por otro lado, el reconocimiento de sus propios éxitos les resulta difícil pues constantemente han sido humilladas y rebajadas en su condición de mujer, haciéndoles creer en forma constante que no valen nada o no sirven para nada, como la mejor herramienta de manipulación empleada por los

agresores. Esto también significa que su autoimagen ha sido mellada y se tornan intolerantes consigo mismas frente a los errores, empleando términos peyorativos hacia ellas mismas y teniendo dificultad para tener pensamientos positivos.

Finalmente la autoestima para este grupo en particular se puede expresar en su visión de futuro, en la posibilidad de expresar un objetivo o propósito de vida que signifique un auto reconocimiento de su valor y de su importancia para los demás.

Por otro lado, el concepto de empoderamiento originalmente acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekín) en 1995 para referirse al incremento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder ha ido ampliándose a lo largo de los años y su acepción ha sido adoptada para referirse a todo asunto que implique una demostración de mejora en el poder de las mujeres.

En este sentido, las mujeres facilitadoras en acción, víctimas de violencia, por su particular característica de trabajar además en pro de la prevención de violencia hacia la mujer y haber sido capacitadas en esos temas, logran empoderarse al poder tener la capacidad de transmitir los conocimientos adquiridos a otras mujeres. Ese paso que a simple vista pareciera sencillo, es el punto de quiebre para muchas y representa una manifestación de adquisición de seguridad y poder para dar el salto. En muchos casos las facilitadoras desertan o adquieren la categoría de “inactivas” por no haber podido dar el salto después de su capacitación. Es por ello que esta esta posibilidad de hacer réplicas toma relevancia para este caso en particular.

Sumado a lo anterior, las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia, valoran grandemente el reconocimiento y respeto obtenido de su familia por su labor y más aún cuando se trata de emprendimientos económicos, el respeto motivado por la capacidad económica que ellas empiezan a tener les alimenta su seguridad y empoderamiento frente a eventuales situaciones adversas.

- **Capacitación**

Es innegable que toda inversión en educación tiene como consecuencia resultados positivos y perdurables en el tiempo y es de alto impacto en el desarrollo de un país.

El desarrollo del recurso humano y la capacitación cobran importancia en la medida que las oportunidades para las mujeres pobres de acceder al sistema regular de educación todavía muestran limitaciones.

Es necesario reconocer que la inversión en educación y capacitación reportan beneficios importantes, sobre todo en términos de mayores ingresos, tanto para las personas como para la sociedad pues impacta directamente en el desarrollo de los pueblos así como mejora en términos reales las oportunidades de mejor inserción en el mercado laboral.

Desarrollar las capacidades de las mujeres a través de la capacitación, en especial para este grupo, que por sus características etarias (personas de mayor edad) y su limitada facilidad de acceso a oportunidades educativas formales, es fundamental para lograr emprendimientos económicos exitosos.

Todo emprendimiento económico requiere contar con personas capacitadas que los conduzcan. Capacitadas en los aspectos centrales necesarios para el éxito del negocio, como son la gestión empresarial, los aspectos técnico productivos relacionado al bien producido y los aspectos financieros que complementan el proceso. Sin embargo, emprendimientos económicos conducidos por mujeres víctimas de violencia, tienen un sello particular a diferencia de cualquier emprendimiento económico conducido por mujeres y es el desarrollo socio humano entendido como los temas relacionado con la autoestima y empoderamiento vinculados al emprendimiento femenino.

- **Asistencia técnica**

La asistencia técnica orientada a un emprendimiento económico permite brindar el apoyo especializado necesario a las personas que lo requieren para solucionar algún problema o para mejorar algún proceso en desarrollo. Suele darse en el mismo lugar donde se desarrolla el emprendimiento y se dirige hacia la persona que lo conduce con la finalidad de que pueda implementar las recomendaciones brindadas.

Todo proyecto que promueva el emprendimiento económico debe considerar una línea de asistencia técnica durante el desarrollo del emprendimiento y no sólo limitarse a promover su inicio, es especial al tratarse de mujeres víctimas de violencia que revisten una característica particular y requieren que el Estado pueda acompañarlas en el proceso.

Al respecto, en países del continente se ha empezado a tomar importancia a este tema y por ejemplo desde el 2013 el gobierno argentino a través de la Dirección de Mujeres del Gobierno de Mendoza junto a la Dirección de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social y Derechos Humanos brindan herramientas para el fortalecimiento de emprendimientos económicos con miras a promover la autonomía económica para grupos de mujeres en situación de violencia de género que se han asociado.

Las mujeres asociadas en una cooperativa reciben asesoramiento en autogestión y autoempleo, cooperativa que ha sido promovida desde el municipio, con un programa específico del Ministerio de Trabajo que a partir de la Ley 26485, creó líneas específicas para mujeres en esta situación. El Perú puede tomar este ejemplo y potencializar los recursos y políticas existentes.

3.2 Alcances del proyecto

El proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”* será implementado por el Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual – PNCVFS del MIMP y se desarrollará en 5 distritos de Lima Metropolitana: Independencia, El Agustino, Pachacámac (Manchay), San Juan De Lurigancho y Villa María del Triunfo.

El proyecto define su modelo de intervención sobre la hipótesis que los emprendimientos económicos permitirán mejorar la independencia económica de las mujeres víctimas de violencia y de ese modo mejorar su autoestima, lo que les permitirá una mayor libertad para tomar mejores decisiones sobre su vida y prevenir situaciones de violencia.

El objetivo general del proyecto es mejorar el empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género mediante el incremento de sus ingresos a través de emprendimientos económicos como una forma de prevención de situaciones de violencia. Tiene como objetivos específicos i) Fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de las facilitadoras y mujeres víctima de violencia familiar y sexual para iniciar/desarrollar emprendimientos económicos y ii) Fortalecer el empoderamiento y contribuir a la construcción de respuestas de autoayuda desde los emprendimientos económicos como espacios para mejorar la autoestima y la colaboración entre mujeres que fueron afectadas por la violencia y iii) validar un modelo de intervención intersectorial con mujeres emprendedoras.

Las principales estrategias del proyecto son:

- Trabajo interinstitucional: a través del establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas vinculadas a los temas de violencia de género y emprendimientos económicos de forma tal que se pueda garantizar la efectividad de la intervención aprovechando su oferta de servicios, generando sinergias y permitiendo el ahorro de recursos.
- Emprendimientos económicos con rostro humano: emprendimientos económicos que no tienen como fin el incremento de la competitividad y de los ingresos y por ende la rentabilidad sino más bien centrado en el valor que el emprendimiento tiene para la autoestima y empoderamiento de las mujeres más que en la rentabilidad económica, sin que ello signifique que no exista un interés por mejorar los ingresos económicos. De este modo la mejora de ingresos se constituye en un medio y no en un fin en sí mismo
- Segmentación de participantes: en función a su potencial como emprendedoras para poder definir los procesos de capacitación en función a sus necesidades específicas y al mismo tiempo determinar quién será el grupo líder y quien será el grupo seguidor. También se iniciará trabajando con las facilitadoras y en un segundo momento se incorporarán a otras mujeres víctimas de violencia (que no son facilitadoras en acción) en forma gradual.

- Emprendimientos basados en experiencias: dado que las facilitadoras han tenido alguna experiencia previa en la conducción de negocios o emprendimientos económicos.

3.3 Diseño de la evaluación

La evaluación implicó una combinación de distintas técnicas de recojo de información, la revisión de la principal documentación del proyecto y realización del trabajo de campo (aplicación de encuestas, grupos focales y entrevistas).

3.3.1 Objetivos

- **Objetivo general:**
Realizar la evaluación intermedia del proyecto “Emprendimiento para el Empoderamiento y Prevención de la Violencia de Género” que permita medir su grado de avance en el cumplimiento de sus resultados, dando aportes sobre el nivel de eficiencia, eficacia y sostenibilidad alcanzada como resultado de su implementación en el periodo de noviembre 2014 - noviembre 2015, en los distritos de Independencia, El Agustino, Pachacámac (Manchay), San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo, tomado como referencia los indicadores definidos en el marco lógico del proyecto.
- **Objetivos específicos:**
 - ✓ Contar con una metodología y diseño para la evaluación intermedia del proyecto, tomando en cuenta los indicadores y resultados esperados del Proyecto, que oriente los procesos a desarrollar.
 - ✓ Contar con información sobre el avance en el logro de los resultados y productos del proyecto.
 - ✓ Identificar los aspectos positivos y negativos generados o las dificultades encontradas para brindar recomendaciones para orientar la intervención.
Proporcionar hallazgos que evidencien el grado de eficiencia y eficacia.
 - ✓ Brindar recomendaciones y estrategias para la sostenibilidad del proyecto.
 - ✓ Identificar cuáles serían los procesos de cambio a los que se les deberá dar seguimiento y monitoreo para valorar el impacto de la acción al término del proyecto.

3.3.2 Metodología

Siendo que la evaluación intermedia tiene como objetivo central medir el grado de avance en el cumplimiento de los resultados de un proyecto, requiere establecer comparaciones con los valores iniciales (recogidos en el estudio de línea de base) y así poder determinar el nivel de avance.

Al momento en que se realizó la línea de base, el proyecto no había iniciado la ejecución de las actividades previstas, no contaba con el personal que se encargaría de la implementación ni existían diagnósticos, datos o registros del proyecto, por tanto, fue necesario recoger la

información para la medición de los indicadores de producto, de las mujeres futuras participantes a fin de contar con una referencia.

La unidad de información para el estudio de línea de base la constituyó el grupo de mujeres que manifestaron su interés por participar del proyecto, sin embargo, esta población no ha sido exactamente la misma que efectivamente participó del proyecto, dado que hubieron mujeres que decidieron no ser parte del mismo y otras que no estuvieron presentes en la línea de base pero que participan en la actualidad.

Acorde con los TDR recibidos, se ha recogido y procesado información del universo de las participantes que en la actualidad forman parte del proyecto, a fin de hacerla comparable con el estudio de línea de base, que también consideró el universo de mujeres a quienes encuestó.

En cuanto a la medición de los indicadores de actividades y productos, y habiendo transcurrido un año de implementación, se asume que el proyecto cuenta con los registros respectivos de las actividades ejecutadas (a diferencia de lo que sucedía en la línea de base), por lo que la evaluación considera esta información sistematizada y exacta de la participación de las facilitadoras en las diferentes actividades que el proyecto viene implementando.

En líneas generales, la metodología planteada es similar a la desarrollada por el estudio de línea de base considerando la atingencia antes referida, al incluir un proceso de revisión y consignación de los registros existentes.

Es importante señalar que en la etapa de recojo de información, se tuvieron dificultades para obtener dichos registros de actividades, ya que la responsable del proyecto dejó de laborar en la institución y no fue posible entrevistarla pese a los múltiples esfuerzos por convocarla. Así mismo, la información relacionada a los registros del proyecto no fue alcanzada a tiempo y los datos consignados no respondían a lo solicitado (acorde con los indicadores a ser medidos) pues la información disponible es en términos globales y en función al plan operativo del PNCVFS.

Se configura un estudio de corte cuali cuantitativo. Por ello, la metodología de la evaluación se basa en la integración de técnicas de recolección de información cuantitativa y cualitativa.

Esta determinación se basa en la necesidad de complementar los aportes de ambas técnicas y aprovechar al máximo las ventajas que cada una de ellas ofrece para evaluar los indicadores de producto y resultados respecto al objetivo general del proyecto; así como los objetivos específicos relacionados.

Para los aspectos cuantitativos, se ha levantado una encuesta dirigida a las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, reportadas por el PNCVFS.

Para los aspectos cualitativos se ha considerado el uso de 2 técnicas fundamentales: el grupo focal y las entrevistas. Estas técnicas han sido probadas con éxito para los estudios de corte cualitativo y han demostrado excelentes resultados para trabajar con grupos por su fácil manejo y comprensión, además de permitir un mayor nivel de profundidad y amplitud de la información que las encuestas por ejemplo.

Las entrevistas se han realizado bajo la modalidad semi-estructurada (se adapta a una forma de obtener información), y se han basado en una guía de preguntas pre establecidas.

Unidades de recojo de información primaria:

- Mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual: facilitadoras en acción contra la violencia familiar y sexual activas, registradas por el proyecto como participantes.
- Sector privado: entidades privadas con las que el proyecto viene trabajando en temas relacionados a servicios financieros.
- Sector público: entidades públicas con las que el proyecto viene trabajando en temas relacionados a servicios financieros.
- Sector público: miembro del PNCVFS del MIMP responsable del proyecto.

Es importante mencionar que el diseño del proyecto, contempla como una de sus estrategias el trabajo en alianzas interinstitucionales con la finalidad de generar sinergias que puedan ser aprovechadas. Estas alianzas involucran entidades que trabajan temas tanto financieros como no financieros, sin embargo, el estudio de línea de base contempló en su metodología la aplicación de una guía de entrevista con entidades que ofrecen servicios financieros, por lo que la evaluación también consideró el mismo instrumento en su diseño, a fin de mantener la similitud.

En cuanto a las entidades relacionadas con servicios no financieros, de igual manera que lo contemplado en el estudio de línea de base, la información acerca del trabajo interinstitucional, está contemplada para ser recogida a través de guía de entrevista con la persona responsable del proyecto, quien es la encargada del establecimiento de dichas relaciones de trabajo o acuerdos de trabajo.

Se han establecido preguntas clave que guiarán el proceso de evaluación en función a 4 criterios de evaluación previamente definidos:

Cuadro No. 1 Preguntas claves de la evaluación

| Criterios evaluativos | Preguntas clave |
|------------------------------|--|
| Eficacia | ¿Se han cumplido las actividades previstas en el tiempo previsto? (programado vs. Ejecutado) ¿Han encontrado dificultades las beneficiarias para acceder a las actividades de la intervención? |
| Eficiencia | ¿Se han respetado los presupuestos establecidos en el proyecto? ¿El nivel de ejecución presupuestal es acorde con el nivel de avance físico? ¿Se han recurrido a alianzas para ampliar o potenciar los recursos disponibles? |
| Sostenibilidad | ¿Se identifican hallazgos que hagan pensar que se mantendrán los beneficios del proyecto una vez retirada la ayuda externa? ¿Se están generando los recursos necesarios para el mantenimiento de las actividades? |
| Pertinencia | ¿La intervención responde a las necesidades de la población beneficiaria? ¿El modelo de intervención desarrollado permitirá lograr el objetivo del proyecto? |

Fuente: elaboración propia.

Cabe señalar que el estudio de línea de base, se basó en el marco lógico originalmente diseñado en la propuesta del proyecto, sin embargo el PNCVFS decidió realizar algunas modificaciones en el mismo y ésta nueva versión fue alcanzada para efectos de la presente evaluación. En los anexos se presentan ambos marcos lógicos.

Cuadro N° 2: Resumen de técnicas empleadas

| Objetivo | Técnica / instrumento | Procedimiento | Muestra propuesta |
|---|--|---|---|
| <p>Recabar información cuantitativa de los indicadores de resultado final y resultados específicos del marco lógico del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Encuesta semi estructurada. ▪ Instrumento: Encuesta (modificada) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección dirigida de las facilitadoras activas en función a la información proporcionada por cada CEM. ▪ El equipo consultor con el apoyo de la promotora se encargó de convocar a las mujeres que fueron encuestadas en el local de cada CEM en función al cronograma establecido. ▪ Aplicación de encuesta | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% de las facilitadoras reportadas por el PNCVFS como participantes del proyecto. ▪ La convocatoria fue realizada por el equipo consultor. ▪ La aplicación de la encuesta fue realizada por el equipo consultor |
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Entrevista ▪ Instrumento: guía de entrevista individual a entidades que brindan servicios financieros con quienes trabaja el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de entidades públicas o privadas que brindan servicios financieros con las que el proyecto viene trabajando. ▪ Realización de entrevistas por el equipo consultor | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entidades que brindan servicios financieros que tengan convenio o acuerdo de trabajo con el proyecto. Hasta 3 por distrito. |
| <p>Recabar información cuantitativa de los indicadores de productos del marco lógico del proyecto</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Revisión de información secundaria ▪ Instrumento: Formato de registros del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se revisaron los documentos operativos del proyecto. ▪ Se consigna la información registrada en el formato diseñado ▪ Se complementa con información de responsable del proyecto donde no existan registros escritos. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos los documentos operativos del proyecto entregados a la consultora. |
| <p>Recoger expectativas y opiniones de las facilitadoras que permita “explicar” los hallazgos cuantitativos de la encuesta.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Focus group (6-8 participantes) ▪ Instrumento: guía de focus group. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ El equipo consultor con apoyo de la promotora fue el responsable de la convocatoria de las facilitadoras que participarán. ▪ Desarrollo del focus group por el equipo consultor. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 a 40 facilitadoras en acción activas ▪ (01 Focus group por zona de intervención). Duración aproximada de 40 minutos. ▪ Convocatoria realizada por el equipo consultor. ▪ Desarrollo de los focus group realizado por el equipo consultor. |
| <p>Identificar elementos y condiciones de replicabilidad del modelo de intervención.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Entrevista ▪ Instrumentos: - Guía de entrevista al equipo PNCVFS. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selección de personas a entrevistar en coordinación con el equipo del PNCVFS ▪ Realización de entrevistas por el equipo consultor | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable de la implementación del proyecto ▪ Promotora del CEM (complementario) |

Fuente: elaboración propia.

3.3.3 Indicadores e instrumentos para recojo de información

Cuadro N° 3: Matriz de variables, indicadores e instrumentos de recojo de información

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | VARIABLES | INDICADORES | INTRUMENTOS DE RECOJO |
|---|--|-----------------------------|--|--|
| Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | | Prevención de Violencia | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Grupo focal |
| RESULTADO ESPECÍFICO | | | | |
| Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | | Gestión empresarial | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Grupo focal |
| | | Calidad | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Grupo focal |
| | | Servicios financieros | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Grupo focal |
| | | Autoestima y empoderamiento | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Grupo focal |
| PRODUCTOS | | | | |
| 1 | Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | Capacitación | % de mujeres formadas en desarrollo socio humano | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista responsable del proyecto • Formato de registros del proyecto |
| | | | % de mujeres formadas en gestión empresarial | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista responsable del proyecto • Formato de registros del proyecto |
| | | | % de mujeres formadas en aspectos técnico productivo | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista responsable del proyecto • Formato de registros del proyecto |
| | | | % de mujeres formadas en aspectos financieros | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista responsable del proyecto • Formato de registros del proyecto |

| | | | | |
|---|---|--------------------|--|--|
| 2 | Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | Asistencia técnica | % mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista responsable del proyecto • Formato de registros del proyecto |
|---|---|--------------------|--|--|

Fuente: elaboración propia.

Por la naturaleza de la evaluación, su diseño considera una combinación de información cuantitativa que permita medir los indicadores del marco lógico a nivel de resultados final y específicos (con la encuesta) y a nivel de productos (con el formato de registros del proyecto); así como información cualitativa que pueda explicar algunos de los factores encontrados en la medición de los indicadores. Por tanto se plantea el uso de técnicas de recopilación no sólo documentaria sino también personal tales como grupos focales y entrevistas.

Los instrumentos de recojo de información han sido los mismos empleados en el estudio de línea de base del proyecto, a excepción de la encuesta que fue modificada en la sección que se relaciona con los indicadores de productos, los cuales han sido medidos a través de registros del proyecto.

Se ha considerado un instrumento de corte cuantitativo (encuesta modificada y formato de registros del proyecto) y tres instrumentos de corte cualitativo (guía de focus group y dos guías de entrevista). Estos instrumentos se aplicaron según las siguientes unidades de información:

Cuadro N° 4: Instrumentos utilizados según unidad de información

| Unidad de información | Instrumento |
|---|-----------------------------------|
| Mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual (*) | Encuesta (modificada) |
| Registros del proyecto | Formato de registros del proyecto |
| Mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual (*) | Guía de grupo focal |
| Miembros de instituciones con las que el proyecto trabaja en temas relacionados a servicios financieros | Guía de entrevista |
| Miembros del PNCVFS | Guía de entrevista |

Fuente: elaboración propia.

(*) Si bien esta es la definición que el PNCVFS ha determinado emplear en todo el documento cuando se hace referencia a las mujeres participantes, es preciso señalar que no todas las facilitadoras en acción han sido o son víctimas de violencia familiar y sexual.

3.4 Recolección de información

3.4.1 Revisión de información secundaria

Dada la naturaleza de la evaluación intermedia, la revisión de información secundaria cobra importancia sustantiva en la medida que el proyecto ha registrado sus actividades, y ha elaborado diversos reportes y documentos que contienen información sobre la marcha del proyecto, útil para efectos de la presente evaluación.

Los principales documentos revisados han sido³:

- Marco lógico original del proyecto
- Marco lógico modificado del proyecto
- Propuesta del proyecto
- Estudio de línea de base del proyecto
- Estudio de mercado de la demanda insatisfecha del mercado técnico laboral para las mujeres que residen en los 5 distritos comprendidos en el proyecto
- POI 2015 del PNCVFS
- Evaluación del POI PNCVFS (por trimestres)
- Seguimiento del POI (por trimestres)
- Logros del proyecto al 2014
- Reporte de ejecución presupuestal

La revisión documentaria sirvió para que la consultora tenga un conocimiento del contexto en el que se implementa el proyecto, así como de los enfoques a ser considerados que permitió contrastar con la información de campo y arribar a conclusiones y recomendaciones.

En esta etapa también se sostuvieron reuniones de trabajo con el equipo técnico del PNCVFS (UPPIFVFS y de la SUME) para definir los alcances y coordinar la ejecución de la evaluación, según necesidades de información y coordinación, además de estar en permanente comunicación telefónica y virtual.

Se identificaron algunas dificultades para obtener información acerca del avance físico y financiero de las actividades del proyecto, por cuanto no se contaba con registros acordes con el marco lógico y propuesta del proyecto sino con registros globales acordes con el PPR (Presupuesto Por Resultados), lo que no permite con facilidad identificar los gastos de cada actividad y producto.

La nueva persona encargada del proyecto, asumió la tarea de adaptar la ejecución física y financiera en función a lo planteado en la propuesta de marco lógico que el proyecto maneja.

3.4.2 Planificación del trabajo de campo

³ No se ha revisado el plan operativo del proyecto, ni reportes de ejecución física (metas) y financiera trimestral en función a las actividades consideradas en el marco lógico ya que el proyecto no dispone de esa información.

El trabajo de campo se organizó de la siguiente manera:

- Existieron cinco zonas de trabajo que corresponden a cada uno de los distritos comprendidos en la evaluación
- En cada distrito se siguió la misma modalidad de recojo de información de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, esto es, la encuesta y el grupo focal. Para ello, se programó un día para dicho recojo de información.
- Las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, fueron convocadas por el equipo consultor vía telefónica y las promotoras apoyaron dicha convocatoria comunicándose con quienes no se pudo establecer contacto.
- El equipo consultor se encargó de aplicar los instrumentos diseñados para tal fin, en forma secuencial.

3.4.3 Aplicación de instrumentos de recojo de información

- Encuesta (modificada). La evaluación comprendió la aplicación de encuestas semi estructuradas en las que se recabó información cuantitativa de cada uno de los indicadores de resultado final y específico contemplados en el marco lógico del proyecto lo que permitió la comparación con los valores hallados en el estudio de línea de base.

No se empleó un muestreo estadístico, debido a que los términos de referencia de la evaluación establecen que la encuesta debe ser aplicada al 100% de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto (89), sin embargo por razones éticas, la participación en la aplicación de la encuesta es voluntaria, por lo que existieron personas que no participaron pese a que la invitación se realizó al 100% de las facilitadoras registradas. Se tuvo un total de 80 encuestadas.

Para efectos de la aplicación de la encuesta (modificada), la presente evaluación convocó al universo de mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual participantes del proyecto, registradas en el listado que ha proporcionado el equipo implementador del PNCVFS al equipo evaluador.

La convocatoria fue realizada por el equipo consultor a las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, de cada uno de los 5 distritos comprendidos en el estudio, quienes fueron citadas en las fechas y horarios previstos a fin de facilitar el recojo de información. Las promotoras apoyaron dicha actividad, tanto para las encuestas como para el grupo focal. El equipo consultor, fue el responsable de la aplicación de los instrumentos.

Cuadro N° 5: Total de encuestas planificadas y ejecutadas

| Distrito | Encuestas planificadas | Encuestas ejecutadas |
|-------------------------|------------------------|----------------------|
| Manchay | 18 | 14 |
| Villa María del Triunfo | 18 | 18 |
| El Agustino | 15 | 12 |
| San Juan de Lurigancho | 20 | 21 |
| Independencia | 18 | 15 |
| Total | 89 | 80 |

Fuente: elaboración propia.

El equipo consultor fue el responsable de la aplicación de la encuesta en las fechas previamente definidas respetando los criterios de calidad establecidos

Un paso previo a la aplicación de las encuestas fue la aceptación por parte de las encuestadas, para lo cual se realizó la lectura del respectivo formato *“Consentimiento informado verbal para encuestas u otro tipo de intervención” adaptado del documento de “Lineamientos éticos para las investigaciones en violencia familiar y sexual”*⁴

- Ejecución de 5 grupos focales con la población objetivo del proyecto. Se realizó un grupo focal en cada distrito donde el proyecto se viene implementando. Grupo focal estuvo constituido por entre 6 a 11 las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, que fueron seleccionadas por las promotoras del CEM. Para ello se contó con una guía de grupo focal.

Los criterios de inclusión para las participantes de cada grupo focal fueron:

- Participantes con negocio y sin negocio funcionando
- Representantes de todas las líneas de emprendimiento
- Informantes clave

Al ser una herramienta cualitativa por excelencia, permitió generar un dialogo, y discusión acerca de los principales indicadores contenidos en el proyecto así como recoger expectativas y opiniones acerca de los mismos, lo que permitió de algún modo generar “explicaciones” a los hallazgos cuantitativos que la encuesta arroja.

⁴ Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables - Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual. *Lineamientos éticos para las investigaciones en violencia familiar y sexual*. Pág. 84. Primera edición 2014.

- Ejecución de entrevistas. Habiendo transcurrido el primer año de implementación del proyecto, era fundamental conocer las opiniones del equipo implementador, en cuanto a las dificultades, limitaciones, oportunidades y fortalezas del proyecto y sus actividades. Esto permitiría contar con un punto de vista y profundizar explicaciones a los valores de los indicadores encontrados.

Para poder realizar la entrevista con la persona responsable del proyecto, se presentaron serios inconvenientes, dado que la responsable dejó de laborar para el PNCVFS y pese a las múltiples citas acordadas, ninguna se pudo concretizar por continuas cancelaciones por parte de la responsable del proyecto. La información considerada en este informe ha sido recogida de la nueva responsable contratada y de la especialista designada para brindarla, sin embargo la oportunidad en la entrega ha sido un factor limitante.

De otro lado, siendo un propósito del PNCVFS el contar con un modelo de intervención intersectorial con mujeres emprendedoras víctimas de violencia que pueda ser replicado en el ámbito nacional, se hace necesario contar con información proveniente de instituciones públicas y privadas con las que el proyecto viene trabajando en temas relacionados a servicios financieros.

No se aplicó el instrumento diseñado para entrevistas con entidades que brindan servicios financieros, dado que el proyecto, en la actualidad no ha establecido relación de trabajo ni alianzas con alguna institución que oferte servicios financieros, cosa que está programada para el segundo año de ejecución, donde las mujeres ya requieren este tipo de servicios financieros como el crédito.

3.5 Procesamiento y análisis de información

3.5.1 Procesamiento de la información

Se ha diseñado una base de datos en Excel que ha permitido procesar la información proveniente de la encuesta aplicada y formatos específicos para procesar la información cualitativa.

Las encuestas tabuladas han sido previamente criticadas (limpiadas), verificando si están completas y correctamente llenadas, como paso previo a su digitación. Únicamente se han considerado los formatos de encuesta que cumplen con los criterios de calidad establecidos.

Cada encuesta además, ha sido rotulada (codificada) para su digitación directa. La codificación permite diferenciar a cada encuesta, volviendo a cada una de ellas una vez llenadas, únicas e insustituibles.

El procesamiento de los datos se ha realizado en el programa Excel y la información obtenida a través de la encuesta, ha sido empleada para obtener los resultados de los valores de los indicadores de resultados final y específico, la cual será complementada con información secundaria.

Para el caso del vaciado y análisis de la información de los grupos focales, entrevistas y registros del proyecto, se han construido matrices especialmente diseñadas para tal fin (análisis) donde se ha procesado la información cualitativa recogida de los diferentes actores.

3.5.2 Análisis de la información

El análisis de la información consiste en el análisis e interpretación de datos recogidos en la encuesta así como en los grupos focales y demás instrumentos, que permiten elaborar el informe final, seleccionando información según los indicadores establecidos en el marco lógico del proyecto.

El análisis también ha considerado hallazgos que evidencian el grado de eficiencia, eficacia y recomendaciones para la sostenibilidad del proyecto. Para ello, se ha tomado la información de registro del proyecto, alcanzada al equipo consultor.

Siendo el proyecto una propuesta piloto, con proyección a ser implementado a nivel nacional, es interés del equipo del PNCVFS el contar con información que ayude a determinar si el diseño del proyecto y sus estrategias permiten viabilizar tal proyección. Si bien es cierto que ha transcurrido sólo un año de implementación y sería prematuro plantear conclusiones, se podrán identificar algunos elementos de orden cualitativo que vayan dando “luces” al respecto.

La información procesada permitió calcular los indicadores resultados final y específico del proyecto, además el informe de la evaluación intermedia presenta recomendaciones que podrán ser utilizadas por el equipo gestor para la implementación del proyecto en su segunda etapa o los ajustes que considere pertinentes.

Se ha elaborado un documento preliminar de avance de recojo de información que incluye la organización del trabajo de campo, las actividades y el avance del procesamiento de la información obtenida.

3.5.3 Elaboración del reporte final

El informe final de la evaluación intermedia sistematiza el proceso de construcción de la evaluación incluyendo la base de datos con los principales indicadores y sus respectivos valores así como la identificación de los procesos de cambio a los que se les dará seguimiento y monitoreo para valorar el impacto de la acción. Los anexos comprenden todos los instrumentos empleados.

Cobran especial importancia las recomendaciones que permiten por un lado reorientar la estrategia de ejecución de la segunda mitad del proyecto y por otro dar referencia para la posible replicabilidad del proyecto dado que es un proyecto novedoso que no tiene otros referentes cercanos.

El informe final, ha sido elaborado considerando el contenido que figura en el índice de este documento, ha sido presentado en su versión preliminar en formato electrónico para ser

revisado por el equipo del PNCVFS y posteriormente es presentado conteniendo los ajustes respectivos, para su aprobación final.

Este informe final así como los demás productos de la consultoría han sido presentados en versión impresa (02 ejemplares) y en CD (01 ejemplar), según los establecen los términos de referencia de la consultoría.

4. CONSIDERACIONES ÉTICAS

La evaluación intermedia del proyecto, se desarrolla en concordancia con los principios éticos contenidos en el documento “Lineamientos éticos para las investigaciones en violencia familiar y sexual” publicado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerable en el año 2104.5

Consentimiento informado: la evaluación intermedia ha considerado la aplicación de dos instrumentos con la población de directa intervención: la encuesta y el grupo focal. Para ambos casos el proceso de brindar información clara y completa para facilitar la toma de decisión acerca de su participación en el estudio, se ha realizado en forma verbal. Para ello se ha diseñado un formato de obligatoria lectura antes de la aplicación de ambos instrumentos.

Dicho formato es una adaptación del formato sugerido en el documento de lineamientos éticos del MIMP, antes referido, y se encuentra en los anexos. Comprende tanto la información necesaria acerca del estudio como la aceptación por parte de los participantes.

Privacidad: si bien, en las investigaciones sobre violencia familiar y sexual donde se ventilan temas íntimos, personales y dolorosos, la privacidad es un aspecto central, tal como lo establecen los lineamientos éticos del MIMP antes referidos, pero dada la esencia de la evaluación intermedia del proyecto sobre emprendimientos económicos, no se han abordado temas de esta naturaleza. Sin embargo, se ha procurado buscar espacios sin interferencias externas en coordinación con las promotoras de los CEM.

Confidencialidad: la información obtenida de los diferentes instrumentos aplicados, ha sido manejada con la debida reserva por el equipo consultor hasta la finalización del estudio.

Además, el equipo que participó en el recojo de información de campo, firmó un documento de “*Compromiso de participación y confidencialidad para el personal de campo*” que se puede ver en los anexos y que ha sido adaptado del documento similar existente en el documento de lineamientos éticos del MIMP, antes referido.

Minimización de consecuencias negativas o revictimización: dado que la violencia familiar y sexual son situaciones intensas que movilizan sentimientos y recuerdos dolorosos de la vida de una persona, se requiere un manejo cuidadoso del tema para minimizar dichos efectos, sin embargo, la presente evaluación intermedia, trata sobre temas relacionados a los emprendimientos económicos por lo que la revictimización no ha sido un riesgo evidente en el estudio.

⁵ “Lineamientos éticos para las investigaciones en violencia familiar y sexual”. Olga Teodora Bardales Mendoza - Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. 2014.

5. RESULTADOS DE LA EVALUACION INTERMEDIA SEGÚN CRITERIOS

Antes de presentar los resultados obtenidos en la evaluación, es importante dar un alcance respecto al proyecto y al perfil de las participantes que permita contextualizar la intervención.

Los resultados que se muestran a continuación se basan en la información consolidada de las encuestas procesadas de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual participantes del proyecto y de la información brindada por el PNCVFS para la medición de productos y actividades.

5.1 Sobre el proyecto

El proyecto *“Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”*, fue diseñado en el mes de junio del 2014 como parte de una consultoría denominada *“Servicio de Consultoría para elaborar un estudio sobre identificación de demanda de nuevos servicios para el empoderamiento económico y brechas en capacitación para mujeres, en los distritos de Independencia, El Agustino, Manchay, San Juan de Lurigancho y Villa María del Triunfo.”*

Las acciones iniciales se dieron en el mes de noviembre 2014 con el levantamiento del estudio de línea de base, la ejecución del estudio de mercado, la contratación de la responsable del proyecto y de dos personas de apoyo temporal a la organización de actividades previstas.

La idea primigenia del proyecto era orientarse a mujeres víctimas de violencia que habían realizado denuncia ante del CEM. El proyecto se dibujaba como una forma de cubrir la necesidad de independencia económica de estas mujeres para poder tomar mejores decisiones respecto a su situación. Sin embargo, luego de diseñado el proyecto, se consideró que la situación emocional por la que atraviesan no les permitiría iniciar emprendimientos económicos sino hasta una vez los hayan superado.

Como consecuencia del análisis anterior, el proyecto optó por la estrategia de iniciar las actividades con las mujeres facilitadoras en acción que ya habían manifestado su interés por generar ingresos económicos y al mismo tiempo esta intervención se constituiría en una forma de recompensa a la labor desarrollada.

Habiendo sido la mayor parte de ellas, víctimas de violencia alguna vez en su vida, se creyó por conveniente desarrollar el proyecto con ellas, a pesar de ya haber superado estas situaciones y no constituirse en una población en riesgo de sufrirla nuevamente.

El nivel de compromiso e involucramiento demostrado por este grupo de mujeres facilitadoras sumado a su elevado nivel de autoestima y empoderamiento fueron factores que jugaron a favor de la decisión de iniciar el proyecto con ellas, más aún si se considera la posibilidad que jueguen un rol activo en ayudar a otras mujeres a iniciar emprendimientos económicos.

El grupo fue seleccionado en base a su nivel de interés y experiencia, y la invitación se extendió a familiares cercanos como hermanas o hijas para formar el grupo que participaría de las actividades del proyecto. Esto se hizo a través de diversas actividades de difusión y sensibilización. Posteriormente se levantó la línea de base con las mujeres que tuvieron un interés manifiesto por participar.

La ejecución directa de actividades con la población beneficiaria inicia en el 2015 y el proyecto se ejecuta sobre la base de la propuesta original diseñada y respetando en esencia la mayor parte de los componentes y actividades planteadas.

Las estrategias que el proyecto definió e implementó son las siguientes:

- Trabajo interinstitucional: el proyecto ha iniciado contacto con instituciones en cada una de las cinco zonas de trabajo. Logró la cooperación de la ONG World Visión para apoyo en la capacitación en gestión empresarial en los sectores de Manchay y Villa María del Triunfo, con la ONG CENCA para San Juan de Lurigancho y El Agustino y con Solidaridad para el desarrollo para la zona de Independencia. En ningún caso existe convenio o acuerdo de trabajo firmado.
- Emprendimientos económicos con rostro humano: el proyecto inició las actividades priorizando la capacitación en temas de autoestima y empoderamiento, antes que los temas de gestión empresarial o técnico productivo. Si bien no se realizó un diagnóstico previo, se definieron temas en función a los intereses del proyecto y el perfil de las participantes.
- Segmentación de participantes: no se implementó esta estrategia por considerar que el grupo es bastante homogéneo.
- Emprendimientos basados en experiencias: se consideró en todo momento las experiencias previas de las mujeres facilitadoras, en especial al momento de realizar el estudio de mercado y definir las líneas productivas que el proyecto apoyará.

El proyecto ha desarrollado avances importantes en las acciones previstas las cuales se organizan en 5 componentes:

- a. Desarrollo personal y social: este componente es el que marca una diferencia significativa en la medida en que el emprendimiento es un medio para el logro de una independencia económica y social como una forma de reducir el riesgo de violencia de género y no considera la rentabilidad económica como un fin.

El mismo equipo del proyecto (UPPIFVFS/PNCVFS) diseño y desarrolló seis sesiones comprendidas en cinco módulos:

Cuadro No. 6: Temas capacitación: Desarrollo personal y social

| Módulo | Sesión |
|--------|--------|
|--------|--------|

| | |
|---|--|
| MODULO I: CULTURA EMPRENDEDORA Y GÉNERO. | 1. Cultura emprendedora y género |
| MODULO II: AUTOESTIMA Y EMPODERAMIENTO ECONOMICO. | 2. Valorándonos I: Autoestima, 3. Valorándonos II: Empoderamiento económico |
| MODULO III: LIDERAZGO EMPRENDEDOR. | 4. Emprendimiento femenino |
| MODULO IV: RÍO DE MI VIDA Y DE MI NEGOCIO. | 5. Lideresa emprendedora 6. Proyecto de Vida |

Fuente: PNCVFS, extraído de la presentación de Rocio Schult 2015.

Además de los talleres de capacitación desarrollados, el proyecto constituyó cinco círculos de empoderamiento con participación voluntaria de las emprendedoras. Estos círculos se constituyeron en espacios para compartir situaciones familiares que las mujeres atraviesan y que impactan en el desarrollo y fortalecimiento de sus emprendimientos. En estos espacios se buscar aportar a la equidad de roles entre ellas y sus parejas, hijos, hijas, nietos y nietas.

Todos estos procesos se han realizado tomando en consideración la experiencia y perfil de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, pero no se ha desarrollado el diagnóstico de autoestima y empoderamiento definido en la propuesta original del proyecto.

Los encuentros interdistritales originalmente considerados en la propuesta del proyecto, no se realizaron durante el primer año de intervención. Más bien el proyecto organizó un foro denominado “*Mujeres emprendedoras libres de violencia*”, en el auditorio del MIMP en el mes de abril 2015, asistiendo las participantes de los cinco distritos y contando con la colaboración de panelistas de empresas exitosas como la fundadora de Renzo Costa entre otros. En este espacio las mujeres pudieron compartir sus inquietudes con las empresarias con reconocidos negocios.

- b. Gestión empresarial: el proyecto ha centrado parte importante de sus esfuerzos y sus recursos en la capacitación en emprendimiento y gestión empresarial implementada a través de cinco módulos en gestión que comprende ocho sesiones en cada distrito además de dos talleres de integración para elaborar los modelos de negocio. La idea central de este componente es que las inicien el conocimiento en el tema de gestión empresarial para aplicarlo a sus iniciativas económicas o negocios.

En este componente se logró iniciar un trabajo articulado con nuevos aliados con experiencia en el tema, y trabajo en la localidad: Solidaridad para el Desarrollo, Cenca y World Vision quienes colaboraron en los procesos de capacitación con la participación activa de la responsable del proyecto a fin de asegurar la homogeneidad de contenidos.

Cuadro No. 7: Capacitación en emprendimiento y gestión empresarial

| Módulo | Sesiones |
|-----------------------------------|---|
| I. MI IDEA DE NEGOCIO, MI EMPRESA | Sesión 1. Ideas de negocio. |
| | Sesión 2. Constitución del negocio y formalización (tributario). |
| | Sesión 3. Estructura y organización. Desarrollo de capacidades en los colaboradores. |
| II. ESTUDIO DE MERCADO | Sesión 4. Identificación y segmentación de mercados. |
| III. MERCADOTECNIA | Sesión 5. Estrategias de marketing y ventas. |
| | Sesión 6. Trato con el cliente y fidelización. |
| IV. PLAN DE NEGOCIO | Sesión 7. Elaboración de un Plan de negocio |
| V. CONTABILIDAD Y FINANZAS | Sesión 8. Contabilidad y finanzas básicas, Análisis Económico. |
| I TALLER INTEGRADOR | Taller integrador (2 por cada distrito al final de las sesiones) para poder ajustar modelo de negocio de cada grupo de emprendedoras. |
| II TALLER DREAM BUILDER | Para complementar el módulo de gestión previa enseñanza de TICS a las emprendedoras. |

Fuente: PNCVFS, extraído de la presentación de Rocio Schult 2015.

Además de los procesos de capacitación emprendidos, el proyecto brindó apoyo a actividades de promoción comercial en dos de los cinco distritos (El Agustino y Villa María del Triunfo), donde se realizaron feria y exposición de emprendimiento con apoyo de la municipalidad distrital y CETPROS.

Una actividad no contemplada en el diseño del proyecto pero identificada como necesaria en el transcurso de la implementación del mismo fueron las clases de computación básica, las que se realizaron con el apoyo de la ONG Cedro, habiéndose desarrollado 6 sesiones sobre Windows, Word, Excel Power Point e Internet.

Dadas las características y edad de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, se obtuvo un avance moderado por la velocidad de su aprendizaje y por otro lado debido al limitado acceso de computadoras para practicar.

Las trece participantes con mejores competencias en computación, internet y disposición de participar llevaron en forma complementaria el programa DreamBuilder, que pertenece a la empresa Cerro Verde.

Parte de este componente implicaba el establecimiento de fondos concursables para financiar iniciativas emprendedoras que inician y en desarrollo. Esta actividad se ha decidido no implementar con fondos del MIMP y postergar para el año 2016 su ejecución condicionada a la existencia y gestión de otros fondos diferentes al MIMP y a la consolidación de algunos emprendimientos.

- c. Capacitación técnica: la capacitación técnica en el giro del negocio se desarrolló principalmente a través de talleres, impartidos entre julio y octubre 2015 para lo cual el proyecto contrató a instructores especialistas, quienes empleando una metodología para educación de adultos trabajaron las capacidades técnicas en línea productiva promovida por el proyecto.

Para la consecución de locales para los talleres, se contó con el apoyo de 4 Cetpros: Manchay, Villa María del Triunfo, El Agustino e Independencia, y el Centro Empresarial de El Agustino.

En forma paralela, la encargada del proyecto brindó asesoría para mejorar sus características emprendedoras Componente de desarrollo personal y social y asistencia técnica de sus emprendimientos.

Cuadro No. 7: Capacitación técnica en el giro del negocio

| Rubros | Participantes Inscritas | Participantes Regulares |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Confección | 11 | 8 |
| Manualidades: tejido y bisutería | 19 | 18 |
| Alimentos | 43 | 42 |
| Bodegas | 9 | 8 |
| Cosmetología | 12 | 10 |
| Julio 2015 - Setiembre, 2015 | 94 | 86 |

Fuente: PNCVFS, extraído de la presentación de Rocio Schult 2015.

La segunda etapa de capacitación técnico productiva especializada se vio suspendida debido al recorte presupuestal originado por el FEN, por lo que se ha reprogramado para el 2016.

Se desarrollaron pasantías a nivel local, visitando las ferias locales en Villa María del Triunfo, Ventanilla y San Juan de Lurigancho, además de visitas a Gamarra con el objetivo de identificar potenciales proveedores para compras al por mayor y tener un mayor acercamiento al movimiento comercial de la zona.

- d. Gestión financiera: la educación financiera se realizó a través de talleres introductorios en los cinco distritos con miras a conocer la participación en el sistema crediticio (formal e informal), por parte de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto.

Las demás actividades de capacitación en educación financiera, valores, ahorro, crédito, historial crediticio, capitalización, bancarización, Instituciones financieras para las MYpes y de economía solidaria se reprogramaron para el 2016 al igual que el inicio de relaciones de trabajo con entidades financieras.

En cuanto a la asesoría para el acceso a alternativas de financiamiento, no se ha desarrollado en el primer año, por cuanto el énfasis de este componente se desarrollará para el segundo año de ejecución. Así mismo, no se han realizado importantes acciones de incidencia y asistencia con entidades financieras, para el diseño e implementación de productos financieros adecuados a las necesidades de las mujeres emprendedoras, sin embargo se han iniciado conversaciones con la financiera Confianza y Eclof.

Se debe mencionar que el proyecto definió la contratación de una persona para desarrollar este componente, sin embargo luego de haber completado el procedimiento para la contratación, la persona desistió del trabajo por lo que la actividad se reprogramó para el 2016.

- e. Componente Institucional (para replicar el modelo): este componente se basa en el desarrollo de alianzas estratégicas. Al respecto se han iniciado conversaciones con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo para establecer relaciones de trabajo en temas de desarrollo económico y social de las mujeres, particularmente para la asesoría a grupos en temas de gestión empresarial.

El desarrollo de capacidades del propio equipo del PNCVFS para la replicabilidad del modelo en otros ámbitos, no ha sido un tema considerado como prioridad para el primer año de implementación, sin embargo se considera como elementos indispensables para su réplica, el contar con personal idóneo con el perfil profesional y sobre todo experiencia en el desarrollo de emprendimientos.

Cambios en la implementación del proyecto.

Para una mejor comprensión de los resultados encontrados en la evaluación, es importante describir los cambios que el equipo implementador del proyecto ha realizado a la propuesta inicial planteada.

Un primer cambio importante realizado ha sido el variar la meta original estimada en 75 mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual (15 por distrito) a 89 efectivamente atendidas.

Este cambio implicó emplear el mismo presupuesto para una cobertura ampliada de participantes por lo que obligó al equipo implementador a definir estrategias para poder hacer alcanzar los recursos existentes, dado que la demanda y el interés manifiesto fueron altos.

Un segundo cambio importante es en la cuarta actividad del componente Gestión del negocio que tiene relación con el establecimiento de fondos concursables para financiar emprendimientos que inician y en desarrollo. Esta actividad si bien figura en la propuesta original del proyecto, ha sido desestimada por no considerarse viable por parte de MIMP, por ello se ha previsto ser revisada para el segundo año de implementación a la luz de potenciales oportunidades de financiamiento de otra índole que pudieran presentarse.

Un tercer cambio importante realizado es en la primera actividad del cuarto componente y tiene relación con la realización del diagnóstico de autoestima y empoderamiento que debía realizarse previo a toda la implementación del componente.

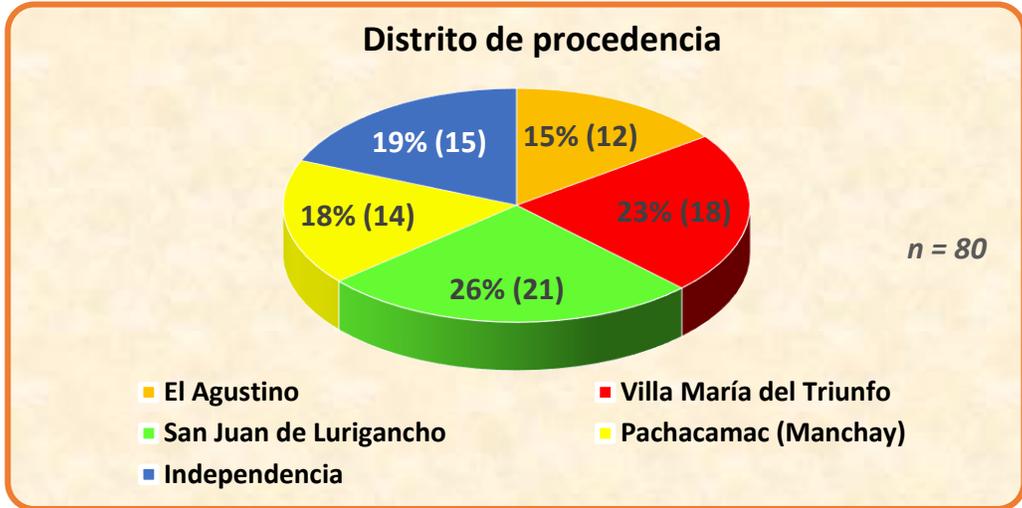
El equipo del proyecto estimó que dicho diagnóstico no debía realizarse por cuanto las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto ya han recibido previa capacitación en temas de autoestima y empoderamiento como parte de su formación como facilitadores en acción. Por ello esta actividad fue eliminada y para cubrir la necesidad de información de base para la capacitación, diseñaron y aplicaron fichas individuales previas al desarrollo de cada tema.

Finalmente un cambio sustantivo que afecta a la implementación de todo el proyecto, fue el cambio en el presupuesto originalmente estimado en el diseño del proyecto, el cual se vio reducido drásticamente sin haberse variado las actividades planificadas.

5.2 Sobre las participantes del proyecto:

Si bien, el grupo de mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, proviene de los 5 distritos que son parte del mismo. La mayor parte de ellas son de San Juan de Lurigancho (21 mujeres), y el grupo más reducido de El Agustino (12 mujeres).

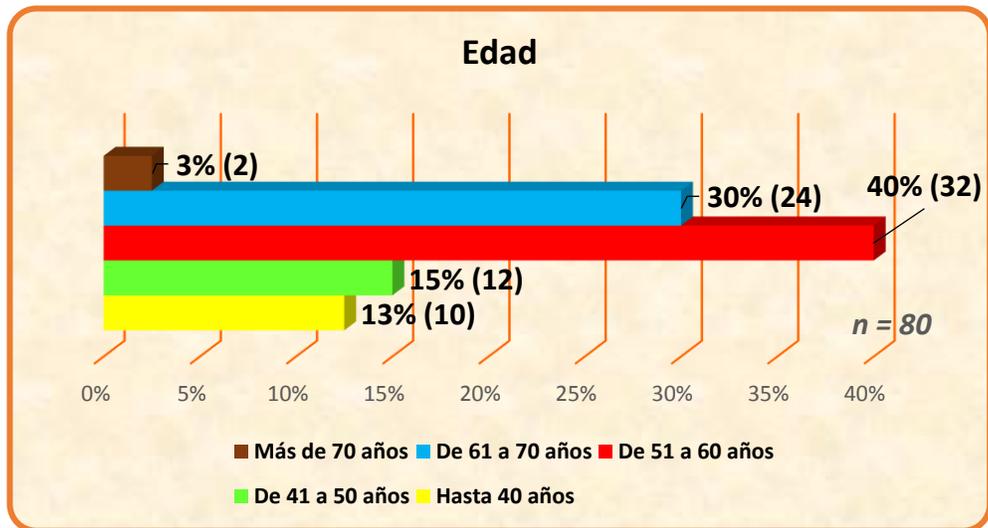
Gráfico 1



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

El perfil etario del grupo las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, muestra un rostro cercano a la tercera edad ya que el 73% de ellas son mayores de 50 años y un 33% mayor de 60 años.

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Este perfil configura características particulares que son necesarias de considerar al momento de diseñar y desarrollar los procesos de capacitación especialmente, con metodologías y contenidos adaptados. La edad también es un factor que marca los emprendimientos económicos y el ritmo de desarrollo de los mismos.

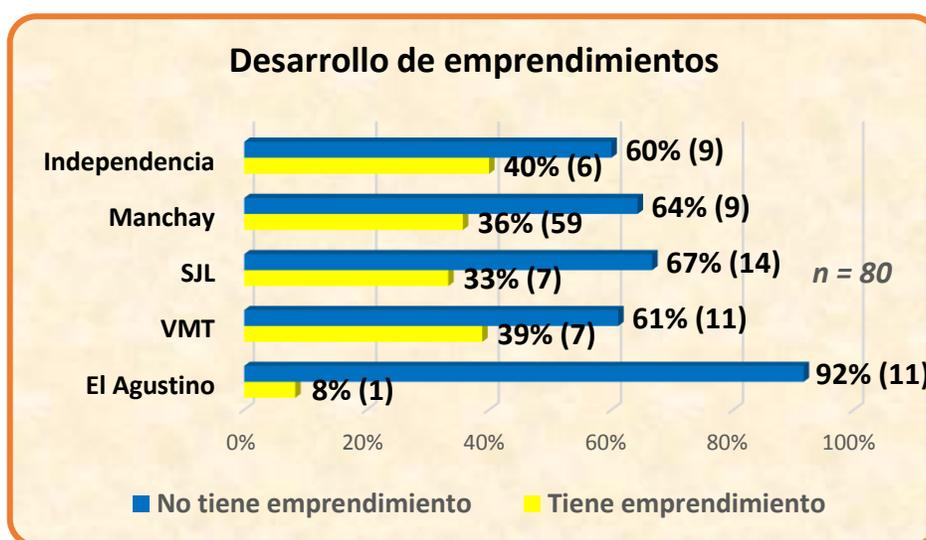
Si bien, el proyecto busca que las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, desarrollen emprendimientos económicos o pequeños negocios y tienen un horizonte de 2 años, se ha encontrado que habiendo transcurrido el primer año de ejecución, sólo la tercera parte de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto han desarrollado alguna iniciativa de negocio, siendo San Juan de Lurigancho y Villa María del Triunfo los distritos en los que existen más iniciativas (7 en cada caso) en contraste con El Agustino donde sólo una mujer refiere haber iniciado su negocio en algunas de las líneas que el proyecto promueve.

Cuadro estadístico 1

| Emprendimientos | El Agustino n | VMT n | SJL n | Pachacamac (Manchay) n | Independencia n | Total n |
|-------------------------|------------------|----------|----------|---------------------------|--------------------|------------|
| Tiene emprendimiento | 1 | 7 | 7 | 5 | 6 | 26 |
| No tiene emprendimiento | 11 | 11 | 14 | 9 | 9 | 54 |
| | 12 | 18 | 21 | 14 | 15 | 80 |

Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género". PNCVFS - MIMP 2016

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género". PNCVFS - MIMP 2016

Las líneas de emprendimiento económico que el proyecto ha promovido y la cantidad de mujeres capacitadas se muestra a continuación:

Cuadro estadístico 2

| Distrito | RUBROS | | | | | | N° Total de capacitadas |
|---------------|-----------------|-------------|----------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------------|
| | Confección n | Tejido n | Bisutería n | Alimentación n | Bodegas n | Cosmetología n | |
| El Agustino | 1 | 3 | 4 | 9 | 0 | 0 | 17 |
| Independencia | 0 | 0 | 0 | 15 | 5 | 0 | 20 |
| SJL | 0 | 4 | 0 | 6 | 1 | 11 | 22 |
| VMT | 1 | 6 | 0 | 7 | 4 | 0 | 18 |
| Manchay | 5 | 3 | 1 | 7 | 0 | 2 | 18 |
| TOTAL | 7 | 16 | 5 | 44 | 10 | 13 | 95 |

Fuente: responsable del proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género". PNCVFS - MIMP 2016

A continuación se presentan los resultados de la evaluación en base a los criterios establecidos:

5.3 Eficacia

La eficacia, entendida como la consecución de un resultado se puede apreciar valorando las metas programadas frente a las ejecutadas.

Habiendo transcurrido el primer año de la ejecución del proyecto, sería prematuro medir la eficacia en términos concluyentes por lo que se ha considerado evidenciar los avances en función a las metas programadas y ejecutadas en el primer año a fin de presentar algunos hallazgos que evidencian el grado de eficacia del proyecto

El equipo del proyecto ha tenido algunas limitaciones para estimar las metas de cada indicador contenidas en el marco lógico, dado que no existen otros referentes o evidencia de proyectos similares en el país. Por ello, si bien ha estimado metas para sus diferentes indicadores a nivel de resultados y productos, éstas no han sido definidas desde el inicio de la ejecución.

Sumado a lo anterior, el Plan Operativo Institucional sólo reporta 5 tareas que no corresponden a los indicadores comprendidos en el marco lógico y no se cuenta con un plan operativo del proyecto por lo que no se han podido mostrar registros de las actividades desarrolladas que correspondan a las que están diseñadas ya que la información disponible se encuentra en términos globales y no desagregada.

Para obtener hallazgos que den un referente de la eficacia del proyecto, se tomaron en consideración las metas definidas y alcanzadas por el equipo implementador a la consultora.

El equipo implementador realizó una proyección de metas en base a los avances que se fueron dando durante el desarrollo del proyecto y alcanzó una estimación preliminar, metas que deben ser ajustadas en función a los resultados obtenidos tanto en la línea de base como en la presente evaluación.

Para el cálculo a nivel de resultados final y específico se ha considerado la data obtenida de la encuesta, calculada sobre la base de todas las participantes encuestadas. Para el cálculo a nivel de productos, se ha tomado como referencia los datos entregados por el equipo implementador sobre el total de participantes registradas y cuyo listado se ha hecho llegar al equipo evaluador, distribuidas en los 5 distritos comprendidos en la evaluación.

No se presenta un análisis a nivel de actividades, por dos razones: dicho análisis no es parte de lo solicitado en los Términos de referencia de la presente consultoría y por otro lado, el proyecto no dispone de información sistematizada relacionada a las actividades contempladas en el marco lógico del proyecto que permita tal análisis.

El no contar con un plan operativo del proyecto, donde se establezcan los resultados, productos y actividades cronogramadas en forma trimestral no ha permitido determinar si dichas actividades se ejecutaron en el tiempo previsto, por lo que se han considerado las metas anuales frente a la ejecución anual a nivel de resultados final y específico y a nivel de productos.

A continuación se presenta la medición de resultados de la comparación entre programado versus ejecutado en cada indicador:

Cuadro estadístico 3

| OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | |
|---|--|------------|------------|-------------|
| | | P | E | % ejecución |
| RESULTADO FINAL Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | 30% | 46% | 153% |
| RESULTADO ESPECIFICO Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | 0% | 4% | n/a |
| | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. | 20% | 8% | 40% |

| OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | |
|---|--|-------|------|------|
| | | | | |
| RESULTADO ESPECIFICO Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | 0% | 8% | n/a |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | 0% | 74% | n/a |
| PRODUCTO 1 Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | % de mujeres formadas en desarrollo socio humano | 79% | 117% | 149% |
| | % de mujeres formadas en gestión empresarial | 79% | 94% | 120% |
| | % de mujeres formadas en aspectos técnico productivos | 79% | 106% | 134% |
| | % de mujeres formadas en aspectos financieros | 79% | 60% | 76% |
| PRODUCTO 2 Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | % mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | 0% | 0% | n/a |

Fuente: elaboración propia

P= Planificado

E= Ejecutado

Se puede evidenciar de la información presentada en el cuadro anterior, que la eficacia del proyecto es bastante dispar, habiendo metas que al parecer ha sido subestimadas y en otros casos no se han alcanzado las metas previstas.

Analizando a nivel de resultado final planificado para el primer año en 30%, se observa que se ha alcanzado un 46%, resultado superior al 150% de lo planificado, pudiendo considerarse un fallo en la planificación que debiera considerarse para la planificación del segundo año.

El diseño del proyecto apuntó al fortalecimiento de capacidades el primer año, con la finalidad de trabajar con las mismas participantes, la formalización e impulso de sus emprendimientos en el segundo año, por ello existen tres indicadores a nivel de resultado específico que tuvieron una meta de 0% como es el caso del cumplimiento de requisitos para una exitosa gestión empresarial, el acceso a servicios financieros y el cumplimiento de criterios de mejora de autoestima y empoderamiento.

En el primer caso, se alcanzó un valor igual al 4%, cosa si bien no estaba planificada, se puede considerar como logros que el proyecto empieza a mostrar, fruto de los procesos de capacitación. En el segundo caso, se alcanzó un 8% de resultado no esperado, sin embargo, y a diferencia del caso anterior, no se puede atribuir este resultado al proyecto, dado que no se han desarrollado acciones relacionadas al componente de crédito.

Llama la atención el indicador de autoestima y empoderamiento que mostró un resultado de 100% en el estudio de línea de base y para la evaluación intermedia, este resultado se redujo al 74%. Ello

a pesar de haber planificado una meta de 0% para el primer año. Considerando estos resultados, valdría la pena replantear el indicador y ajustar su nivel de exigencia a fin de medir eficazmente los logros del proyecto considerando que las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto ya han sido ampliamente capacitadas en estos temas como parte de su formación como facilitadoras.

Otro indicador que fue considerado con meta 0% para el primer año, es el indicador del producto 2 que se relaciona con la asistencia técnica orientada al emprendimiento económico, el cual arrojó resultados similares al planificado ya que está línea de trabajo está considerada para el segundo año de intervención.

Es importante referir algunas dificultades que expresaron las beneficiarias en los grupos focales para acceder a las actividades planteadas por el proyecto:

- Etario: siendo el 85% de ellas mayores de 50 años y el 44% mayor de 60 años, muestran dificultad para la comprensión de contenidos de capacitación estándares, requieren una velocidad menor para el desarrollo de los temas y una menor intensidad en el uso de tecnologías. Estos aspectos han sido mencionados por ellas mismas en los grupos focales como limitaciones a su participación.
- Económico: ella reconocen que desarrollan un trabajo voluntario como facilitadoras y consideran que el proyecto ha sido diseñado para ellas por su condición de facilitadoras y como retribución a su labor prestada, por tanto, asumen que las actividades no debieran constituirse en un gasto para su economía familiar, por lo que la inversión en pasajes para asistir a las convocatorias reuniones y capacitaciones continúa siendo un pedido permanente, pese a existir un reconocimiento que el beneficio es para ellas mismas.

En cuanto al avance en el logro de resultados y productos (medición de indicadores) y su relación con lo medido en el estudio de línea de base se ha encontrado:

a. Análisis a nivel de resultado final

Cuadro estadístico 4

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS RESULTADO FINAL | INDICADORES | VALOR LINEA BASE | VALOR EVALUACION |
|---|--|------------------|------------------|
| Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | 26% | 46% |

Fuente: elaboración propia

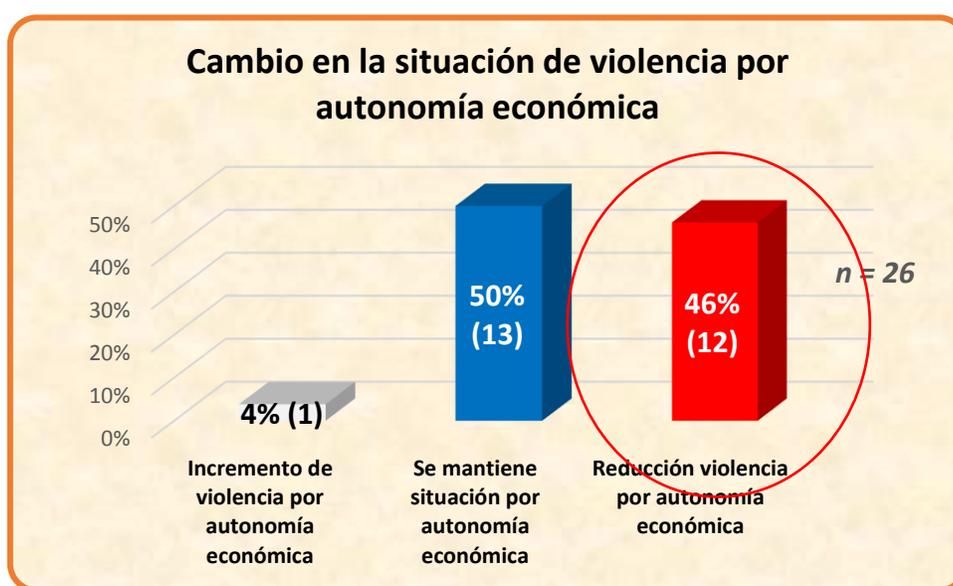
El interés principal del proyecto apunta a que las mujeres que conducen emprendimientos económicos, puedan evitar situaciones de violencia o enfrentar las que se presentasen, con una

mejor autonomía económica y menor dependencia del varón, tal como se puede ver en la hipótesis del proyecto:

“El proyecto define su modelo de intervención sobre la hipótesis que los emprendimientos económicos permitirán mejorar los niveles de independencia económica de las mujeres víctimas de violencia y por ende la mejora de su autoestima que les permitirá una mayor libertad tomar mejores decisiones sobre su vida y prevenir situaciones de violencia.”⁶

Esta hipótesis se traduce en la disminución de las situaciones de violencia en el hogar, fruto de esta autonomía económica, como se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 4



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

El proyecto ha mostrado avances importantes en cuanto al resultado final esperado, habiendo alcanzado el 46% después de un año de intervención, frente a los resultados del Estudio de línea de base realizado en el 2014-2015 (que mostró un valor de 26% para este indicador). Este nivel de avance es importante a pesar que sólo una tercera parte de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto han iniciado su propio negocio.

⁶ Cáceres M, Lourdes, (2014). “Perfiles y propuesta de proyecto para el emprendimiento de mujeres.” PNCVFS - MIMP, Lima. Página 36.

Se revela que todavía existe un el 54% de las mujeres que pese a que desarrollan emprendimientos económicos y que están generando ingresos propios en la actualidad, refieren que las situaciones de violencia no han disminuido, se mantienen igual o aumentan.

Este dato a simple vista pareciera mostrar impactos no completamente satisfactorios respecto a la hipótesis central del proyecto, sin embargo, la información cualitativa obtenida de los grupos focales presenta una explicación importante, que ya se venía evidenciando desde el estudio de línea de base.

Las mujeres explican que la autonomía económica y su relación con la disminución de la violencia estarían marcadas por dos momentos importantes:

- **El inicio del emprendimiento económico:** la mujer inicia su actividad económica generando ingresos aún insuficientes, muchas veces a escondidas de su esposo o pareja y cuando éste lo descubre, los episodios de violencia suelen incrementarse principalmente por los celos al entender que la mujer debe salir del ámbito doméstico para trabajar y por ende iniciar relaciones sociales con otras personas, incluyendo otros varones.

El mecanismo para presionar a la mujer, en la mayoría de casos es el recorte o anulación del “diario” que le asigna para el sostenimiento de la familia, con el pretexto que si ahora ella genera ingresos, ya no necesita dinero.

“... al comienzo es peor.... celan, se ponen malos, peor es... se abusan con el diario, no nos dan y dicen que pa que si ya ganas plata... así hacen para hacernos rendir, no piensan en sus hijos... se ponen ciegos y maltratan más...”

Participante de Villa María del Triunfo.

Es interesante detenerse en esta situación y analizarla bajo un enfoque de género, ya que las mujeres asumen que la responsabilidad del sostenimiento económico de la familia es del varón y el de las actividades reproductivas la mujer, por tanto, ellas ven sus ingresos sólo como un “apoyo” o “complemento”, mas no asumen un rol de co-responsabilidad económica. Por ello sienten como una amenaza que el varón disminuya su porcentaje de aporte al tener ellas algunos ingresos económicos, cosa que es aprovechada para ejercer presión para que deje de trabajar.

Para poder superar esta etapa y no abandonar su actividad económica, se requiere que las mujeres tengan una autoestima bastante alta y una firme decisión de seguir adelante.

- **La autoestima y el cese de la violencia:** las participantes del proyecto explican que para que las mujeres logren mantener su actividad económica pese a la hostilidad que la pareja expresa, es necesaria una fortaleza de carácter y alta autoestima, lo cual se logra con las constantes charlas y orientaciones que reciben además del apoyo moral de sus compañeras, sabiendo que

no están solas. La autonomía económica ganada y la autoestima fortalecida les dan la seguridad que necesitan para enfrentar y frenar las situaciones de violencia sin el miedo por perder los ingresos necesarios para sus hijos. Muchas veces, cuentan ellas, que la violencia cesa pese a los intentos de control de los esposos, ya que ellas están “mejor paradas” para hacerle frente; mientras que en otros casos cuando la violencia continúa deciden separarse.

Una intervención estratégica relacionada al reforzamiento de la autoestima y empoderamiento de las mujeres es central en esta etapa del ciclo del emprendimiento económico.

b. Análisis a nivel de resultado específico

Cuadro estadístico 5

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS RESULTADO ESPECIFICO | INDICADORES | VALOR LINEA BASE | VALOR EVALUACION |
|--|--|------------------|------------------|
| Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | 13% | 4% |
| | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. | 0% | 8% |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | 17% | 8% |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | 100% | 74% |

Fuente: elaboración propia

• Sobre la exitosa gestión empresarial

La gestión empresarial entendida como las estrategias y aplicación de instrumentos conducentes a una viabilidad económica de un negocio, es un factor muy importante para diferenciar un negocio manejado en forma “doméstica” de otro manejado con criterio comercial.

El proyecto ha establecido 4 requisitos básicos para definir una exitosa gestión empresarial, pensando en las características de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto y de los negocios que pueden emprender y al menos debieran de cumplir 3 de ellos para que se considere como exitosa:

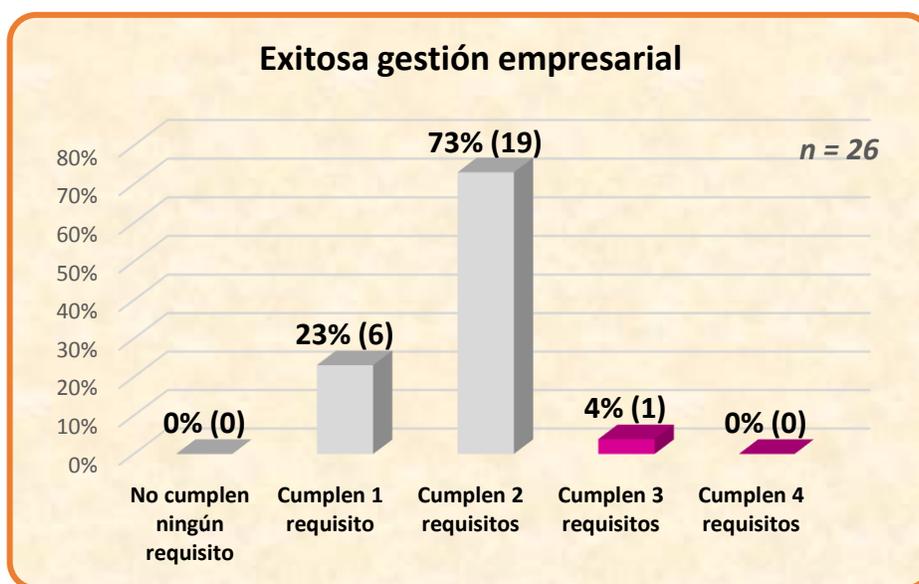
- Cuenta con Plan de Negocios
- Realiza manejo contable

- Balance positivo de ingresos
- Hace marketing de sus productos

Es necesario referir que la selección de estos criterios, así como el porcentaje de cumplimiento mínimo (60%) ha sido determinado por el PNCVFS desde el estudio de línea de base, considerando que los emprendimientos económicos no buscan ser un fin en sí mismos, sino más bien un medio que contribuirá a romper los círculos de la violencia, por tanto el nivel de exigencia del indicador se ha considerado como medio y no alto.

Los resultados de la evaluación muestran que el 4% de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto y que conducen emprendimientos económicos, cumple con los requisitos mínimos para una exitosa gestión empresarial, a diferencia de lo hallado en el estudio de línea de base, en que se registra que el 13% de las mujeres manejaba sus negocios cumpliendo al menos tres de los requisitos antes mencionados.

Gráfico 5



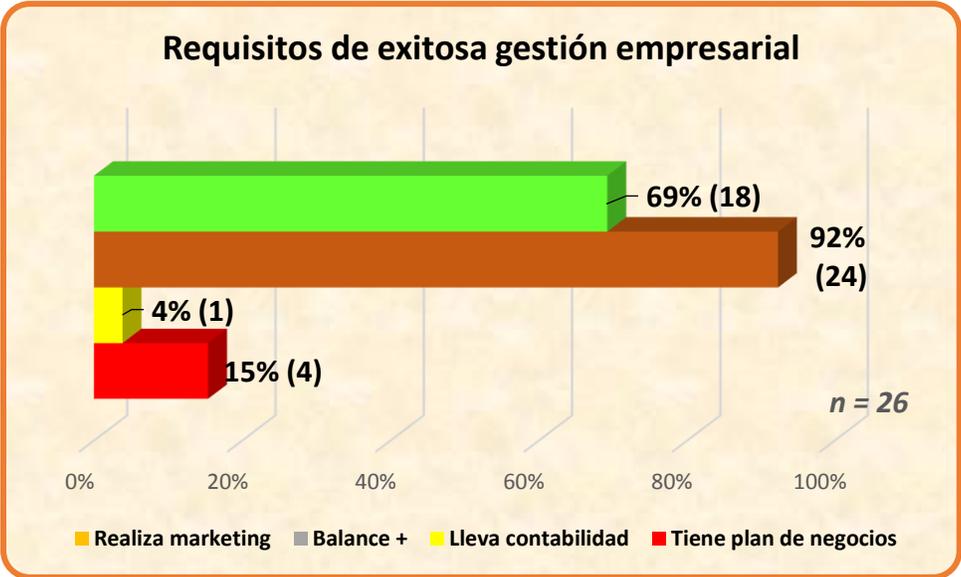
Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género". PNCVFS - MIMP 2016

El proyecto ha estimado cumplir con este indicador en el segundo año de ejecución y alcanzar aproximadamente el 70% de emprendimientos económicos con una exitosa gestión empresarial.

Si bien a la fecha ha invertido aproximadamente el 42% de su presupuesto para lograr este propósito, principalmente con acciones de capacitación hacia las mujeres, se evidencia que los resultados no se muestran todavía.

Los requisitos que el proyecto si ha logrado que la mayor parte de mujeres emprendedoras cumplan, es el obtener un balance positivo de ingresos fruto del negocio (92%) y que desarrollen acciones de marketing para la promoción de sus productos (69%).

Gráfico 6

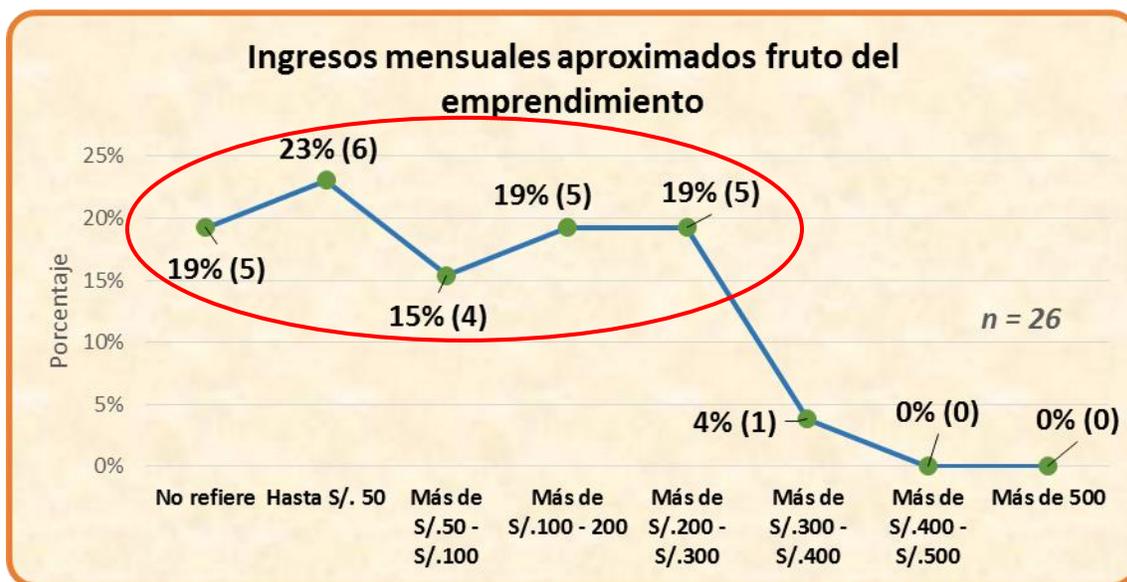


Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Los negocios iniciados por mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, son incipientes y si bien les generan algunos ingresos, el margen de ganancia que les arroja no les permiten tener aún una autonomía económica que les de independencia para una mejor toma de decisiones.

Todos los ingresos generados por los emprendimientos económicos conducidos por las mujeres participantes del proyecto son menores de S/.300 soles mensuales y cerca de la mitad de ellos entre S/.50 y S/.100 soles mensuales.

Gráfico 7



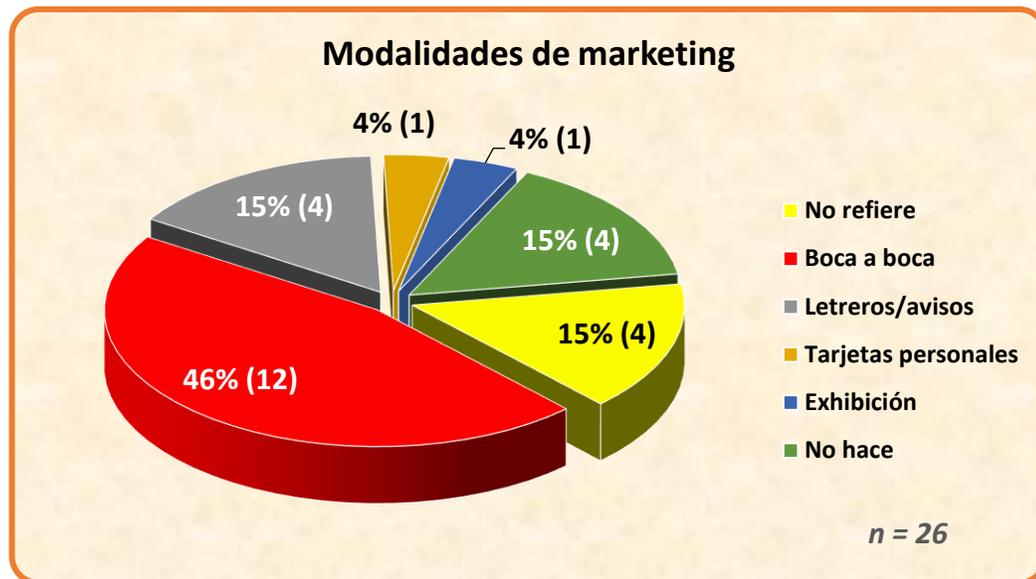
Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Estas cifras, si bien revelan un inicio en la actividad económica, son eventuales pues la mayor parte de los negocios en funcionamiento se manejan “bajo pedido” de sus clientes y no como una actividad permanente por lo que la mirada de las mujeres aún refleja una imagen de “apoyo” o “cachuelo” para la economía familiar y no como una posibilidad de sustento importante.

En cuanto a la modalidad de marketing que las mujeres realizan no se han observado cambios importantes desde el inicio del proyecto ya que las dos terceras partes de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto y que refieren hacer alguna modalidad de marketing de sus productos, lo hace boca a boca, a través de recomendaciones de sus propios clientes principalmente.

Al parecer, la capacitación brindada respecto a este tema no ha logrado ser eficaz, dado que no ha introducido nuevas modalidades para una mejor publicidad que las mujeres puedan adoptar y poner en práctica.

Gráfico 8



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

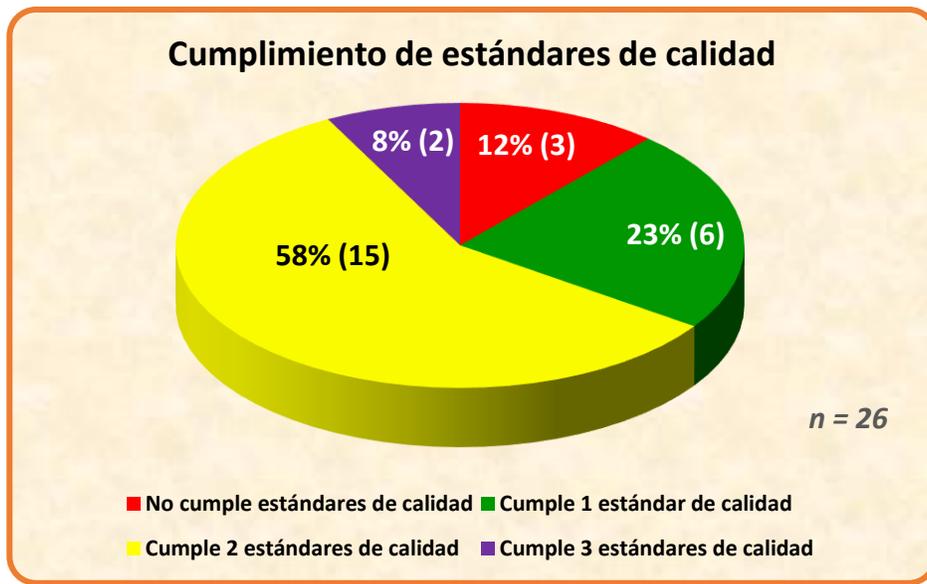
- **Sobre el cumplimiento de estándares de calidad**

La calidad es un elemento fundamental en la producción de cualquier bien o servicio y se orienta a satisfacer necesidades de un cliente para lograr su sensación de complacencia, cubriendo o excediendo sus expectativas. Por ello supone el cumplimiento de algunos requisitos fundamentales que el proyecto ha seleccionado en función a los emprendimientos económicos de las mujeres:

- Aplica normas de calidad: entendida como las regulaciones exigidas por las autoridades locales y nacionales.
- Existe un control de calidad: entendido como la supervisión o control realizado por alguna entidad o personas especializada en la línea productiva.
- Relación apropiada precio –producto: entendida como un precio acorde con el bien o servicio producido.

Se identifica que el 8% de los emprendimiento cumplen con los tres requisitos establecidos por el proyecto, y un importante 54% cumple con dos de los tres requisitos lo que hace pensar que el proyecto está desarrollando capacidades en forma gradual que se verán reflejadas al finalizar el segundo año de intervención.

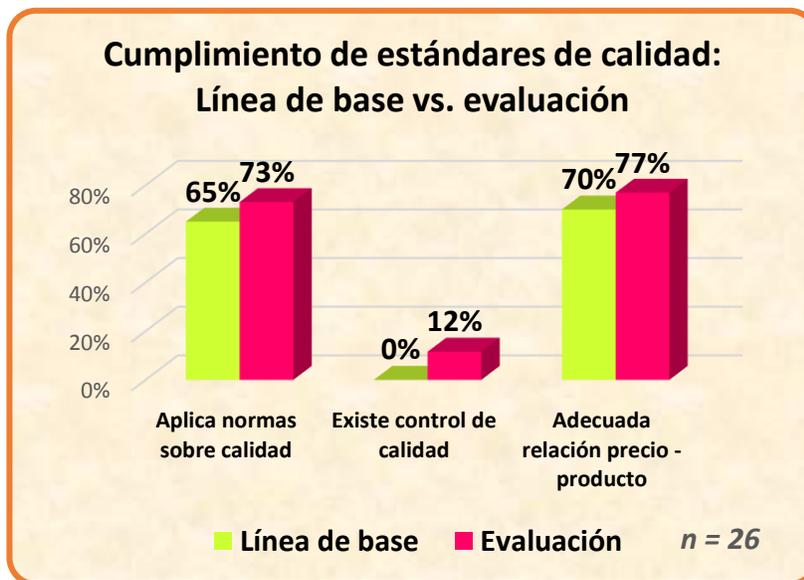
Gráfico 9



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Este importante avance, se ve reflejado en forma consistente en los tres estándares de calidad establecidos en comparación con los resultados obtenidos en el estudio de línea de base. Existe un incremento en todos los casos como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

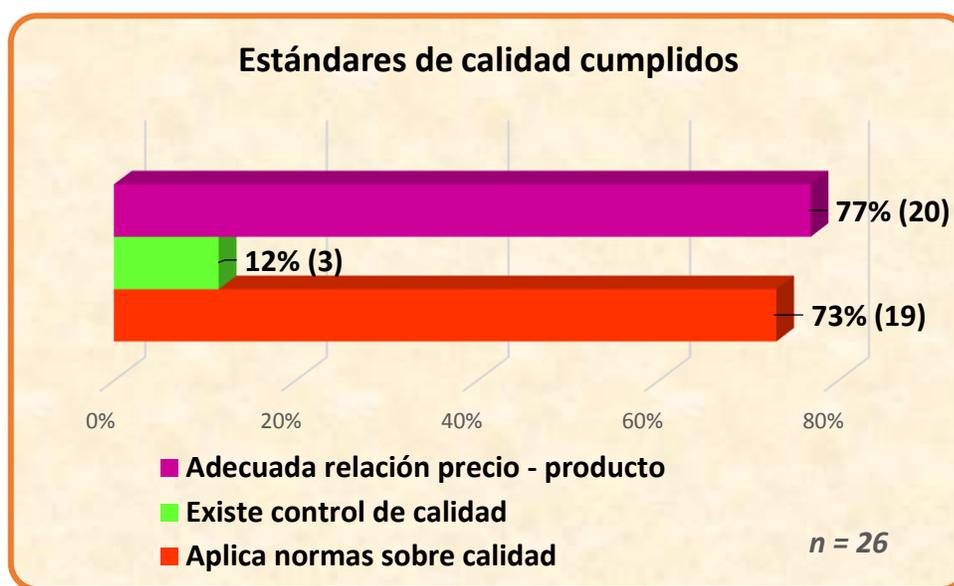
Gráfico 10



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Si se realiza un análisis a nivel de detalle, se identifica que el estándar menos cumplido es el control de calidad (12%), aspecto fundamental a tomar en cuenta para el segundo año de intervención del proyecto, donde se espera que las mujeres enfatizen la venta de productos y los negocios operen con mayor fluidez.

Gráfico 11



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

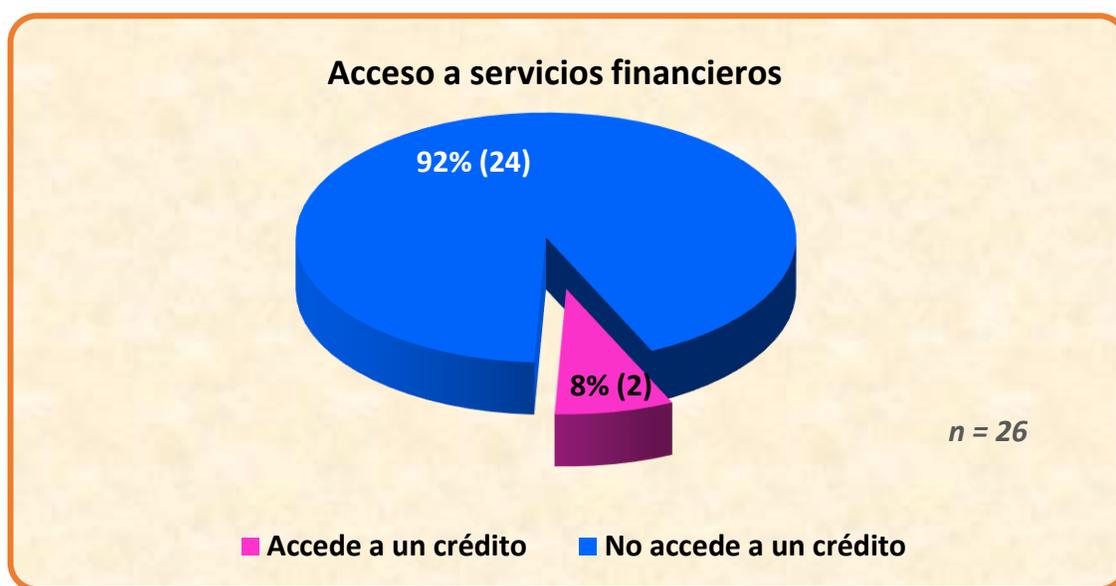
Contrasta esta cifra con la adecuada relación precio – calidad (77% de cumplimiento), que revela que las mujeres han logrado establecer precios para sus productos acordes con la demanda del mercado y con la calidad de lo que ofrecen.

- **Sobre el acceso a servicios financieros**

Los servicios financieros como es el caso del crédito para el impulso de emprendimientos económicos, es una herramienta fundamental para lograr el crecimiento del negocio, pero al mismo tiempo es una herramienta que aplicada en una etapa equivocada y sin la debida asesoría podría resultar nefasta para el micro emprendedor.

Si bien el proyecto ha optado por la estrategia de manejar el componente financiero para la segunda mitad del proyecto, se identifica que el 8% de las mujeres que conducen emprendimientos económicos en las líneas productivas promovidas por el proyecto, en la actualidad han accedido a un crédito para la mejora de sus negocios.

Gráfico 12



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

Este acceso al crédito no es atribuible por tanto, a la orientación o intervención del proyecto, dado que en la línea de base también se identificó que un 17% de mujeres tenían un crédito vigente para la mejora de sus emprendimientos.

Las mujeres identifican con claridad los lugares a dónde acudir y los requisitos generales para la obtención de un crédito, sin embargo no reconocen la función del crédito en las distintas etapas de desarrollo del negocio.

El uso principal del dinero es para la compra de insumos o mercadería y el monto es entre S/.500 a S/.1000 para pagarlo en un lapso de 8 meses, lo cual refieren venir cumpliendo con puntualidad.

Si bien el proyecto ha establecido para el segundo año el manejo del componente financiero, es preocupante que no haya proyectado fondos para la ejecución del mismo ni iniciado relación de trabajo con entidades que brindan productos financieros, con la finalidad de diseñar o proponer productos acordes con las necesidades de las mujeres emprendedoras.

- **Sobre la mejora de la autoestima y empoderamiento**

Los proyectos de emprendimientos económicos con mujeres, se han venido desarrollando con relativo éxito desde hace una décadas en el país y principalmente promovidos por las ONGs con fondos de la cooperación internacional.

Todos involucran mujeres y las capacitan buscando que desarrollen negocios rentables para la mejora de sus ingresos económicos lo cual repercute evidentemente en una mejora en el bienestar de la familia.

La diferencia sustancial de la propuesta que el proyecto tiene, frente a los emprendimientos económicos conducidos por mujeres a los que se hace referencia líneas arriba, radica en el énfasis centrado en el valor que el emprendimiento tiene para la autoestima y empoderamiento de mujeres, específicamente vinculadas al tema de violencia familiar y sexual.

Si bien el proyecto ha adoptado la estrategia de iniciar con las facilitadoras en acción, por la ventaja que supone el tenerlas registradas, contactadas y en permanente relación esperando que posteriormente otras mujeres (víctimas de violencia) puedan incorporarse, muchas de las facilitadoras también han sido víctimas de violencia en algún momento de su vida y trabajan diariamente con otras.

Esta peculiar característica hace que el enfoque del proyecto centre a los ingresos económicos como un medio para la autonomía y toma de mejores decisiones sobre su situación familiar y no como un fin en sí mismo.

La autoestima y el empoderamiento como interés central, desplazan a la rentabilidad a un lugar necesario pero secundario en estos emprendimientos económicos con este tipo especial de mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto.

Siendo la autoestima un factor fundamental e indispensable para el cambio en la vida de una mujer víctima de violencia, el cual se relaciona con el valor y aprecio por uno mismo, es necesario considerar algunos de sus aspectos principales para este grupo en particular, por lo que el proyecto ha establecido cuatro factores:

- Priorización de sus necesidades propias: traducida en la inversión de dinero que hace para satisfacer alguna necesidad o darse algunos gustos personales.
- Reconocimiento de éxitos personales: traducida en la propia identificación de éxitos que haya logrado en su vida en cualquier aspecto y de lo cual se sienta orgullosa.
- Pensamientos positivos sobre si misma: traducidos en no usar términos peyorativos hacia ella misma cuando comete algún error o equivocación.
- Tener un propósito de vida: traducido en tener claridad sobre algún objetivo de vida y poder expresarlo.

Estos factores representan aspectos más sociales que psicológicos de la autoestima y han sido seleccionados durante el estudio de línea de base intencionalmente para efectos de medir específicamente lo que este proyecto busca y considerados para la presente evaluación.

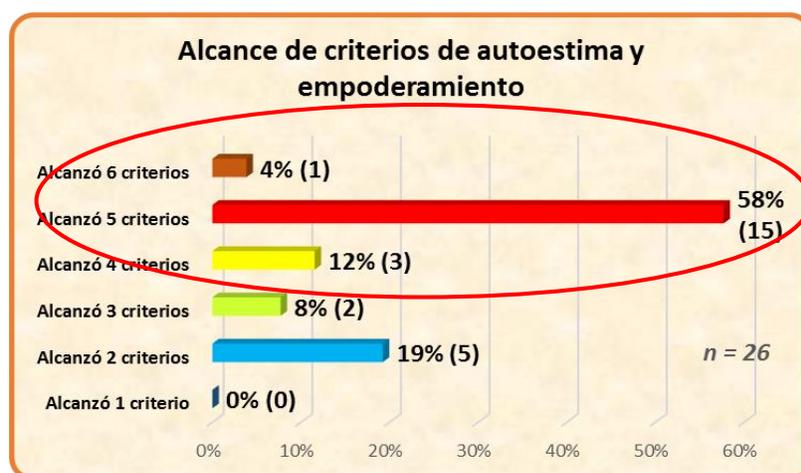
En cuanto al empoderamiento, éste se puede medir de diversas maneras en función del objetivo que se persigue y en especial de la población con la que se interviene. Por ello, y dadas las características de las facilitadoras en acción que son las principales protagonistas del proyecto, éste

ha considerado el empoderamiento basado en la capacidad individual para ser más autónomas y autosuficientes en su rol (como facilitadoras), así como el reconocimiento familiar. Por ello ha traducido estos elementos en dos criterios centrales para el proyecto:

- Si replican por si mismas a la comunidad los temas de capacitación recibidos:
- Si el respeto de sus hijos o familia no ha disminuido.

Los resultados de la evaluación arrojan que el 74% de las mujeres alcanzan al menos 60% de los criterios establecidos, lo cual muestra un resultado menor al del estudio de línea de base que reportó 100%.

Gráfico 13



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

A simple vista se podría concluir que el indicador sin intervención del proyecto, ya cumplía los requisitos establecidos, y con la intervención del proyecto los valores más bien han disminuido, sin embargo es necesario analizar la composición del indicador, encontrando una mejora importante que muestra un avance significativo:

En cuanto a las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, que vienen desarrollando emprendimientos económicos y que alcanzan dos criterios, pasaron de 0% a 19%, lo cual es un resultado favorable y muestra los esfuerzos del proyecto en cuanto a capacitación. Lo mismo sucede con quienes alcanzan tres criterios, que pasaron de ser 0% en la línea de base al 8% en la presente evaluación.

Por otro lado se evidencia, que las que alcanzaron cuatro criterios bajaron en 13 puntos (de 35% a 12%) lo que podría significar que este grupo que dejó de alcanzar cuatro criterios, pasó a alcanzar cinco criterios ya que éstas últimas aumentaron en 15 puntos porcentuales (pasaron de 43% a 58%).

El único grupo que redujo sus valores porcentuales, son quienes lograron alcanzar los 6 criterios establecidos que pasaron de 22% a 4%

Estos resultados estarían reflejando los esfuerzos y la inversión realizada, dado que se ha invertido alrededor del 19% del presupuesto del proyecto en este componente.

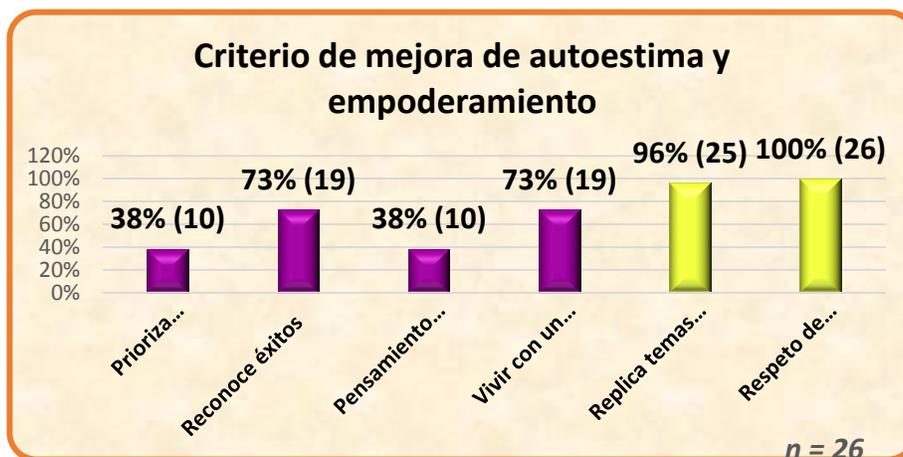
La autoestima y empoderamiento de las mujeres representa el factor central de diferenciación de éste proyecto con otros similares de emprendimientos económicos y es la piedra angular para romper con el círculo de la violencia, pues son las mismas mujeres quienes reconocen que sin autoestima y valoración propia, difícilmente una mujer puede salir de una situación de violencia.

“...por más plata que tenga, sin autovaloración o con baja autoestima no va a poder dejarlo... va a seguir ahí... no tiene fuerza....no se quiere...”

Participante del grupo focal de Manchay

Es importante analizar por separado, los diferentes criterios tomados en cuenta y notar que en el caso de la autoestima se presentan factores críticos que el proyecto debe fortalecer en lo que le queda de vida. Por un lado, la priorización de necesidades personales en las mujeres que ya empiezan a ganar algo de dinero, dado que priorizan las necesidades familiares e invisibilizan las suyas y por otro, la autoimagen positiva de sí misma, pues aún tienden a ser intolerantes consigo mismas frente a sus propios errores, calificándose con adjetivos de diverso calibre (tonta, inútil, bruta, burra, etc.).

Gráfico 14



Fuente: elaboración propia como parte de la evaluación del proyecto “Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género”. PNCVFS - MIMP 2016

La autoestima es un factor fundamental en el éxito de cada persona, más aún cuando se trata de emprendimientos económicos, porque define la forma en cómo una persona se valora a sí misma, que tanto puede lograr y cómo se siente valorada por los demás.

Por otro lado, es importante considerar la opinión de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, quienes identifican que las actividades de capacitación en desarrollo socio humano podrían complementarse con acciones orientadas a terapias psicológicas, lo cual podría mejorar la eficiencia de los resultados ya que parte del combate y prevención de la violencia hacia la mujer, pasa por descargar y compartir experiencias para reaprender y desarrollar la autoestima perdida.

El diagnóstico de autoestima y empoderamiento, previsto a ser realizado durante el segundo año de implementación del proyecto es fundamental para definir los nuevos temas y articular la intervención con otras iniciativas del propio MIMP como es el proyecto piloto que se desarrolla en San Juan de Lurigancho “Desarrollo de habilidades para fortalecer autoestima y capacidad de decisión frente a situaciones de violencia”. Este proyecto piloto trabaja con mujeres víctimas de violencia y las capacita y sensibiliza en temas de autoestima y empoderamiento, pero requiere complementarse con la intervención en emprendimientos económicos.

c. Análisis a nivel de productos

El proyecto ha definido dos productos en su nuevo marco lógico, los cuales han sido medidos en función a la información alcanzada por el equipo implementador, sin embargo existen dos indicadores que no fueron medidos en la línea de base por no estar considerados en el marco lógico original.

Cuadro estadístico 6

Fuente: elaboración propia

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS PRODUCTOS | INDICADORES | VALOR LINEA BASE | VALOR EVALUACION (**) |
|--|--|------------------------|-----------------------------|
| Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | % de mujeres formadas en desarrollo socio humano. | s/d (*) | 117% |
| | % de mujeres formadas en gestión empresarial | 26% | 94% |
| | % de mujeres formadas en aspectos técnico productivo | 0% | 106% |
| | % de mujeres formadas en aspectos financieros | 0% | 60% |
| Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | No. mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | s/d(*) | 0% |

(*) El estudio de línea de base no midió ese indicador por cuanto no existía en el marco lógico.

(**) Calculado con información alcanzada por el proyecto sobre la base de las participantes registradas.

La capacitación es un aspecto central en la ejecución de todo proyecto que busca desarrollar capacidades y habilidades en las mujeres. El proyecto ha invertido la mayor parte de sus fondos en

esta línea de trabajo lo que explicaría el nivel de resultados favorables obtenidos, dado que en todos los casos muestran un avance importante frente a los resultados obtenidos en el estudio de línea de base.

Las mujeres valoran la capacitación, en especial la técnica productiva que les ha permitido perfeccionar los conocimientos básicos que tenían en las líneas productivas promovidas por el proyecto, sin embargo refieren necesitar capacitación complementaria ya que los módulos trabajados son insuficientes.

En cuanto a la capacitación en gestión empresarial y aspectos financieros, las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto refieren que ha sido breve y que requiere una mayor amplitud y adaptación de metodologías ya que la velocidad con que se ha dictado el curso no les ha permitido comprender bien los contenidos trabajados en especial por la edad que tiene la mayoría de ellas.

La capacitación en desarrollo socio humano es bien valorada por las participantes en especial los temas que mejoran la autoestima de las mujeres, sin embargo refieren que es necesario complementar con terapias psicológicas o espacios para compartir aspectos personales, que son indispensables para romper los círculos de violencia y superar sus situaciones de vulnerabilidad.

5.4 Eficiencia

La medición de eficiencia de un proyecto, pretende analizar el volumen de recursos gastados para alcanzar las metas previstas y pasa por determinar varios aspectos fundamentales que el proyecto debe considerar y registrar como parte de su implementación. Analiza si hubo una adecuada utilización de los recursos (humanos, financieros y materiales) y si los resultados logrados podrían haberse alcanzado de manera más óptima.

Las metas del proyecto han sido estimadas por el propio equipo implementador y alcanzadas a la consultora. Si bien no se contemplaron desde el inicio del mismo, han sido proyectadas en base a los avances que el mismo equipo del PNCVFS ha identificado durante el desarrollo del proyecto y les ha permitido establecerlas en forma preliminar, por ello estas metas serán revisadas y ajustadas luego de la presente evaluación.

Habiendo transcurrido recién el primer año de ejecución, contando con información limitada acerca de los costos incurridos y no siendo el objetivo central de la evaluación intermedia, a continuación se da cuenta de algunos hallazgos que evidencia el grado de eficiencia del proyecto considerando los resultados obtenidos frente al uso de recursos, lo cual dará una primera idea del panorama.

Es importante señalar algunas limitaciones que se empiezan a identificar y que son importantes de considerar a fin de que posteriormente se haga posible identificar y cuantificar no sólo metas por actividad sino los costos de operación y costos unitarios:

- El proyecto no cuenta con un sistema de monitoreo y evaluación que permita un registro sistemático de los avances y costos en función a lo definido en el marco lógico. La lógica de planificación de metas y presupuesto se basa en el PPR (Presupuesto Por Resultados) mientras que el modelo de ejecución, en el marco lógico con actividades claramente establecidas.
- El proyecto no tiene procedimientos para medir costo- efectividad en su ejecución
- No cuenta con registros de ejecución financiera acordes con los indicadores existentes
- No cuenta con información financiera desagregada que estime los costos de administración

Las limitaciones antes descritas, no han permitido ir evaluando los logros y limitaciones presentados a lo largo de la intervención y poder ir reformulando en forma sistemática las acciones para acercarlas al contexto en el que se desarrollan. A continuación se presenta la comparación de resultados frente al uso de recursos presupuestales:

Cuadro estadístico 7

| OBJETIVO | INDICADOR | EJECUCION FISICA | | | EJECUCION FINANCIERA | | |
|---|--|------------------|------|-------------|----------------------|---------------|-------------|
| | | AÑO 1 | | | AÑO 1 | | |
| | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución |
| Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | 30% | 46% | 153% | S/. 136,570.00 | S/. 98,097.43 | 72% |
| Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | 0% | 4% | n/a | S/. 61,456.00 | S/. 41,510.43 | 68% |
| | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. | 20% | 8% | 40% | S/. 40,972.00 | S/. 38,392.00 | 94% |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | 0% | 8% | n/a | S/. 0.00 | S/. 0.00 | n/a |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | 0% | 74% | n/a | S/. 34,142.00 | S/. 18,195.00 | 53% |
| | % de mujeres formadas en desarrollo socio humano | 79% | 117% | 149% | s/d | S/. 18,195.00 | s/d |
| Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico-productivo o financiero. | % de mujeres formadas en gestión empresarial | 79% | 94% | 120% | s/d | S/. 41,510.43 | s/d |
| | % de mujeres formadas en aspectos técnico productivo | 79% | 106% | 134% | s/d | S/. 33,892.00 | s/d |
| | % de mujeres formadas en aspectos financieros | 79% | 60% | 76% | s/d | S/. 4,500.00 | s/d |
| Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | % mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | 0% | 0% | n/a | S/. 0.00 | S/. 0.00 | s/d |

Fuente: elaboración propia en base a la información alcanzada por el PNCVFS

s/d = sin datos

Iniciando el análisis con el resultado final, se identifica que existe un nivel de 153% en el avance de la meta frente a un 72% de ejecución presupuestal, lo que podría proyectar un fallo en la planeación de metas por un excesivo nivel de avance.

Para poder tener una cabal comprensión respecto a los factores financieros asociados a la eficiencia del proyecto, es necesario referir cómo se ha establecido el presupuesto desde el diseño original de la propuesta.

El proyecto no se ejecutó con el presupuesto originalmente estimado en el diseño, el cual se vio reducido drásticamente en hasta tres momentos:

- Entre el presupuesto consignado en el diseño original del proyecto y el presupuesto solicitado.
- Entre el presupuesto solicitado y el presupuesto aprobado.
- Entre el presupuesto aprobado y el presupuesto desembolsado (luego de recortes por el FEN).

Este cambio significativo en el presupuesto no se tradujo en alteraciones en el diseño original de las actividades planteadas, salvo las descritas previamente en la sección de análisis de la información, por lo que el reto para el equipo implementador fue aún mayor.

Este cambio presupuestal significó contar con menos personal para la implementación del proyecto, reduciéndose a una persona a tiempo completo como única responsable del proyecto en los cinco distritos donde se implementó. Para hacer frente a esta situación se realizaron contrataciones esporádicas de dos profesionales para brindar apoyos puntuales por un periodo corto (dos meses).

La recarga de actividades de la responsable del proyecto, quien además de coordinar el mismo era encargada de la directa ejecución de actividades como los procesos de capacitación desarrollo personal social (4 módulos) en los cinco distritos, significó una importante reducción de tiempo para atender los aspectos de la gestión administrativa de mismo y el análisis y sistematización de los procesos que se venían desarrollando (incluyendo el monitoreo y seguimiento).

Por otro lado, el proyecto se vio en la necesidad de fortalecer su nivel de relaciones inter institucionales a nivel de búsqueda de apoyo para acciones puntuales de capacitación y facilidades logísticas de locales, sin que ello haya significado el establecimiento de alianzas formales o convenios de cooperación, sino más bien basado en las relaciones personales y contactos de la responsable del proyecto, lo cual su bien contribuyó a el ahorro de costos, no sentó bases para la sostenibilidad.

La reducción de presupuesto programado en el último trimestre al año a consecuencia del Fenómeno El Niño, generó un alto impacto social en las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, dado que existían altas expectativas respecto a la segunda parte del proceso de capacitación técnico productiva: la especialización, proceso

anunciado desde el inicio de las actividades y que fue cancelado. Este descontento es generalizado y pese a que se han brindado las explicaciones respectivas no se ha superado el malestar y la desconfianza generada.

La estimación de costos unitarios, útil para la toma de decisiones gerencial, no es posible de ser realizada por el equipo debido a que no se cuenta con información desagregada, sin embargo el equipo estima que no se han incurrido costos mayores a los previstos, sino más bien en ahorros importantes ya que los instructores contratados para brindar la capacitación han significado montos menores a los promedios del mercado gracias a las relaciones personales de la responsable del proyecto, además de haber atendido más participantes (89) de las estimadas al inicio del proyecto (75) sin incrementar presupuestos.

El proyecto inició sus acciones en el mes de noviembre del 2014, habiendo invertido en estudios iniciales y acciones preliminares de organización del proyecto, la suma de S/.124,900.00 (ciento veinticuatro mil novecientos Nuevos Soles). La ejecución de actividades directamente relacionadas a los componentes del proyecto, en los cinco distritos inició en el año 2015.

Esta cifra estuvo distribuida de la siguiente manera:

Cuadro No. 8: gastos efectuados en el 2014

| Concepto | Monto | Observación |
|--|----------------|---|
| Elaboración de propuesta de proyecto | S/. 38000.00 | |
| Línea de Base | S/. 19 900.00 | 50% del total |
| Estudio de Mercado | S/.39 00.00 | |
| Contratación de servicios para el apoyo en la formulación, diseño y validación de instrumentos metodológicos para el proyecto por el periodo de 2 meses. | S/.10000.00 | |
| Contratación de servicios de especialista para promoción de emprendimientos económicos por el periodo de 2 meses. | S/. 9000.00 | |
| Contratación de Especialista (modalidad CAS), por el periodo noviembre – diciembre. | S/.9000.00 | Continuó como responsable durante todo el 2015. |
| | S/. 124,900.00 | |

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada por el PNCVFS

Si se analiza a nivel de rubros generales se puede identificar lo siguiente:

Cuadro No. 9: Rubros de gasto 2014

| Rubros | 2014 | |
|--|---------------|-------------|
| | S/. | % |
| Personal | 28000 | 22% |
| Consultores | 96900 | 78% |
| Otros gastos directos de las actividades | 0 | 0% |
| Total | 124900 | 100% |

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada por el PNCVFS

Como se puede apreciar, durante el 2014, se realizaron los principales estudios necesarios para la implementación del proyecto, para lo cual se contrataron las consultorías respectivas. Estos estudios fueron el propio diseño del proyecto, el estudio de línea de base (50% del costo fue ejecutado en ese año) y el estudio de mercado. Esto explica el 78% de la inversión total realizada.

La información referida a los costos totales del proyecto para el año 2015 se muestra a continuación:

Cuadro No. 10: gastos efectuados en el 2015

| Rubros | 2015 |
|---------------------------------------|-------------------|
| Implementación de actividades | 98,097.43 (*) |
| Responsable del proyecto por 12 meses | 54,000.00 |
| Consultorías (**) | 36,959.50 |
| | 189,056.93 |

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada por el PNCVFS

(*) Esta cifra proporcionada por el PNCVFS incluye el personal directamente contratado para la ejecución de actividades, a excepción de la responsable del proyecto y consultores, y fue empleada para el cálculo del % de ejecución presupuestal.

(**) Incluye: 50% del estudio de línea de base y 50% de la evaluación intermedia.

Es importante considerar el monto global de la inversión realizada para poder desagregar y estimar los recursos económicos utilizados en relación al recurso humano que ha participado durante el primer año (costos del personal y de consultores):

Cuadro No. 11: Rubros de gasto 2015

| Rubros | 2015 | |
|--|-------------------|-------------|
| | S/. | % |
| Personal | 100,892.00 | 53% |
| Consultores | 36,959.50 | 20% |
| Otros gastos directos de las actividades | 51,205.43 | 27% |
| Total | 189,056.93 | 100% |

Fuente: elaboración propia en base a la información proporcionada por el PNCVFS

Durante el 2015, a diferencia del 2014, el énfasis del proyecto cambia. Más de la mitad del presupuesto ejecutado, corresponde a personal que se encargó tanto de la capacitación directa (instructores especialistas técnico productivos) como personal CAS y contratado para apoyar la implementación.

Se contó con el apoyo de tres instructores especialistas para desarrollar los talleres productivos en los rubros de confecciones y manualidades; bodegas y cosmetología; y alimentos. Cada uno por el periodo de dos meses.

También se contó con la participación de tres profesionales especialistas para apoyar en las acciones para la ejecución e impulso del proyecto y que brindaron asistencia a la responsable del mismo. Cada profesional laboró dos un periodo de dos meses.

La responsable del proyecto laboró los 12 meses del año en forma constante bajo la modalidad CAS y fue la encargada de:

- Desarrollar el seguimiento y monitoreo de las propuestas o emprendimientos económicos que son impulsados desde el programa.
- Articular con instituciones del Estado y sociedad civil para impulsar y/o fortalecer los emprendimientos económicos en las zonas de intervención.
- Ejecutar acciones de desarrollo personal y social (fortalecimiento de capacidades) dirigido a las mujeres que forman parte del proyecto, en temáticas relacionados a género, liderazgo empresarial, empoderamiento, violencia familiar y/o emprendimientos económicos, entre otros.
- Realizar el seguimiento y asesoría técnica a los emprendimientos económicos en las zonas de intervención.

Al finalizar el año, dicha responsable dejó de laborar para el PNCVFS y fue reemplazada por una nueva integrante que ha empezado a asumir las mismas responsabilidades desde el mes de enero 2016.

La inversión en recursos humanos ha sido significativa, dado que es un proyecto con alto componente de desarrollo de capacidades que requiere de constante apoyo y menor grado de inversión material a diferencia de otros proyectos, que se caracterizar por grandes inversiones en la adquisición de bienes y materiales.

Los costos de consultoría representaron el 20% de la inversión del proyecto y se destinaron a cubrir el 50% de la contratación de consultorías individuales para el estudio de línea de base y la evaluación intermedia.

Los demás gastos directos de las actividades, representan el 27% de la inversión del proyecto y se destinaron principalmente a costear refrigerios, materiales para los talleres de capacitación,

materiales impresos como brochure y trípticos, equipamiento básico (tales como kits de manicure, maletines, etc.) entre otros que fueron comprados en forma global para todas las actividades del proyecto.

En cuanto a los indicadores de resultado específico, cuando se realiza la comparación entre los avances físicos de las metas en contraste con el nivel de ejecución presupuestal o avance financiero, se pueden encontrar hallazgos importantes que merecen un análisis y comentario.

En referencia a los emprendimientos económicos conducidos por mujeres que cumplen con los requisitos para una exitosa gestión empresarial, se identifica una inversión significativa de alrededor del 45% del total programado para los dos años de ejecución de esta línea, mientras que se muestra un avance de 4% en el cumplimiento del indicador.

Esta situación que a simple vista mostraría una ineficiente inversión de recursos, podría explicarse dado que el primer año de ejecución se orienta a sentar las bases para obtener los resultados en el segundo año de ejecución y es una estrategia definida por el proyecto, centrar los esfuerzos en el desarrollo de capacidades de las mujeres más que en el desarrollo de los negocios en sí mismos.

En cuanto a la producción de bienes o servicios considerando estándares de calidad, se identifica un bajo nivel de eficiencia ya que se ha ejecutado el 94% del total del presupuesto planificado para ese indicador en el primer año, pero sólo se ha avanzado un 40% en la meta prevista.

Si bien la capacitación técnico productiva ha sido uno de los aspectos más desarrollados a lo largo del año, no se ha logrado incidir en los aspectos relacionados a la calidad de los productos, cosa también reconocida por las mujeres en los grupos focales, quienes refieren que fue un tema tocado en forma teórica y bastante general pero no acotada a cada línea de emprendimiento.

En cuanto al acceso a servicios financieros no se han previsto metas ni presupuesto para el primer año del proyecto.

El logro de los criterios de autoestima y empoderamiento de las mujeres merece una especial atención. Se ha ejecutado el 53% del presupuesto asignado para este indicador para el primer año, sin embargo se muestra un nivel de avance del 74% de la meta, pese a que no estaba programado ningún porcentaje de avance en este indicador. Se evidencia una ineficiencia en la planificación de metas, dado que en la línea de base el indicador ya mostraba un valor del 100%, por lo que se requiere reconsiderar la definición de criterios de medición y metas.

En cuanto a los productos, no se ha hecho posible hacer referencia sobre el nivel de eficiencia ya que el proyecto no ha alcanzado información respecto a los presupuestos planificados a este nivel.

5.5 Sostenibilidad

Después de 12 meses de intervención, resulta prematuro pretender que un proyecto presente resultados que evidencien de manera determinante la sostenibilidad, entendida como la condición que asegura mantener en el tiempo los beneficios e impactos positivos una vez retirada la ayuda externa.

Para lograr la sostenibilidad es necesario identificar los actores que darán soporte y asumirán la responsabilidad del mantenimiento de los bienes o servicios creados (gobiernos locales, entidades públicas o las mismas mujeres participantes).

El proyecto en su primer año de ejecución ha identificado a los gobiernos locales de los 5 distritos donde se implementa, como potenciales aliados a través de sus gerencias de desarrollo económico o desarrollo productivo, áreas que se encargan de las actividades vinculadas con la promoción del desarrollo empresarial y el comercio. Si bien, se han dado los primeros acercamientos, aún no se ha efectivizado un compromiso concreto.

Considerando el aspecto económico del proyecto y por la naturaleza de la intervención, orientada a emprendimientos económicos generadores de ingresos que permitirían un sostenimiento económico de las mujeres que los conducen, el equipo del proyecto considera que parte de la sostenibilidad de la intervención se asocia a este auto mantenimiento individual y no necesariamente a factores externos como suele ser en proyectos tradicionales. Por tanto, si se busca contar con negocios rentables, es preciso que se empiece a trabajar la parte de educación financiera y acceso al crédito que permita desarrollar y fortalecer los emprendimientos, cosa que aún no se ha iniciado.

Considerando el perfil particular de las participantes facilitadoras y el rol que vienen teniendo en cuanto a desarrollar réplicas de los temas de prevención de violencia e identificar casos para brindarles el apoyo necesario, se puede proyectar que este mismo rol podría darse en cuanto a los temas de emprendimiento económico, es decir, ese compromiso existente se extendería en réplicas y motivación para el establecimiento de negocios por parte de nuevas mujeres víctimas de violencia, con lo que se generaría en el tiempo y en forma bastante constante, nuevas iniciativas apoyadas por la misma comunidad (a través de las facilitadoras). El proyecto ha desarrollado y fortalecido su relación con las facilitadoras lo que beneficiaría la proyección realizada en este sentido.

Considerando el rostro humano del proyecto, es decir los factores asociados a la mejora de la autoestima y empoderamiento, se identifica una ventaja de este grupo particular de mujeres facilitadoras participantes del proyecto, ya que han recibido un proceso completo de capacitación y sensibilización en el tema, no atribuible al proyecto por lo que los resultados en este aspecto debieran mirarse partiendo de esta base y proyectándolos más bien a un rol de soporte o motor para otras mujeres y a complementar la formación con un atención más especializada.

En este sentido, si bien ya están capacitadas en autoestima y empoderamiento, la demanda central está orientada a terapias o apoyo psicológico en forma periódica y frecuente pues por un lado y en

muchos casos sus antecedentes por ser mujeres violentadas y por otro su permanente contacto y trato con mujeres víctimas de violencia a quienes escucha, apoyan, se identifican y comprometen, de algún modo se constituye en una “fuerte carga emocional” identificada tanto por ellas mismas como por las promotoras de los CEM, necesaria de ser atendida y que el proyecto no ha considerado.

5.6 Pertinencia

La pertinencia busca determinar de algún modo si el proyecto (y sus actividades) son adecuados a la situación y para lograr los objetivos establecidos, más aún en este proyecto que por su particularidad específica de trabajar emprendimientos vinculados al tema de violencia, no cuenta con otros referentes o evidencias se torna importante dar una mirada crítica al modelo planteado.

Si bien es cierto, que el marco lógico responde a los objetivos centrales del proyecto, para iniciar el análisis, es necesario retomar la hipótesis del proyecto, que plantea que los emprendimientos económicos permitirán mejorar la independencia económica de las mujeres víctimas de violencia y de ese modo mejorar su autoestima, lo que les permitirá una mayor libertad para tomar mejores decisiones sobre su vida y prevenir situaciones de violencia.

Por un lado se plantea un trabajo con mujeres víctimas de violencia y una intervención orientada a la prevención de situaciones de violencia, lo cual no se ha reflejado en la ejecución ya que por estrategia de trabajo y por la facilidad de relación con facilitadoras en acción, es a ellas a quienes se ha invitado a participar como una forma de “retribución” a su labor prestada, con la proyección de que luego se incorporen otras mujeres.

No todas las facilitadoras son víctimas de violencia. Si bien algunas de ellas lo fueron alguna vez, han superado esa situación y más bien trabajan con otras mujeres en pro de la prevención de la violencia y detección de casos, por tanto no se considera pertinente pretender una intervención de prevención de violencia con mujeres que no están en riesgo de sufrirla.

En cuanto las actividades planteadas, en especial las relacionadas al desarrollo de capacidades de las mujeres, se identifica que si son apropiadas para la consecución de los resultados esperados, siempre y cuando se cumplan los siguientes requisitos, algunos de ellos identificados por las mismas promotoras entrevistadas:

- Presupuesto suficiente que permita contratar servicios de capacitación apropiados a las características de las participantes.
- Contar con un equipo implementador suficiente e cantidad y experiencia que permita un acompañamiento más cercano y frecuente.
- Establecimiento de convenios o acuerdos de trabajo formal con instituciones relacionadas al tema con el fin de no basarse solamente en “buenas voluntades” o “contactos” que brindan ayuda temporal e informal, y sin posibilidad de exigencia.

No se identifican actividades necesarias de ser eliminadas por no ser adecuadas para el logro de los resultados esperados.

En cuanto a las estrategias desarrolladas durante el primer año, se identifica que es necesario fortalecer la estrategia de alianzas interinstitucionales dado que siendo el último año de intervención, es necesario formalizar relaciones de trabajo con miras a una transferencia gradual de acciones, en especial con los gobiernos locales en el área de gestión empresarial, que forma parte de las gerencias de desarrollo económico local. Si bien durante el primer año, se han iniciado las relaciones con algunas entidades para obtener beneficios puntuales (como locales y capacitación), resulta conveniente establecer relaciones formales que permitan un nivel mayor de compromiso que redunde en el logro de los objetivos en forma sostenible.

La estrategia de segmentación de participantes no fue implementada en el primer año de intervención y se considera pertinente no implementarla para el segundo año, ya que pierde sentido la diferenciación por grupos de mayor y menor capacidad emprendedora cuando ya se va a trabajar a nivel de especialización técnico productiva.

Un asunto central que el equipo implementador del proyecto debe analizar y decidir para el segundo año, es si la propuesta original y objetivos centrales del proyecto deben ser adaptados para responder al tipo de participantes actuales (facilitadoras en acción) o si por el contrario, se mantiene el objetivo central e intervenciones centrales del proyecto y más bien se re considera la naturaleza del grupo de participantes seleccionadas, acorde con el perfil de mujeres maltratadas o en riesgo de ser víctimas de violencia, como lo plantea la hipótesis central del proyecto.

De optar por la primera alternativa, el marco lógico del proyecto debiera ser rediseñado en su resultado final y en la naturaleza misma del proyecto, que busca ser una intervención orientada a la prevención de violencia por un objetivo que apunte al desarrollo económico o al empoderamiento económico de las facilitadoras como una forma de dar sostenimiento a su trabajo de voluntariado. Un segundo aspecto a modificar del marco lógico, tiene relación con el componente de desarrollo socio humano, dado que las facilitadoras ya tienen una formación bastante amplia en temas de autoestima y empoderamiento como parte de su ciclo de capacitación como facilitadoras en acción.

El equipo implementador considera que el proyecto viene respondiendo a las necesidades e intereses de las mujeres facilitadoras que participan del proyecto. Esta opinión se base en el interés y demanda manifiesta de mayores acciones de capacitación, en particular el ciclo de especialización que quedó pendiente. Al mismo tiempo, el equipo implementador continúa visualizado como una ventaja, el trabajar con las facilitadoras en acción, pues proyectan su capacidad de réplica hacia las mujeres víctimas de violencia y reconocen que eso requiere un fortalecimiento de ese rol de soporte y “motor” para las mujeres que son víctimas de violencia.

De optar por la segunda alternativa (mantener el sentido original del proyecto y re considerar participantes), resultaría pertinente considerar y diseñar para el segundo año, una nueva estrategia orientada a la incorporación de mujeres víctimas de violencia y mujeres en alto riesgo de sufrirla que no son facilitadoras en acción, quienes se había estimado incorporar gradualmente. Valdría la pena en este sentido, que el proyecto identifique mujeres en alto riesgo de sufrir violencia de género

cuya situación económica sea la limitante para prevenirla o para afrontarla, y trabajar con ellas y para ellas, pues en ese caso se podría probar si la hipótesis del proyecto funciona a cabalidad.

El proyecto *“Desarrollo de habilidades para fortalecer autoestima y capacidad de decisión frente a situaciones de violencia”* que el MIMP ha iniciado su implementación piloto en el 2015, y que trabaja con mujeres víctimas y en riesgo de violencia podría ser un aliado estratégico en este sentido, ya que permitiría complementar acciones de autoestima y empoderamiento con temas de emprendimientos económicos.

6. ASPECTOS POSITIVOS, NEGATIVOS O DIFICULTADES ENCONTRADAS

Cuadro No. 12: Aspectos positivos y negativos

| CRITERIOS | ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS O DIFICULTADES ENCONTRADAS |
|-------------------|--|---|
| Eficacia | <ul style="list-style-type: none"> • El trabajar con facilitadoras como participantes del proyecto facilita un nivel de cercanía beneficioso, por el nivel de confianza, comunicación y coordinación. | <ul style="list-style-type: none"> • Las mujeres capacitadas es su mayoría no logra iniciar una actividad económica emprendedora, quedando solo en la práctica de los cursos brindados. • No se ha realizado un diagnóstico de autoestima de las mujeres sobre el cual se debiera basar el diseño de los procesos de capacitación sobre el tema. • Los pocos negocios iniciados por las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto son incipientes y si bien les generan algunos ingresos, el margen de ganancia que les arroja no les permiten tener aún una autonomía económica que les de independencia para una mejor toma de decisiones. • La encargada del proyecto dejó de laborar en MIMP, lo que representa un retraso en las actividades dado que la nueva responsable contratada debe iniciar nuevamente el contacto con los CEM, participantes, autoridades e instituciones de cada localidad y establecer nuevo vínculos de trabajo. Con ella se pierden capacidades acumuladas y parte de la memoria del proyecto. |
| Eficiencia | <ul style="list-style-type: none"> • Pese a los recortes presupuestales experimentados, el proyecto ha continuado desarrollando las mismas actividades diseñadas, habiendo recurrido a alianzas no formales para ampliar o potenciar los recursos disponibles. • Se ha ampliado la cobertura de atención inicialmente proyectada de 75 a 89 mujeres facilitadoras víctimas de violencia que participan del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha identificado como un cuello de botella importante, la disponibilidad presupuestal para las actividades programadas, existiendo serias limitaciones para identificar y contratar especialistas técnicos idóneos. • El recurso humano con que el proyecto ha contado a lo largo del año (una persona permanente), ha resultado insuficiente para el volumen de acciones a desarrollar. |

| CRITERIOS | ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS NEGATIVOS O DIFICULTADES ENCONTRADAS |
|-----------------------|---|---|
| Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Existe una buena predisposición e interés de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual participantes, por las actividades del proyecto, lo que se traduce en mayores demandas de capacitación, asesoría y apoyo para impulsar los emprendimientos económicos. • La existencia de promotoras de los CEM, que tienen excelentes relaciones y cercanía con las mujeres participantes, facilita un buen nivel de confianza que el proyecto ha aprovechado. • Existe voluntad política desde el PNCVFS por desarrollar acciones con las mujeres participantes. | <ul style="list-style-type: none"> • No se ha venido desarrollando acciones con entidades que ofertan servicios financieros, con miras a desarrollar o adaptar en el segundo año, paquetes o servicios financieros acordes con las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto. |
| Pertinencia | <ul style="list-style-type: none"> • El diseño del proyecto de emprendimientos económicos, considerando un fuerte componente de autoestima y empoderamiento parece ser una estrategia apropiada para las mujeres que están vinculadas a temas de violencia familiar, lo cual resultaría más beneficioso si se incorpora un componente de terapia psicológica complementaria. | <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto no cuenta con registros de avances físicos y financiero acordes con las actividades e indicadores planteados en el marco lógico, habiendo presentado limitaciones para obtenerla y calcularla. • Los informes de gestión de proyecto no presentan, los aspectos clave que permitan conocer la metodología desarrollada, estrategias y limitaciones encontradas en la ejecución, limitándose a un reporte básicamente numérico. |

Fuente: elaboración propia

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA ORIENTAR LA INTERVENCION

Cuadro No. 13: Conclusiones

| CRITERIOS | CONCLUSIONES |
|-----------------|---|
| Eficacia | <ul style="list-style-type: none"> • El nivel de eficacia alcanzado por el proyecto en términos globales es del 152% respecto a lo programado para el primer año, lo que muestra un fallo en la planeación de metas. Analizando a nivel de productos, se identifica un alto porcentaje de ejecución que en muchos casos sobrepasa las metas establecidas pero que aún no se reflejan en los resultados intermedios. Se ha hecho mucho pero aún no se ha logrado mucho. Se espera que en el segundo año se reflejen los resultados del esfuerzo desplegado y se vean los “frutos” de la inversión. • Los valores de cumplimiento de metas de los indicadores relacionados a los temas de autoestima y empoderamiento presentan variaciones negativas respecto a los valores iniciales de la línea de base (74% y 100%) respectivamente. Al parecer no se ha considerado la naturaleza de las mujeres participantes, que son facilitadoras ya capacitadas en estos temas al momento de determinar los criterios para definir el indicador y su forma de cálculo. • La consecución del resultado final, si bien corresponde al mediano o largo plazo, los resultados se van mostrando en el transcurso de la implementación como consecuencia concreta de las actividades desarrolladas, y corresponde al monitoreo del proyecto poder identificarlas y para darles la atención necesaria para su concreción. • Las actividades medulares del proyecto, se han cumplido en el tiempo previsto, sin embargo y por motivos presupuestales existen actividades que se han postergado par el segundo año de ejecución. • Las beneficiarias mostraron algunas dificultades para acceder a las actividades planteadas por el proyecto: por un lado su avanzada edad en promedio (73% de ellas mayores de 50 años y el 33% mayor de 60 años) que dificulta la comprensión de contenidos de capacitación (requieren una velocidad menor para el desarrollo de los temas y una menor intensidad en el uso de tecnologías) y el factor económico que es una demanda constante de apoyo para que las actividades del proyecto no se conviertan en un gasto para su economía familiar (pasajes para asistirá las convocatorias reuniones y capacitaciones), pese a que el beneficio es para ellas mismas. |

| CRITERIOS | CONCLUSIONES |
|-------------------|--|
| Eficiencia | <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto ha sobrepasado la meta de población atendida que definió al inicio, ampliando la cobertura de atención en un 19% adicional (proyectó atender a 75 mujeres y atendió a 89) sin contar con presupuesto adicional para ello. • El proyecto ha mostrado eficiencia en el manejo de los recursos, obteniendo un saldo en el presupuesto a pesar de haber realizado casi todas las actividades programadas. No se ha recortado la ejecución de actividades pese a que no se han respetado los presupuesto establecido debido a los recortes presupuestales experimentados, demostrado habilidad para recurrir a alianzas no formales para ampliar o potenciar los recursos disponibles. • En relación al manejo del tiempo, existió un retraso para inicio de las acciones motivado por la demora en la disponibilidad presupuestal, propia del inicio del cada año en el sector público. • El equipo humano del proyecto ha realizado un trabajo bastante exigente, dado que las actividades planteadas para los cinco distritos requerían del concurso de al menos dos personas a tiempo completo. Si bien es digno de admiración el esfuerzo desplegado, tiene como consecuencia por un lado un desgaste en el personal y por otro menor tiempo y atención a la gestión administrativa del proyecto, cayendo en el activismo necesario para cumplir los objetivos propuestos. • El proyecto no cuenta con un sistema de monitoreo y ejecución que permita un registro sistemático de los avances y costos en función a lo definido en el marco lógico. La lógica de planificación de metas y presupuesto se basa en el PPR (Presupuesto Por Resultados) mientras que el modelo de ejecución se basa en el marco lógico con actividades claramente establecidas. • El nivel de ejecución presupuestal global no es acorde con el nivel de avance físico, encontrando que existe un 153% en el avance de la meta del resultado final frente a un 72% de ejecución presupuestal, lo que podría proyectar un inadecuado nivel de eficiencia al respecto y un fallo en la planeación. |

| CRITERIOS | CONCLUSIONES |
|-----------------------|--|
| Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Se ha iniciado contacto con algunos gobiernos locales que vienen trabajando activamente el tema de desarrollo económico con miras al establecimiento de futuras relaciones de trabajo que permitan el mantenimiento de las beneficios del proyecto, una vez retirada la ayuda externa. • Se están generando los recursos necesarios para el mantenimiento de las actividades básicamente centrados en las capacidades individuales de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto y los ingresos que puedan generar y que les permita un auto mantenimiento de su actividad económica en el tiempo. |
| Pertinencia | <ul style="list-style-type: none"> • El modelo de proyecto planteado ha sido diseñado para mujeres víctimas de violencia o en riesgo de padecerla, sin embargo se ha implementado con mujeres facilitadoras que sólo en algunos casos han sufrido la violencia, por tanto se desvirtúa la posibilidad de comprobar la hipótesis central del proyecto que plantea que una independencia económica fruto de los emprendimientos, serviría como un factor protector de la violencia o como un factor que pone en mejores condiciones de tomar decisiones a las mujeres maltratadas. • Si bien las actividades responden a las necesidades de la población beneficiaria, responden a otras necesidades que no son de prevención de violencia. • El modelo de intervención desarrollado permitirá lograr el objetivo del proyecto siempre y cuando sea dirigido a mujeres actuales víctimas de violencia o en riesgo de serlo, ya que la inconsistencia no se presenta entre el objetivo y las acciones planteadas sino con la población participante. • Las actividades de capacitación directamente relacionadas con los temas de gestión y técnico productivo han demostrado ser un acierto para encarar el asunto del desarrollo de habilidades para el emprendimiento económico, requiriendo completar la segunda etapa de especialización para cerrar el proceso. |

Fuente: elaboración propia

Cuadro No. 14: Recomendaciones

| CRITERIOS | RECOMENDACIONES |
|-------------------|--|
| Eficacia | <ul style="list-style-type: none"> • Reconsiderar la realización de un diagnóstico de autoestima de las mujeres facilitadoras víctimas de violencia participantes del proyecto sobre el cual se debiera basar el diseño de los procesos de capacitación sobre el tema. • Reconsiderar la definición y forma de cálculo del indicador relacionado a autoestima y liderazgo, en función a la población participante, que son mujeres facilitadoras víctimas de violencia que ya han sido capacitadas y sensibilizadas en el tema como parte de su formación como facilitadoras. Esta nueva definición y forma de cálculo del indicador debiera ser más exigente para poder evidenciar mayores resultados. • Se recomienda construir metas realistas del proyecto en base a los valores obtenidos en el estudio de línea de base y la presente evaluación. |
| Eficiencia | <ul style="list-style-type: none"> • Considerar los procesos de contratación de bienes y servicios a ser empleados durante el último trimestre, al inicio del segundo trimestre del año, de modo que se asegure la disponibilidad presupuestal y se reduzca el riesgo de recortes presupuestales. • Formalizar las alianzas de trabajo y contactos iniciados para asegurar los recursos materiales (locales) y humanos (capacitadores), conseguidos que permiten el ahorro de recursos al proyecto. Es importante aprovechar el interés de las ONGs por establecer asocio con el Estado. • Es altamente recomendable considerar al menos dos personas a tiempo completo para la ejecución de las actividades del proyecto que permita una eficiente gestión del proyecto, de lo contrario se corre el riesgo de no lograr los resultados esperados. • Es recomendable hacer una revisión presupuestal para el segundo año de implementación a fin de asignar todos los recursos necesarios para una adecuada implementación de actividades que no dependan únicamente de las buenas relaciones de un miembro del equipo sino más bien como resultado de un trabajo interinstitucional y de alta calidad (especialmente adaptado al grupo). |

| CRITERIOS | RECOMENDACIONES |
|-----------------------|--|
| Eficiencia | <ul style="list-style-type: none"> • Es altamente recomendable que el proyecto cuente con un sistema de monitoreo y evaluación y maneje mínimamente las siguientes herramientas de monitoreo y seguimiento: <ul style="list-style-type: none"> - Un plan operativo que dé cuenta de las actividades a ser desarrolladas (acordes con el marco lógico del proyecto), el cronograma de ejecución y los recursos a ser destinados en forma detallada. - Registros de seguimiento de avances físicos y financieros acordes con las actividades e indicadores planteados en el marco lógico. - Informes de gestión de proyecto que presenten los aspectos clave que permitan conocer la metodología desarrollada, estrategias, avances y limitaciones encontradas en la ejecución además del reporte numérico. • La relación entre los recursos efectivamente invertidos con las acciones implementadas debe guardar coherencia y proporcionalidad, lo que debe reflejarse en un presupuesto articulado al marco lógico y un monitoreo permanente de gasto. El presupuesto articulado, no solamente en relación a los componentes del proyecto, sino a los ámbitos de intervención y contar con un sistema de monitoreo del gasto con indicadores de alerta que contribuyan en la prevención o reajuste de la ejecución presupuestal. |
| Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda iniciar el establecimiento de relaciones formales de trabajo y colaboración con los gobiernos locales, aprovechando su interés inicial y la existencia de Gerencias de Desarrollo Económico, con miras a que en un futuro y de forma progresiva vaya asumiendo las acciones centrales del proyecto. • Se recomienda apoyar la organización y formalización de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, a fin de que puedan estar en condiciones de insertarse en los programas que las municipalidades desarrollan. • Se torna fundamental fortalecer los conocimientos acerca de los beneficios del crédito para las diferentes etapas del negocio, de modo que las mujeres dinamicen sus emprendimientos con inyecciones de capital necesarias para el crecimiento del mismo. Al mismo tiempo, el proyecto debe empezar el trabajo con entidades que brindan servicios financieros a fin proponer productos financieros adecuados a las necesidades de las participantes. A la fecha no se ha establecido relación de trabajo con este tipo de entidades. |
| CRITERIOS | RECOMENDACIONES |

| | |
|-----------------------|---|
| Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Es importante complementar con terapias psicológicas donde cada mujer analice y reflexione sobre su vida cotidiana, las relaciones con la familia, la pareja, las/os hijas/os, los recursos, las relaciones con los varones y con otras mujeres y de este modo buscar que cada mujer defina los cambios que necesita realizar en su vida para poder superar sus problemas y así, mejorar su existencia. Para ello se requiere desaprender y también reconocer y aceptar las limitaciones y debilidades propias. |
| Pertinencia | <ul style="list-style-type: none"> • Se requieren hacer algunas modificaciones al proyecto relacionadas al énfasis que se debe dar al rol de las facilitadoras para las réplicas y motivación respecto a los temas de emprendimientos económicos con mujeres víctimas de violencia si es que se decide continuar con el mismo grupo de participantes. • Se requieren hacer algunas modificaciones al proyecto relacionadas con los temas de autoestima y liderazgo a fin de trabajar aspectos más específicos y de soporte emocional que los trabajados, dado que son mujeres que ya han sido capacitadas previamente como parte de su formación como facilitadoras. • Se requiere considerar el perfil etario que configura características particulares de las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto y que son necesarias de considerar al momento de diseñar y desarrollar los procesos de capacitación especialmente, con metodologías y contenidos adaptados. |

Fuente: elaboración propia

Procesos de cambio que requieren seguimiento y monitoreo

- La expectativa levantada a raíz del proyecto en las mujeres facilitadoras en acción víctimas de violencia familiar y sexual que participan del proyecto, requiere ser monitoreado y orientado hacia las acciones que el proyecto define realizar y no hacia expectativas o intereses que el proyecto no va a cubrir, como son los préstamos o capitales iniciales para los negocios.
- La disminución en el porcentaje de avance respecto al tema de empoderamiento y autoestima, es engañoso y requiere ser reconsiderada la definición de criterios de medición ya que desde el estudio de línea de base se alcanzó el 100% de la meta establecida y considerar que son mujeres que ya han venido recibiendo capacitación previa de autoestima, por ser facilitadoras.
- Merece realizar un seguimiento a las acciones que las facilitadoras puedan desarrollar con otras mujeres víctimas de violencia en los aspectos relacionados a emprendimientos económicos si lo que se busca es dar soporte a su rol como “replicadoras” de todos los temas aprendidos.
- El proyecto no ha contado con un sistema de monitoreo y evaluación desde el inicio. Ello ha influido en la imposibilidad de medir de forma completa los avances en cuanto a eficacia y eficiencia y poder ir verificando a lo largo del camino los cuellos de botella a ir superando en el

siguiente periodo. Es de suma importancia que el equipo implementador diseñe los instrumentos que empleará para el seguimiento y los valide con la finalidad de asegurar un recojo de datos apropiado.

8. ANEXOS

8.1 Marcos lógicos del proyecto

MARCO LOGICO ORIGINAL SOBRE EL CUAL SE REALIZÓ EL ESTUDIO DE LINEA DE BASE

| JERARQUIA DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | FUENTES DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|---|---|---|--|
| FIN | | | |
| Contribuir con la mejora en la calidad de vida de las mujeres víctimas de violencia. | | | |
| PROPOSITO | | | |
| Reducir las situaciones de violencia de género gracias al incremento de la autonomía financiera de las mujeres fruto de sus emprendimientos económicos. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos y refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia por tener una mejor autonomía económica. | Línea de base. Documento de informe de evaluación final. | Estabilidad económica del país se mantiene. Los conflictos sociales no se agudizan. El gobierno mantiene prioridad política por la inclusión social. |
| RESULTADOS | | | |
| 1. Emprendimientos económicos de las mujeres son conducidos con criterios de gestión empresarial. | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo | Actores involucrados en el proyecto (públicos y privados) mantienen su interés por participar en las actividades del proyecto. Existe interés y apoyo por parte de las mujeres y sus para la implementación de las actividades del proyecto. Eventuales conflictos sociales no limitan el trabajo institucional en el distrito. Marco legal no restringe iniciativas de inversión en prevención de violencia. Orientaciones de la inversión pública mantienen sus prioridades. |
| 2. Las mujeres desarrollan sus emprendimientos económicos considerando estándares de calidad en la producción de sus bienes o servicios. | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto según línea de producción. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo | |
| 3. Las mujeres emprendedoras mejoran su acceso a servicios financieros. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo | |
| 4. Las mujeres emprendedoras elevan su nivel de autoestima y empoderamiento. | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Reportes anuales de medición de autoestima y empoderamiento. | |
| 5. Se valida un modelo de intervención intersectorial con mujeres emprendedoras | No. de modelos de intervención con mujeres emprendedoras que cumple con los criterios de replicabilidad establecidos por el proyecto. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo Documento de sistematización | |
| | | | Se mantiene la voluntad política por el apoyo a emprendimientos económicos de las mujeres |

| ACTIVIDADES | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | FUENTES DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|---|--|--|---|
| 1.1. Capacitación en emprendimiento y gestión empresarial. | % de mujeres emprendedoras que han sido capacitadas y que han desarrollado las competencias actitudinales establecidas en el programa de capacitación. % de mujeres emprendedoras que han sido capacitadas y que han desarrollado las competencias conceptuales y prácticas de gestión empresarial establecidas en el programa de capacitación. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. La coyuntura electoral no limita los niveles de concertación interinstitucional. |
| 1.2. Apoyo a actividades de promoción comercial | % de mujeres conductoras de emprendimientos económicos que han participado en actividades de promoción comercial y establecido alguna relación comercial. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Reportes de venta de los negocios. Reporte de cartera de clientes. | Tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales no limitan seriamente las posibilidades de negocio en las líneas de emprendimiento implementadas. |
| 1.3. Fondos concursables | No. de iniciativas emprendedoras que han recibido financiamiento del fondo concursable. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo | |
| 2.1 Capacitación técnica en el giro del negocio. | % de mujeres emprendedoras que han sido capacitadas en aspectos técnico productivos relacionados al giro de su negocio y que han desarrollado las competencias conceptuales y prácticas establecidas en el programa de capacitación. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. La coyuntura electoral no limita los niveles de concertación interinstitucional. |
| 2.2 Pasantías para mejora de la calidad | % de mujeres participantes de las pasantías que han identificado un factor de éxito y lo han implementado en su negocio. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Informes de pasantes. | Existe disposición por parte de los empresarios exitosos por compartir sus experiencias. |
| 3.1 Educación financiera | % de mujeres emprendedoras que han sido capacitadas y que han desarrollado las competencias en gestión financiera establecidas en el programa de capacitación. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. La coyuntura electoral no limita los niveles de concertación interinstitucional. |
| 3.2 Asesoría para el acceso al alternativas de financiamiento | % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que acceden a servicios financieros. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. | Normatividad legal financiera no restringe el acceso al crédito de mujeres emprendedoras. |

| ACTIVIDADES | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | FUENTES DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|--|---|--|--|
| 3.3 Incidencia y asistencia para el diseño e implementación de productos financieros adecuados a las necesidades de las mujeres emprendedoras. | % de entidades financieras de micro crédito visitadas que han diseñado o adaptado al menos un producto o servicio para mujeres emprendedoras. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Reportes de las entidades financieras. | Existe disposición de las entidades de micro fianzas para revisar, adaptar y/o diseñar ofertas de servicios financieros. |
| 4.1 Diagnóstico de autoestima y empoderamiento | No. de diagnósticos de autoestima y empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia que conducen emprendimientos económicos. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Documento de diagnóstico. | Las mujeres participantes tienen disposición para brindar información veraz. |
| 4.2 Círculos de empoderamiento | % de mujeres víctimas de violencia que participan en forma regular de los círculos de empoderamiento. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Listas de asistencia. | No existe negativa o limitación por parte del círculo familiar para que la mujer participe. |
| 4.3 Encuentros inter distritales | % de mujeres emprendedoras que participan de los encuentros inter distritales. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Listas de asistencia. Registro fotográfico. | |
| 5.1 Establecimiento de alianzas interinstitucionales | No. de convenios o acuerdos de trabajo firmados con otras entidades públicas o privadas | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | Se mantiene el interés y disposición de las entidades públicas y privadas por un trabajo en asocio con el proyecto. |
| 5.2 Desarrollo de capacidades del equipo del PNCVFS para la replicabilidad del modelo | % de miembros del equipo del PNCVFS que han sido capacitadas y están en condiciones de replicar en proyecto en otros ámbitos. | Línea de base. Reporte del sistema de monitoreo. | Se cuenta con la disposición en interés del personal del PNCVFS para participar. |

**NUEVO MARCO LOGICO MODIFICADO POR EL EQUIPO DEL PROYECTO EN EL QUE SE BASÓ LA
EVALUACION**

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|---|--|--|---------------------------------------|--|
| RESULTADO FINAL | | | | |
| Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | Línea de base Evaluación final | Estabilidad económica del país se mantiene. El gobierno mantiene prioridad política por la inclusión social. |
| RESULTADO ESPECÍFICO | | | | |
| Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | | % de emprendimiento económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | Línea de base Evaluación final | Actores involucrados en el proyecto (públicos y privados) mantienen su interés por participar en las actividades del proyecto. Existe interés y apoyo por parte de las mujeres para la implementación de las actividades del proyecto. Estabilidad social permiten la continuidad del trabajo institucional de apoyo a emprendimientos en el distrito. Marco legal favorable a iniciativas de inversión en prevención de violencia. Orientaciones de la inversión pública mantienen sus prioridades. Se mantiene la voluntad política por el apoyo a emprendimientos económicos de las mujeres. |
| PRODUCTOS | | | | |
| 1 | Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | % de mujeres formadas en desarrollo socio humano % de mujeres formadas en gestión empresarial % de mujeres formadas en aspectos técnico productivo % de mujeres formadas en aspectos financieros | Informe técnico | Mujeres muestran interés y disposición a participar en los talleres de capacitación. |

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|------------------------|---|---|--|---|
| 2 | Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | % mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | Informe técnico | Mujeres incorporan recomendaciones de la asistencia técnica para la gestión exitosa de su micro emprendimiento. |
| ACTIVIDADES | | | | |
| 1.1 | Capacitación en emprendimiento y gestión empresarial. | Nº de mujeres capacitadas en emprendimiento y en gestión empresarial | Informe trimestral Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. Las mujeres tienen disposición para participar en la capacitación. |
| a | Identificación de temas adecuados a las necesidades de las emprendedoras para la capacitación en gestión empresarial | Nº de mujeres que participan en la elaboración del temario. | Temario | |
| b | Identificación de aliados para la ejecución del componente de gestión empresarial | Nº de aliados que participan en la ejecución del componente de capacitación | Informe trimestral | |
| c | Ejecución de sesiones de capacitación en gestión empresarial | Nº de sesiones ejecutadas | Registro asistencia | |
| d | Ejecución de talleres integradores para elaborar y mejorar modelos de negocio. | Nº de talleres desarrollados Nº de mujeres con modelos de negocio | Registro asistencia Modelos de negocio | |
| 1.2 | Capacitación técnica en el giro del negocio. | Nº de mujeres capacitadas en aspectos técnico productivos relacionados al giro de su negocio | Informe trimestral Acuerdos de trabajo interinstitucional | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. Las mujeres tienen disposición para participar en la capacitación. |
| a | Identificación de aliados para apoyar en el desarrollo del componente técnico productivo. | Nº de aliado que apoyan la capacitación técnico productiva | Informe trimestral | |
| b | Contratación de terceros para la capacitación técnica productiva | Nº de contratos suscritos | Informe trimestral | |
| c | Diseño de propuesta pedagógica por rubros y adecuado a las necesidades de las mujeres para la capacitación técnica productiva | Propuesta pedagógica del componente técnico productivo | Informe de terceros Informe trimestral | |
| d | Ejecución de talleres técnicos productivos por rubro | Nº de talleres ejecutados por rubro | Informe trimestral | |
| e | Evaluación de aprendizajes técnicos productivos | Nº mujeres evaluadas en el componente técnico productivo | Informe trimestral | |

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|------------------------|---|---|---|--|
| 1.3 | Pasantías para mejora de la calidad | Nº de mujeres participantes de las pasantías que han identificado un factor de éxito y lo han implementado en su negocio | Informe trimestral Informes de pasantes | Existe disposición por parte de las instituciones por compartir sus experiencias en emprendimientos. |
| a | Identificar las instituciones promotoras de experiencia en emprendimiento con mujeres | Nº de instituciones identificadas | Informe | |
| b | Elaborar la propuesta metodológica y programática de las pasantías | Propuesta metodológica elaborada | Documento | |
| c | Realización de las pasantías | Nº de pasantías realizadas | Informe | |
| 1.4 | Capacitación en educación financiera | Nº de mujeres capacitadas en educación financiera | Informe trimestral Acuerdos de trabajo interinstitucional | Se mantiene la oferta de servicios de capacitación que ofertan las entidades públicas y privadas. Las mujeres tienen disposición para participar en la capacitación. |
| a | Contratación de terceros para la capacitación en educación financiera | Nº de contratos suscritos | Informe trimestral | |
| b | Diseño de propuesta pedagógica adecuado a las necesidades de las mujeres para la capacitación en educación financiera | Propuesta pedagógica del componente financiero | Informe de terceros Informe trimestral | |
| c | Ejecución de los sesiones de capacitación en educación financiera | Nº de sesiones ejecutadas | Informe de terceros Informe trimestral | |
| d | Evaluación de aprendizajes en educación financiera | Nº mujeres evaluadas en el componente financiero | Informe trimestral | |
| 1.5 | Capacitación en el componente socio humano (personal y social) | Nº de mujeres que participaron en la capacitación del componente | Informe trimestral | Las mujeres tienen disposición para participar en la capacitación. |
| a | Elaboración de propuesta pedagógica y Material educativo adecuado las necesidades de las mujeres. | Nº de propuesta pedagógica y fichas educativas del componente | Informe de terceros Informe trimestral | |
| b | Convocatoria a las mujeres para participar en las sesiones. | Nº de mujeres convocadas | Informe de terceros | |
| c | Ejecución de las sesiones de capacitación en el componente socio humano | Nº de sesiones ejecutadas del componente socio humano | Informe trimestral Lista de asistencia Registro fotográfico | |

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|------------------------|--|---|---|--|
| 1.6 | Implementación de círculos de empoderamiento | Nº de mujeres que participan en forma regular en los círculos de empoderamiento | Reporte del sistema de monitoreo. Listas de asistencia. | Entorno familiar apoya la participación de las mujeres. |
| a | Elaboración de fichas con temas relacionados a los círculos de empoderamiento | Nº de fichas con temas relacionados a los círculos de empoderamiento | Informe trimestral | |
| b | Constitución de los círculos de empoderamiento | Nº de actas de constitución de círculos | Informe trimestral | |
| c | Realización de talleres semestrales "Compartir" de los círculos de empoderamiento | Nº de mujeres que participan en los talleres de los círculos de empoderamiento | Listas de asistencia. Registro fotográfico. | |
| 1.7 | Encuentros inter distritales | Nº de mujeres emprendedoras que participan de los encuentros inter distritales. | Informe trimestral Listas de asistencia. Registro fotográfico. | Entorno familiar apoya la participación de las mujeres. |
| a | Elaboración de propuesta metodológica para foros interdistritales | Propuesta metodológica del foro | Informe de terceros Informe trimestral | |
| b | Convocatoria a expositores especialistas para los foros interdistritales | Nº expositores que participan en los foros interdistritales | Informe trimestral Lista asistencia | |
| c | Ejecución de los foros interdistritales | Nº de mujeres que participan de los foros interdistritales | Informe trimestral Lista asistencia | |
| 1.8 | Desarrollo de capacidades del equipo del PNCVFS para la replicabilidad del modelo | Nº de miembros del equipo del PNCVFS que han sido capacitados y están en condiciones de replicar en proyecto en otros ámbitos. | Informe trimestral | Existe disposición e interés de instituciones en capacitar al personal del PNCVFS en temas de emprendimiento. |
| a | Ejecución de talleres de capacitación para promotoras CEM | Nº de talleres realizados | Informe trimestral | |
| b | Evaluación de aprendizajes | Nº miembros del equipo del PNCVFS evaluados | Evaluación Pre/post test | |
| c | Reuniones de trabajo | Nº de reuniones realizadas | Informe trimestral | |

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|------------------------|--|--|---|---|
| 2.1 | Apoyo a mujeres con emprendimientos para participar en actividades de promoción comercial. | Nº de mujeres con emprendimientos que participan en actividades de promoción comercial | Informe trimestral Reportes de venta de los negocios. Reporte de cartera de clientes. | Tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales no limitan seriamente las posibilidades de negocio en las líneas de emprendimiento implementadas. |
| a | Identificación de espacios de promoción comercial para productos de mujeres conductoras de emprendimientos económicos. | Nº de eventos identificados espacios de promoción comercial para productos de mujeres conductoras de emprendimientos económicos. | Informe de terceros. Informe trimestral | |
| b | Asistencia técnica para la participación de las mujeres emprendedoras en eventos de comercialización. | Nº de mujeres que reciben asistencia técnica para participar en eventos de comercialización | Informe de terceros | |
| c | Participación de las mujeres en eventos de promoción comercial para sus productos. | Nº de eventos en las que participan las mujeres para promocionar o comercializar sus productos. | Registro de asistencia. Registro fotográfico. | |
| d | Difusión del proyecto y sus actividades en eventos del MIMP | Nº eventos en los que se ha difundido el proyecto y sus actividades. | Programa oficial evento del MIMP. Registro fotográfico. | |
| 2.2 | Fondos concursables | Nº de iniciativas emprendedoras que han recibido financiamiento del fondo concursable. | Informe trimestral | Interés de las beneficiarias en presentar proyectos de emprendimientos para el fondo concursable |
| a | Asignación de recursos para el fondo concursable | Recurso asignado | Informe técnico financiero | |
| b | Elaboración de metodología de implementación el fondo concursable | Metodología elaborada | Documento | |
| c | Ejecución del proceso concursable | Nº de propuestas de emprendimientos ganadoras | Informe técnico | |
| d | Seguimiento y evaluación de proyecto ganadores | Nº de proyectos de emprendimientos con seguimiento y evaluación | Informe técnico | |

| JERARQUÍA DE OBJETIVOS | | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS IMPORTANTES |
|------------------------|---|---|---|---|
| 2.3 | Asesoría para el acceso al alternativas de financiamiento | Nº de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que acceden a servicios financieros. | Informe trimestral | Normatividad legal financiera no restringe el acceso al crédito de mujeres emprendedoras. |
| a | Identificación de aliados para apoyar alternativas financieras. | Nº de aliados que apoyan alternativas financieras | Informe trimestral | |
| b | Contratación de terceros para asesoría en alternativas de servicios financiamiento. | Nº de contratos suscritos | Informe trimestral | |
| c | Realización de asesoría a las mujeres con negocios para acceder a financiamiento. | Nº de mujeres con negocios que reciben asesoría para acceder a financiamiento. | Informe de terceros | |
| 2.4 | Incidencia y asistencia a entidades de micro finanzas para el diseño de productos financieros adecuados a las mujeres. | Nº de entidades de micro finanzas visitadas que han diseñado o adaptado al menos un producto para mujeres. | Informe trimestral | Existe disposición de las entidades de micro finanzas para revisar, adaptar y/o diseñar ofertas de servicios financieros. |
| a | Contratación de terceros para asistencia técnica en diseño de productos financieros para mujeres. | Nº de contratos suscritos | Informe trimestral | |
| b | Identificación de entidades de micro-finanzas para apoyar alternativas financieras a mujeres emprendedoras. | Nº de entidades identificadas que apoyan alternativas financieras a mujeres emprendedoras. | Informe trimestral | |
| c | Asistencia técnica a entidades de micro finanzas en diseño de productos financieros para las mujeres. | Nº de asistencias técnicas a entidades de micro finanzas para un producto financiero para las mujeres. | Informe de terceros Informe trimestral | |
| 2.5 | Establecimiento de alianzas interinstitucionales | Nº de convenios o acuerdos de trabajo firmados con otras entidades públicas o privadas | Informe trimestral Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | Se mantiene el interés y disposición de las entidades públicas y privadas por un trabajo en asocio con el proyecto. |
| a | Reuniones con aliados según componentes del proyecto | Nº de reuniones con aliados | Informe servicio de terceros estudio mercado Informe trimestral | |
| b | Reuniones con aliados para elaborar propuestas para acuerdos. | Nº de propuestas de acuerdos de trabajo con otras entidades públicas o privadas | Informe servicio de terceros Informe trimestral | |
| c | Incidencia y seguimiento de los acuerdos | Nº de convenios o acuerdos de trabajo con otras entidades públicas o privadas | Informe trimestral | |

8.2 Base de datos

La base de datos para el procesamiento de la información cuantitativa ha sido construida en el programa Excel, considerando cada uno de los aspectos contenidos en la encuesta modificada, que a su vez recoge los indicadores del nuevo marco lógico a ser medidos.

Por ello se basa en anterior base de datos construida para el estudio de línea de base, pero seleccionando las partes que responden a la encuesta modificada.

La base de datos y su sintaxis de cálculo se encuentra en el cd adjunto, sin embargo su estructura es la siguiente:

| Código de la encuesta (correlativo) | Fecha de la encuesta (día/mes/año) | Apellido | Nombre | Edad (solo se admite años) | Negocio No aplica 0 Si 1 No 2 | Ruc No aplica 0 Si 1 No 2 | Tipo No aplica 0 Alimentos y bebidas 1 Bodega/comercio 2 Tejidos/costura 3 Cosmetología 4 Bijoutería 5 Otros 6 | No. Trabajadores | Plan de negocio No aplica 0 Si 1 No 2 | Contabilidad No aplica 0 Si 1 No 2 | Registros No aplica 0 Si 1 No 2 |
|--|---------------------------------------|----------|--------|-------------------------------|--|------------------------------------|---|------------------|--|---|--|
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| Tipo de gastos | | | | | | Incluye MO | Balance + |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| No aplica 0 | No aplica 0 | No aplica 0 |
| Insumos/mercadería 1 | Si 1 | 0 |
| Servicios 2 | No 2 | Si 1 |
| Alquileres 3 | | No 2 |
| Movilidad 4 | | |
| Mano de obra 5 | | |
| Herramientas/equipos 6 | | |
| Impuestos 7 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| Ganancia | | Aplica normas | Conoce clientes | Supervisa calidad | Calidad | Precio | Crédito hoy | Quién? | |
|------------------------|---|---------------|-----------------|-------------------|---------|--------------------|-------------|-----------|---|
| No refiere | 0 | No aplica | 0 | No aplica | 0 | No aplica | 0 | No aplica | 1 |
| Hasta S/. 50 | 1 | Si | 1 | Ella misma | 1 | Barato | 1 | Si | 1 |
| Más de S/.50 - S/.100 | 2 | No | 2 | Nadie | 2 | Caro | 2 | No | 2 |
| Más de S/.100 - S/.200 | 3 | | | Mucho | 3 | Acorde al producto | 3 | | |
| Más de S/.200 - S/.300 | 4 | | | Especialista | 3 | | | | |
| Más de S/.300 - S/.400 | 5 | | | Otros | 4 | | | | |
| Más de S/.400 - S/.500 | 6 | | | | | | | | |
| Más de S/.500 | 7 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| Garantía | Monto | Interés | Plazo | Saldo | Para qué? | Puntual | |
|-----------|-------|-----------------------------|-------|-------------------------------|-----------|----------------------|---|
| No aplica | 0 | No aplica / no sabe | 1 | No aplica | 0 | No aplica | 0 |
| Si | 1 | Hasta S/.500 | 1 | Hasta 6 meses | 1 | Insumos/mercadería | 1 |
| No | 2 | Más de S/.500 | 2 | Más de 6 meses hasta 12 meses | 2 | Herramientas/equipos | 2 |
| | | Más de S/.500 hasta S/.1000 | 4 | Más de 12 meses | 3 | Gastos fijos | 3 |
| | | Más de S/.1000 | 5 | | | Otros | 4 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| Marketing | Réplica autoestima | A quién? | | Réplica prevención | |
|---------------------|--------------------|--|---|--|---|
| No refiere | 0 | No aplica | 0 | No aplica | 0 |
| Boca a boca | 1 | Si | 1 | Si | 1 |
| Letreros/avisos | 2 | No | 2 | No | 2 |
| Tarjetas personales | 3 | | | | |
| Exhibición | 4 | | | | |
| No hace | 5 | | | | |
| | | No específica | 0 | No específica | 0 |
| | | Comunidad y organizaciones de la comunidad | 1 | Comunidad y organizaciones de la comunidad | 1 |
| | | Instituciones educativas | 2 | Instituciones educativas | 2 |
| | | Centro de salud | 3 | Centro de salud | 3 |
| | | Familia/amigos | 4 | Familia/amigos | 4 |
| | | Otros | 5 | Otros | 5 |
| | | No | 6 | No | 6 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| Éxitos | Éxitos | Éxitos | Imagen | Propósito |
|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| No especifica 0 | No especifica 0 | No especifica 0 | No especifica 0 | No especifica 0 |
| Personal 1 | Personal 1 | Personal 1 | Insulto 1 | Personal 1 |
| Material 2 | Material 2 | Material 2 | Reniego 2 | Servicio 2 |
| Familiar 3 | Familiar 3 | Familiar 3 | Actitud positiva 3 | Material 3 |
| Organizacional 4 | Organizacional 4 | Organizacional 4 | | General 4 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

8.3 Instrumento: formato de encuesta

ENCUESTA A FACILITADORAS EN ACCION (MODIFICADA)

I. DATOS GENERALES:

Zona de intervención del Proyecto: _____ Fecha: _____

Nombres y apellidos: _____ Edad: _____

II. DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO (si no hay negocio pasar a la pregunta 18)

1. Su negocio tiene RUC? Si _____ No _____
2. ¿Qué tipo de negocio es?
 - Venta de algún tipo de alimentos, postres o bebidas _____
 - Tienda, bodega o algo similar _____
 - Venta de manualidades, tejidos, costura o algo que Ud. fabrique con sus manos _____
 - Otros (especifique)
3. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio? _____

III. GESTION DEL NEGOCIO

4. ¿Tiene plan de negocio? Si _____ No _____
5. ¿Lleva algún tipo de contabilidad del negocio? Si _____ No _____
6. ¿Lleva un registro de los gastos y de ingresos? Si _____ No _____
7. ¿Cuáles son los gastos del negocio?

8. ¿En los gastos incluye su mano de obra o su tiempo? Si _____ No _____
9. ¿El balance del negocio es positivo? Si _____ No _____
10. ¿Cuánto le da como ganancia líquida su negocio mensualmente (luego de descontar los gastos) S/. _____

IV. CALIDAD DEL PRODUCTO

11. ¿Conoce y aplica las normas que existen sobre los productos que vende? Si _____ No _____
12. ¿Cuánto conoce sobre lo que quieren sus clientes? Nada ___ Poco ___ Regular ___ Mucho___
13. ¿Quién supervisa la calidad de lo que Ud. produce? Ella misma _____ Nadie _____ Otro (especificar) _____

14. De qué calidad considera que es lo que Ud. vende? Alta calidad ____ Calidad media ____ Baja calidad ____
15. Pensando en la calidad de lo que Ud. vende y pensando en su competencia, cree que Ud. vende... Barato ____ Caro ____ El precio está bien para lo que es ____

V. ACCESO A CREDITO Y MARKETING

16. ¿En la actualidad ha sacado algún crédito o préstamo para mejorar su negocio? Si ____ No ____

| |
|---|
| <p>¿Quién se lo dio?: _____</p> <p>¿Qué ha puesto de garantía o quién la ha avalado?</p> <p>Monto prestado: S/. _____ Intereses: _____% Plazo de devolución: _____</p> <p>¿Cuánto le falta aún por devolver? S/. _____</p> <p>¿En que invirtió el dinero (compra de maquinaria, herramientas, insumos, productos, etc.)?</p> <p>_____</p> <p>¿Viene pagando puntualmente?: Si: _____ No _____</p> |
|---|

17. ¿Cómo promociona los productos que vende? _____

VI. EMPODERAMIENTO Y AUTOESTIMA

Pensando en la capacitación que el Ministerio de la Mujer le ha dado:

18. ¿Realiza réplica de los siguientes temas que ha sido capacitada? ¿Qué la motiva?
- Temas sobre autoestima y liderazgo Si ____ No ____ A quién? _____
- Temas sobre prevención de violencia Si ____ No ____ A quién? _____

Temas sobre negocios e emprendimientos económicos Si _____ No _____ A quién?

19. Cree Ud. que desde que tiene su negocio propio y que gana dinero, sus hijos o familiares la respetan... Más _____ Igual _____ Menos _____

Explique:

20. Cree que a consecuencia de su negocio propio y que gana dinero, las situaciones de violencia o maltrato físico o verbal hacia Ud. en su casa... Han aumentado _____ Siguen igual _____ Han disminuido _____

Explique

21. Del dinero que gana en su negocio, cuánto lo destina para Ud. misma y sus propias necesidades o darse algunos gustos. _____%

¿Por qué? ¿Cuáles?

22. ¿Cuáles cree que son sus principales éxitos? Mencione 3.

23. Cuando Ud. se equivoca o comete un error varias veces en lo mismo, ¿qué piensa de Ud. misma? Dígalo en una sola palabra.

Que soy _____

24. ¿Cuál considera que es su principal propósito en esta vida?

MUCHAS GRACIAS!

8.4 Instrumento: Guía de preguntas claves grupo focal

GUIA DE FOCUS GROUP CON FACILITADORAS

PREVIOS

- Presentación de las participantes
- Explicación del objetivo de la reunión

DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO

1. ¿Quiénes de Uds. tiene un negocio?
2. ¿Cuéntenos un poco sobre él?
3. ¿Cuáles son las dificultades para empezar un negocio?
4. ¿Cómo se imaginan el negocio que quieren?
5. ¿Cómo planean iniciar un negocio?

CAPACITACION Y HABILIDADES

6. ¿Alguien les orientó o les enseñó cómo hacer negocios?
7. ¿Se sienten capacitadas o preparadas para empezar?
8. ¿Qué cosas les faltarían para estar listas?
9. ¿Cómo se aseguran que el producto o servicio que oferte sea de calidad?
10. ¿Conocen proveedores?

ACCESO A CREDITO

11. ¿Conocen donde pedir un préstamo?
12. ¿Saben cuáles son los requisitos?
13. ¿Cuánto estarían dispuestas a invertir en su negocio?
14. ¿De cuánto es la cuota mensual que estarían dispuestas a pagar?
15. ¿Alguna de Uds., o saben de alguien que está en la central de riesgo? ¿Por qué?
16. ¿Han sacado antes un préstamo?
17. ¿Para qué?
18. ¿Quién le prestó y como les fue?
19. ¿Que puso de garantía?

EMPODERAMIENTO Y AUTOESTIMA

20. ¿Conocen o saben que son los círculos de empoderamiento?
21. ¿Qué beneficios obtienen de los encuentros interdistritales?
22. ¿En qué medida creen Uds. que el hecho que una mujer gane su propio dinero hace que la familia y la gente la respete?
23. ¿Del dinero que ganan Uds. se dan algunos gustos? ¿Cuáles? ¿Porque no?
24. Sabemos que Uds. ayudan a otras mujeres que han sido víctimas de violencia ¿Creen Uds. que a consecuencia de su negocio propio y que gana dinero, las situaciones de violencia o maltrato físico o verbal cambiarían? ¿Por qué?

Muchas gracias.

8.5 Instrumento: Guía de entrevista al equipo del PNCVFS

GUIA DE ENTREVISTA AL EQUIPO DEL PNCVFS

SOBRE EL PROYECTO

1. ¿Conoce bien el proyecto? – Explique estrategias y actividades (avance físico y financiero)
2. ¿Cuáles identifica que serán los principales cuellos de botella en su implementación?
3. ¿Cree que el proyecto podrá ser replicado en otros ámbitos del nivel nacional?
4. ¿Qué los elementos considera indispensables para su réplica?
5. ¿Cuál es la normativa existente (del MIMP u otros sectores o instituciones) que puede facilitar la réplica del proyecto?
6. ¿Qué cosas le cambiaría al proyecto para poder ser replicado?
7. ¿Ud. Estaría en condiciones de realizar esa réplica en otras localidades?
8. ¿Qué conocimientos o habilidades requieren las personas que realicen la implementación del proyecto o su réplica?

SOBRE LAS ACTIVIDADES

9. ¿El MIMP ha destinado fondos concursables para financiar iniciativas emprendedoras para mujeres víctimas de violencia? Explique.
10. ¿Cómo se podría apalancar o conseguir fondos para impulsar el emprendimiento de las facilitadoras seleccionadas por el proyecto? Como construyen sostenibilidad?
11. ¿Se cuenta con un diagnóstico de autoestima y empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia que conducen emprendimientos económicos? Como tratan el tema?
12. ¿Existen convenios o acuerdos de trabajo firmados con otras entidades públicas o privadas para apoyar iniciativas de emprendimientos económicos con mujeres víctimas de violencia? ¿Cuáles y de que naturaleza? Cómo es el trabajo en alianzas?

8.6 Instrumento: Formato de registros del proyecto

FORMATO DE REGISTROS DEL PROYECTO

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|--|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|--|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| P1 | Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico-productivo o financiero. | No. de mujeres formadas en desarrollo socio humano | | | | | | | | | | | |
| | | No. de mujeres formadas en gestión empresarial | | | | | | | | | | | |
| | | No. de mujeres formadas en aspectos técnico productivo | | | | | | | | | | | |
| | | No. de mujeres formadas en aspectos financieros | | | | | | | | | | | |
| P2 | Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | No. mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Capacitación en emprendimiento y gestión empresarial. | Nº de mujeres capacitadas en emprendimiento y en gestión empresarial | | | | | | | | | | Informe trimestral Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional | |
| a | Identificación de temas adecuados a las necesidades de las emprendedoras para la capacitación en gestión empresarial | Nº de mujeres que participan en la elaboración del temario. | | | | | | | | | | Temario | |
| b | Identificación de aliados para la ejecución del componente de gestión empresarial | Nº de aliados que participan en la ejecución del componente de capacitación | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| c | Ejecución de sesiones de capacitación en gestión empresarial | Nº de sesiones ejecutadas | | | | | | | | | | Registro asistencia | |
| d | Ejecución de talleres integradores para elaborar y mejorar modelos de negocio. | Nº de talleres desarrollados | | | | | | | | | | Registro asistencia | |
| | | Nº de mujeres con modelos de negocio | | | | | | | | | | Modelos de negocio | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|---|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|--|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 1.2 | Capacitación técnica en el giro del negocio. | Nº de mujeres capacitadas en aspectos técnico productivos relacionados al giro de su negocio | | | | | | | | | | Informe trimestral Acuerdos de trabajo interinstitucional | |
| a | Identificación de aliados para apoyar en el desarrollo del componente técnico productivo. | Nº de aliado que apoyan la capacitación técnico productiva | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Contratación de terceros para la capacitación técnica productiva | Nº de contratos suscritos | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| c | Diseño de propuesta pedagógica por rubros y adecuado a las necesidades de las mujeres para la capacitación técnica productiva | Propuesta pedagógica del componente técnico productivo | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| d | Ejecución de talleres técnicos productivos por rubro | Nº de talleres ejecutados por rubro | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| e | Evaluación de aprendizajes técnicos productivos | Nº mujeres evaluadas en el componente técnico productivo | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| 1.3 | Pasantías para mejora de la calidad | Nº de mujeres participantes de las pasantías que han identificado un factor de éxito y lo han implementado en su negocio | | | | | | | | | | Informe trimestral Informes de pasantes | |
| a | Identificar las instituciones promotoras de experiencia en emprendimiento con mujeres | Nº de instituciones identificadas | | | | | | | | | | Informe | |
| b | Elaborar la propuesta metodológica y programática de las pasantías | Propuesta metodológica elaborada | | | | | | | | | | Documento | |
| c | Realización de las pasantías | Nº de pasantías realizadas | | | | | | | | | | Informe | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|---|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|---|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 1.4 | Capacitación en educación financiera | Nº de mujeres capacitadas en educación financiera | | | | | | | | | | Informe trimestral Acuerdos de trabajo interinstitucional | |
| a | Contratación de terceros para la capacitación en educación financiera | Nº de contratos suscritos | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Diseño de propuesta pedagógica adecuado a las necesidades de las mujeres para la capacitación en educación financiera | Propuesta pedagógica del componente financiero | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| c | Ejecución de los sesiones de capacitación en educación financiera | Nº de sesiones ejecutadas | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| d | Evaluación de aprendizajes en educación financiera | Nº mujeres evaluadas en el componente financiero | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| 1.5 | Capacitación en el componente socio humano (personal y social) | Nº de mujeres que participaron en la capacitación del componente | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| a | Elaboración de propuesta pedagógica y Material educativo adecuado las necesidades de las mujeres. | Nº de propuesta pedagógica y fichas educativas del componente | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| b | Convocatoria a las mujeres para participar en las sesiones. | Nº de mujeres convocadas | | | | | | | | | | Informe de terceros | |
| c | Ejecución de las sesiones de capacitación en el componente socio humano | Nº de sesiones ejecutadas del componente socio humano | | | | | | | | | | Informe trimestral Lista de asistencia Registro fotográfico | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|---|---|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|---|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 1.6 | Implementación de círculos de empoderamiento | Nº de mujeres que participan en forma regular en los círculos de empoderamiento | | | | | | | | | | Reporte del sistema de monitoreo Listas de asistencia | |
| a | Elaboración de fichas con temas relacionados a los círculos de empoderamiento | Nº de fichas con temas relacionados a los círculos de empoderamiento | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Constitución de los círculos de empoderamiento | Nº de actas de constitución de círculos | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| c | Realización de talleres semestrales "Compartir" de los círculos de empoderamiento | Nº de mujeres que participan en los talleres de los círculos de empoderamiento | | | | | | | | | | Listas de asistencia Registro fotográfico | |
| 1.7 | Encuentros inter distritales | Nº de mujeres emprendedoras que participan de los encuentros inter distritales. | | | | | | | | | | Informe trimestral Lists de asistencia Registro fotográfico | |
| a | Elaboración de propuesta metodológica para foros interdistritales | Propuesta metodológica del foro | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| b | Convocatoria a expositores especialistas para los foros interdistritales | Nº expositores que participan en los foros interdistritales | | | | | | | | | | Informe trimestral Lista de asistencia | |
| c | Ejecución de los foros interdistritales | Nº de mujeres que participan de los foros interdistritales | | | | | | | | | | Informe trimestral Lista de asistencia | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|--|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|---|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 1.8 | Desarrollo de capacidades del equipo del PNCVFS para la replicabilidad del modelo | Nº de miembros del equipo del PNCVFS que han sido capacitados y están en condiciones de replicar en proyecto en otros ámbitos. | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| a | Ejecución de talleres de capacitación para promotoras CEM | Nº de talleres realizados | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Evaluación de aprendizajes | Nº miembros del equipo del PNCVFS evaluados | | | | | | | | | | Evaluación Pre/post test | |
| c | Reuniones de trabajo | Nº de reuniones realizadas | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| 2.1 | Apoyo a mujeres con emprendimientos para participar en actividades de promoción comercial. | Nº de mujeres con emprendimientos que participan en actividades de promoción comercial | | | | | | | | | | Informe trimestral Reportes de venta de los negocios Reporte de cartera de clientes | |
| a | Identificación de espacios de promoción comercial para productos de mujeres conductoras de emprendimientos económicos. | Nº de eventos identificados espacios de promoción comercial para productos de mujeres conductoras de emprendimientos económicos. | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| b | Asistencia técnica para la participación de las mujeres emprendedoras en eventos de comercialización. | Nº de mujeres que reciben asistencia técnica para participar en eventos de comercialización | | | | | | | | | | Informe de terceros | |
| c | Participación de las mujeres en eventos de promoción comercial para sus productos. | Nº de eventos en las que participan las mujeres para promocionar o comercializar sus productos. | | | | | | | | | | Registro de asistencia Registro fotográfico | |
| d | Difusión del proyecto y sus actividades en eventos del MIMP | Nº eventos en los que se ha difundido el proyecto y sus actividades. | | | | | | | | | | Programa oficial evento del MIMP Registro fotográfico | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|---|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|----------------------------|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 2.2 | Fondos concursables | Nº de iniciativas emprendedoras que han recibido financiamiento del fondo concursable. | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| a | Asignación de recursos para el fondo concursable | Recurso asignado | | | | | | | | | | Informe técnico financiero | |
| b | Elaboración de metodología de implementación el fondo concursable | Metodología elaborada | | | | | | | | | | Documento | |
| c | Ejecución del proceso concursable | Nº de propuestas de emprendimientos ganadoras | | | | | | | | | | Informe técnico | |
| d | Seguimiento y evaluación de proyecto ganadores | Nº de proyectos de emprendimientos con seguimiento y evaluación | | | | | | | | | | Informe técnico | |
| 2.3 | Asesoría para el acceso al alternativas de financiamiento | Nº de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que acceden a servicios financieros. | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| a | Identificación de aliados para apoyar alternativas financieras. | Nº de aliados que apoyan alternativas financieras | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Contratación de terceros para asesoría en alternativas de servicios financiamiento. | Nº de contratos suscritos | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| c | Realización de asesoría a las mujeres con negocios para acceder a financiamiento. | Nº de mujeres con negocios que reciben asesoría para acceder a financiamiento. | | | | | | | | | | Informe de terceros | |

| No. | OBJETIVO | INDICADOR | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | META TOTAL DEL PROYECTO | | | FUENTE DE INFORMACION | OBSERV. |
|-----|---|--|-------|---|-------------|-------|---|-------------|-------------------------|---|-------------|---|---------|
| | | | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | P | E | % ejecución | | |
| 2.4 | Incidenia y asistencia a entidades de micro finanzas para el diseño de productos financieros adecuados a las mujeres. | Nº de entidades de micro finanzas visitadas que han diseñado o adaptado al menos un producto para mujeres. | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| a | Contratación de terceros para asistencia técnica en diseño de productos financieros para mujeres. | Nº de contratos suscritos | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| b | Identificación de entidades de micro- finanzas para apoyar alternativas financieras a mujeres emprendedoras. | Nº de entidades identificadas que apoyan alternativas financieras a mujeres emprendedoras. | | | | | | | | | | Informe trimestral | |
| c | Asistencia técnica a entidades de micro finanzas en diseño de productos financieros para las mujeres. | Nº de asistencias técnicas a entidades de micro finanzas para un producto financiero para las mujeres. | | | | | | | | | | Informe de terceros Informe trimestral | |
| 2.5 | Establecimiento de alianzas interinstitucionales | Nº de convenios o acuerdos de trabajo firmados con otras entidades públicas o privadas | | | | | | | | | | Informe trimestral Documentos de convenios o acuerdos de trabajo interinstitucional. | |
| a | Reuniones con aliados según componentes del proyecto | Nº de reuniones con aliados | | | | | | | | | | Informe servicio de terceros estudio mercado Informe trimestral | |
| b | Reuniones con aliados para elaborar propuestas para acuerdos. | Nº de propuestas de acuerdos de trabajo con otras entidades públicas o privadas | | | | | | | | | | Informe servicio de terceros Informe trimestral | |
| c | Incidenia y seguimiento de los acuerdos | Nº de convenios o acuerdos de trabajo con otras entidades públicas o privadas | | | | | | | | | | Informe trimestral | |

8.7 Instrumento: Guía de entrevista a entidades con las que trabaja el proyecto los temas financieros

GUIA DE ENTREVISTA A ENTIDADES CON LAS QUE TRABAJA EL PROYECTO TEMAS FINANCIEROS

| | | |
|---|--|------------|
| Fecha de entrevista: | Nombre de la Institución: | |
| Persona entrevistada: | | |
| Cargo dentro de la institución: | | |
| 1.Ámbito de atención. Agencias en la zona | | |
| 2.Ventajas competitivas de la institución | | |
| 3.Competencia | | |
| 4. Tiene algún producto destinado a impulsar el micro emprendimiento de negocios. | Nombre del producto: | |
| 5. Monto (S/.) | Mínimo S/. | Máximo S/. |
| 6. Plazo (meses) | Mínimo | Máximo |
| 7. Tasa Efectiva Anual (TEA) | | |
| Ejemplo de crédito | | |
| 8. Perfil del cliente | Mencionar también exclusiones (quienes no califican o a quienes no prestan, zonas rojas) | |
| 9. Requisitos para acceder al crédito | | |
| 10. Tiempo de gestión del crédito | | |
| 11. Nivel de morosidad | | |

| | |
|--|------------|
| 12. Capacitación a clientes. En qué temas | |
| 13. Alianzas Comerciales. Con quién. | |
| 14. No. de micro créditos otorgados 2013 | |
| 15. Interés en desarrollar o adaptar producto o servicio crediticio para mujeres víctimas de violencia. | Cómo sería |

8.8 Fichas técnicas de los indicadores

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | | 1.3 SECTOR | |
| FNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MMP) | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | | |
| % de mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | Mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico (tienen un negocio en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto y que refieren que como fruto de ese emprendimiento, las situaciones de violencia en sus hogares ha disminuido. | | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | |
| Resultado Final 1: Mujeres que conducen emprendimientos económicos refieren haber evitado o enfrentado situaciones de violencia. | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Fórmula: $(A/B) * 100$ Variables: A: No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico y que refieren que como fruto de ese emprendimiento, las situaciones de violencia en sus hogares ha disminuido. B: No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico C: <input type="checkbox"/> D: <input type="checkbox"/> | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Si <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: <input type="checkbox"/> | 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR Positivo <input type="checkbox"/> Negativo <input checked="" type="checkbox"/> | 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | 2.12 UNIDAD DE MEDIDA Mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico. |
| | | | 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 | 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Si (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR: 80.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO: 2017 | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> |
| VALOR: 26.00% AÑO: 2015 PERIODO: - | | | | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 100% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | |
| VARIABLE A | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico y que refieren que como fruto de ese emprendimiento, las situaciones de violencia en sus hogares ha disminuido. | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Si (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |

| VARIABLE B | | | |
|---|---|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico | Mujeres participantes activas del proyecto que conducen un emprendimiento económico (tienen un negocio en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones <u>Sólo en CEM intervenidos por el proyecto</u> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 |
| | | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN |
| | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 |
| | | | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS |
| | | | Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | | 1.3 SECTOR | |
| PNV/FVS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MMP) | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | | | Emprendimientos económicos (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto que cumple con dos o más de los siguientes criterios: • Cuenta con Plan de Negocios (documento escrito que presenta el modelo de negocio a implementar y considera la planificación y proyección del mismo) • Realiza manejo contable (lleva una contabilidad formal mensual) • Balance positivo de ingresos (tiene ganancias) • Hace marketing de sus productos (realiza cualquier actividad para promocionar la venta de sus productos) | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | | |
| Resultado específico 1. Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Fórmula: $(A/B) * 100$ Variables: A: No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto, que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. B: No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. C: <input type="checkbox"/> D: <input type="checkbox"/> | | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Sí <input checked="" type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 2.12 UNIDAD DE MEDIDA: Emprendimiento económicos conducidos por mujeres. 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR: Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 | | |
| | | 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR | 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR | | |
| | | Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META | 3.5 RANGO DE GESTIÓN |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR: 70.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO: 2017 | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 50% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| VALOR | ANO | PERIODO | | | |
| 13.00% | 2015 | - | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto, que cumplen con al menos el 60% de los requisitos para una exitosa gestión empresarial establecidos por el proyecto. | | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: | | |
| | | Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto | Emprendimientos económicos conducidos por las mujeres participantes del proyecto (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS |
| Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | |
|--|---|--|---|--|----------------------|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | 1.3 SECTOR | | | |
| FNO/FS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) | | | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | | |
| % de emprendimientos económicos conducidos por mujeres que producen o fabrican sus productos cumpliendo los estándares de calidad establecidos por el proyecto. | | Emprendimientos económicos (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto que cumple con los siguientes tres criterios: • Aplica normas sobre calidad (según línea productiva) • Existe un control de calidad (existencia de alguien que supervisa la calidad de lo que produce o vende) • Relación precio - producto (precio acorde con el producto que vende) | | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | | |
| Resultado específico 1. Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | Eficacia <input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Fórmula: <input type="text" value="(A/B) * 100"/> Variables: A No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto, que producen o fabrican sus productos cumpliendo los tres estándares de calidad establecidos por el proyecto. B No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. C <input type="text"/> D <input type="text"/> | | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Sí <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: <input type="text"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN <input type="text"/> 2.12 UNIDAD DE MEDIDA <input type="text"/> Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 Emprendimiento económicos conducidos por mujeres. 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 | | |
| 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR | | 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR | | | |
| Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS | | | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA | 3.5 RANGO DE GESTIÓN |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> VALOR ANO PERIODO 0.00% 2015 - | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR PERIODO DE CUMPLIMIENTO 100.00% 2018 | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | | |
| No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto, que producen o fabrican sus productos cumpliendo los tres estándares de calidad establecidos por el proyecto. | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN <input type="text"/> Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input type="checkbox"/> | | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de emprendimientos económicos conducidos por mujeres (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto | Emprendimientos económicos conducidos por las mujeres participantes del proyecto (negocios en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 |
| | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN | 4.9 METODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS |
| | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | |
|--|---|------|--|------|---|
| 1.1 | NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 | UNIDAD RESPONSABLE | 1.3 | SECTOR |
| | PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MMP) |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| 2.1 | NOMBRE DEL INDICADOR | 2.2 | | | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR |
| | % de mujeres que conducen emprendimientos económicos, acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios. | | | | Mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico (tienen un negocio en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto y que en la actualidad son tienen un crédito para su negocio, con alguna entidad financiera (bancos, financieras, edpymes, cooperativas, cajas u otras entidades similares) o persona dedicada a otorgar préstamos. |
| 2.3 | RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 | DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 | TIPO DE INDICADOR |
| | Resultado específico 1. Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| | | | | 2.6 | MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR |
| | | | | | Fórmula <input type="text" value="(A/B) * 100"/> Variables A No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos y que acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios.. B No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico. C <input type="text"/> D <input type="text"/> |
| 2.7 | SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 | DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN |
| | Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) | | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Solo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN | | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> |
| | | | | 2.10 | PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| | | | | | Diciembre 2014 a diciembre 2016 |
| | | | | 2.11 | PERIODO DE MEDICIÓN |
| | | | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 |
| | | | | 2.12 | UNIDAD DE MEDIDA |
| | | | | | Mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico. |
| | | | | 2.13 | MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR |
| | | | | | Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 |
| | | | | 2.14 | SENTIDO DEL INDICADOR |
| | | | | | Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> |
| | | | | 2.15 | UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR |
| | | | | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS |
| 2.16 | SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 | SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 | PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS |
| | Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> |
| | | | | 2.19 | PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| | | | | | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| 3.1 | LÍNEA DE BASE O VALOR | 3.2 | TIPO DE META | 3.3 | META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO |
| | Línea de base <input type="checkbox"/> Valor referencial <input checked="" type="checkbox"/> | | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | | VALOR 50.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO 2017 |
| | VALOR | ANO | PERIODO | | |
| | 17.00% | 2015 | - | | |
| | | | | 3.4 | COMPORTAMIENTO DEL |
| | | | | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> |
| | | | | 3.5 | RANGO DE GESTIÓN |
| | | | | | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 50% Falta de planeación <input type="checkbox"/> |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | |
| 4.1 | NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 | DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
| | No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos y que acceden a servicios financieros para la mejora de sus negocios.. | | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. |
| 4.4 | TIPO DE VARIABLE | 4.5 | DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN |
| | Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Solo en CEM intervenidos por el proyecto | | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> |
| | | | | 4.7 | PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| | | | | | Diciembre 2014 a diciembre 2016 |
| | | | | 4.8 | PERIODO DE MEDICIÓN |
| | | | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 |
| | | | | 4.9 | METODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS |
| | | | | | Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> |
| 4.10 | SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 | SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 | PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS |
| | Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> |
| | | | | 4.13 | PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| | | | | | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. total de mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico. | Mujeres participantes activas del proyecto que conducen un emprendimiento económico (tienen un negocio en funcionamiento) en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 METODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | |
|---|--|---|---|--|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | 1.3 SECTOR | | |
| PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MMP) | | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % de mujeres que conducen emprendimientos económicos han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | | funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto y que cumple con cuatro o más de los siguientes criterios: Autoestima: • Prioriza sus necesidades (destina algún porcentaje de los ingresos para sus necesidades y gustos personales) • Reconoce sus éxitos (identifica al menos 1 éxito en su vida) • Pensamiento positivo: no usa términos peyorativos para ella misma • Vivir con un propósito (identifica al menos un propósito u objetivo de vida) Empoderamiento: • Replican temas de capacitación (realiza réplica de cualquier tema de capacitación promovido por el proyecto: autoestima y liderazgo, prevención de violencia y/o emprendimientos económicos) • Respeto de los hijos y familiares (refiere que sus hijos o familiares la respetan igual o más gracias a su emprendimiento económico) | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | |
| Resultado específico 1. Mujeres conducen emprendimientos económicos con visión empresarial de largo plazo. | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Fórmula: $(A/B) * 100$ Variables: A: No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos y que han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. B: No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos C: <input type="checkbox"/> D: <input type="checkbox"/> | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Si <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input type="checkbox"/> Departamental/regional Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input checked="" type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input checked="" type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 2.12 UNIDAD DE MEDIDA: Mujeres participantes del proyecto que conducen un emprendimiento económico. 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR: Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR: Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR: Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Si (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL | 3.5 RANGO DE GESTIÓN |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR: 70.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO: 2017 | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85 a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90 a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95 a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 95% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| VALOR | ANO | PERIODO | | |
| 100.00% | 2015 | - | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | |
| VARIABLE A | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos y que han alcanzado al menos el 60% de los criterios de mejora de su autoestima y empoderamiento definidos por el proyecto. | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: <ul style="list-style-type: none"> Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Si (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres que conducen emprendimientos económicos | Mujeres participantes activas del proyecto que conducen un emprendimiento económico (tienen un negocio en funcionamiento), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | |
|--|---|--|--|--|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | 1.3 SECTOR | | |
| PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) | | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % de mujeres formadas en desarrollo socio humano. | | Mujeres participantes del proyecto que han aprobado el curso de capacitación en desarrollo socio humano promovido por el proyecto. | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | |
| Producto 1: Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> | Fórmula <input type="text" value="(A/B) * 100"/> | |
| | Eficiencia <input type="checkbox"/> | Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> | Variables | |
| | Economía <input type="checkbox"/> | Tasa <input type="checkbox"/> | A No. de mujeres participantes del proyecto formadas en desarrollo socio humano | |
| | Calidad <input type="checkbox"/> | Razón <input type="checkbox"/> | B No. de mujeres participantes del proyecto | |
| | No aplica <input type="checkbox"/> | Índice <input type="checkbox"/> | C | |
| | | Otro (Especificar): <input type="text"/> | D | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Sí <input type="checkbox"/> (Ajustar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | |
| | Departamental/regional <input type="checkbox"/> | Trimestral <input type="checkbox"/> | 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN | 2.12 UNIDAD DE MEDIDA |
| | Provincial <input type="checkbox"/> | Semestral <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | Mujeres participantes del proyecto. |
| | Distrital <input type="checkbox"/> | Anual <input checked="" type="checkbox"/> | 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR | |
| | Centro Poblado <input type="checkbox"/> | Sin periodicidad <input type="checkbox"/> | Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 | |
| | Otro (Especificar): <input type="text"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: | Positivo <input checked="" type="checkbox"/> | 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR | |
| | | Negativo <input type="checkbox"/> | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | SQL Server <input type="checkbox"/> | Excel <input checked="" type="checkbox"/> | STATA <input type="checkbox"/> | |
| | Oracle <input type="checkbox"/> | Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | |
| | DB2 <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Postgres <input type="checkbox"/> | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | | |
| | Otro (Especificar): <input type="text"/> | | | |
| | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR | PERIODO DE CUMPLIMIENTO | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> |
| VALOR | | 100.00% | 2017 | |
| 2015 | | | | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> |
| | | | | 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> |
| | | | | 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> |
| | | | | 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> |
| | | | | > 100% Falto de planeación <input type="checkbox"/> |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | |
| VARIABLE A | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto formadas en desarrollo socio humano | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | |
| Porcentaje <input type="checkbox"/> | Departamental/regional <input type="checkbox"/> | Trimestral <input type="checkbox"/> | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN | |
| Tasa <input type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> | Semestral <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | |
| Razón <input type="checkbox"/> | Distrital <input type="checkbox"/> | Anual <input checked="" type="checkbox"/> | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS | |
| Índice <input type="checkbox"/> | Centro Poblado <input type="checkbox"/> | Sin periodicidad <input type="checkbox"/> | Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> | |
| Otro (Especificar): <input type="text"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | | Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | Censos <input type="checkbox"/> | |
| | | | Otro (Especificar): <input type="text"/> | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> | SPSS <input checked="" type="checkbox"/> | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | SQL Server <input type="checkbox"/> | Excel <input checked="" type="checkbox"/> | STATA <input type="checkbox"/> | |
| | Oracle <input type="checkbox"/> | Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | |
| | DB2 <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="text"/> | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input type="checkbox"/> | |
| | Postgres <input type="checkbox"/> | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | | |
| | Otro (Especificar): <input type="text"/> | | | |
| | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto | Mujeres participantes de las actividades promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> 18 meses | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | | 1.3 SECTOR | |
| PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % de mujeres formadas en gestión empresarial | | | Mujeres participantes del proyecto que han aprobado el curso de capacitación de gestión empresarial promovido por el proyecto. | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR |
| Producto 1: Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> | | Fórmula <input type="text" value="(A/B) * 100"/> |
| | | Eficiencia <input type="checkbox"/> | Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> | | Variables |
| | | Economía <input type="checkbox"/> | Tasa <input type="checkbox"/> | | A No. de mujeres participantes del proyecto formadas en gestión empresarial |
| | | Calidad <input type="checkbox"/> | Razón <input type="checkbox"/> | | B No. de mujeres participantes del proyecto |
| | | No aplica <input type="checkbox"/> | Índice <input type="checkbox"/> | | C Otro (Especificar): |
| | | | Otro (Especificar): <input type="text"/> | | D |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Sí <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: | 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR | 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN | 2.12 UNIDAD DE MEDIDA | |
| | | Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | Mujeres participantes del proyecto. | |
| | | | 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR | | |
| | | | Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 | | |
| | | | 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR | | |
| | | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META | 3.5 RANGO DE GESTIÓN |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR 100.00% | PERIODO DE CUMPLIMIENTO 2017 | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 100% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| VALOR | AÑO | PERIODO | | | |
| | 2015 | | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto formadas en gestión empresarial | | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | | |
| | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN | | |
| | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | | |
| | | | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS | | |
| | | | Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): | | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto | Mujeres participantes de las actividades promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 |
| | | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN |
| | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 |
| | | | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS |
| | | | Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | |
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | | 1.3 SECTOR | |
| PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % de mujeres formadas en aspectos técnico productivo | | | Mujeres participantes del proyecto que han aprobado el curso de capacitación de técnica promovido por el proyecto. | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR |
| Producto 1: Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | Fórmula <input type="text" value="(A/B) * 100"/> Variables A No. de mujeres participantes del proyecto formadas en aspectos técnico productivos B No. de mujeres participantes del proyecto C <input type="text"/> D <input type="text"/> |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Sí <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input checked="" type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: <input type="text"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 2.12 UNIDAD DE MEDIDA Mujeres participantes del proyecto. 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual – UPPFVFS | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META | 3.5 RANGO DE GESTION |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR 100.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO 2017 | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 100% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto formadas en aspectos técnico productivos | | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | | Nacional <input type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input checked="" type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |

| VARIABLE B | | | |
|--|-------|--|-------------|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | |
| No. de mujeres participantes del proyecto | | Mujeres participantes de las actividades promovidas por el proyecto. | |
| 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ | | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ Observaciones <u>Sólo en CEM intervenidos por el proyecto</u> | |
| 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> 18 meses | | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS | |
| Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ | | | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> _____ No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|--------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1.1 | NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | | 1.2 | UNIDAD RESPONSABLE | | | | | | | | | | | |
| PNCVFS - Proyecto "Empoderamiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MMP) | | | | | | | | | | | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | NOMBRE DEL INDICADOR | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | | |
| % de mujeres formadas en aspectos financieros | | Mujeres participantes del proyecto que han aprobado el curso de aspectos financieros promovido por el proyecto. | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 | DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 | TIPO DE INDICADOR | | | | | | | | | | |
| Producto 1: Mujeres formadas en desarrollo socio humano, gestión empresarial, técnico - productivo o financiero. | | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> | Eficiencia <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> | Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | Economía <input type="checkbox"/> | Calidad <input type="checkbox"/> | Tasa <input type="checkbox"/> | Razón <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | No aplica <input type="checkbox"/> | | Índice <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | Fórmula: $(A/B) * 100$ | | | | | | | | | | | | | |
| | | Variables: A No. de mujeres participantes del proyecto formadas en aspectos financieros B No. de mujeres participantes del proyecto C D | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 | SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 | DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | | | | | | | | | | |
| Sí <input type="checkbox"/> (Adjuntar en anexo) No <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | Provincial <input type="checkbox"/> | Mensual <input type="checkbox"/> | Trimestral <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | Distrital <input type="checkbox"/> | Centro Poblado <input type="checkbox"/> | Semestral <input type="checkbox"/> | Anual <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | Sin periodicidad <input type="checkbox"/> | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: | | 2.14 | SENTIDO DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| | | | | Positivo <input checked="" type="checkbox"/> | Negativo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| | | | | 2.15 | UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR | | | | | | | | | | |
| | | | | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | | | | | | | | | | | |
| 2.16 | SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 | SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 | PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | | SQL Server <input type="checkbox"/> | | Excel <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Oracle <input type="checkbox"/> | | Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | DB2 <input type="checkbox"/> | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Postgres <input type="checkbox"/> | | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 | TIPO DE META | 3.3 | META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | | | | | | | | | |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | | VALOR | PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | | | | | | | | | |
| VALOR | | | | 100.00% | 2017 | | | | | | | | | | |
| AÑO | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META | 3.5 | RANGO DE GESTION | | | | | | | | | |
| | | | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> | <table border="1"> <tr><td>0 a 84% Deficiente</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>85% a 89% Regular</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>90% a 94% Bueno</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>95% a + Muy bueno</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>> 100% Falta de planeación</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> | 0 a 84% Deficiente | <input type="checkbox"/> | 85% a 89% Regular | <input type="checkbox"/> | 90% a 94% Bueno | <input type="checkbox"/> | 95% a + Muy bueno | <input type="checkbox"/> | > 100% Falta de planeación | <input type="checkbox"/> |
| 0 a 84% Deficiente | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| 85% a 89% Regular | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| 90% a 94% Bueno | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| 95% a + Muy bueno | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| > 100% Falta de planeación | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Descendente <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | Regular <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | | | | | | | | | | | | |
| VARIABLE A | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | NOMBRE DE LA VARIABLE | | 4.2 | DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | | | | | | | | | | |
| No. de mujeres participantes del proyecto formadas en aspectos financieros | | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| Registros del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 | TIPO DE VARIABLE | 4.5 | DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | | | | | | | | | | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | Mensual <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje <input type="checkbox"/> | | Departamental/regional <input type="checkbox"/> | | Trimestral <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Tasa <input type="checkbox"/> | | Provincial <input type="checkbox"/> | | Semestral <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Razón <input type="checkbox"/> | | Distrital <input type="checkbox"/> | | Anual <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Índice <input type="checkbox"/> | | Centro Poblado <input type="checkbox"/> | | Sin periodicidad <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | | | | | | | | | | | |
| | | | | Diciembre 2014 a diciembre 2016 | | | | | | | | | | | |
| | | | | 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN | | | | | | | | | | | |
| | | | | Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 | | | | | | | | | | | |
| | | | | 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS | | | | | | | | | | | |
| | | | | Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | Censos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 4.10 | SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 | SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 | PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | | | | | | | | | | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> | | ACCESS <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| No <input checked="" type="checkbox"/> | | SQL Server <input type="checkbox"/> | | Excel <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Oracle <input type="checkbox"/> | | Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | DB2 <input type="checkbox"/> | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Postgres <input type="checkbox"/> | | No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | | No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto | Mujeres participantes de las actividades promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL
FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA SOCIAL | 1.2 UNIDAD RESPONSABLE | 1.3 SECTOR | | |
| PNCVFS - Proyecto "Emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género" | Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) | | |
| II. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR | | | | |
| 2.1 NOMBRE DEL INDICADOR | | 2.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | | |
| % mujeres que reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico | | Mujeres participantes del proyecto que han recibidos al menos una visita o sesión de asistencia técnica por parte del proyecto, para iniciar o mejorar su emprendimiento económico (negocio), en alguna de las líneas productivas promovidas por el proyecto. | | |
| 2.3 RESULTADO/PRODUCTO/ACTIVIDAD AL CUAL CORRESPONDE EL INDICADOR | 2.4 DIMENSIÓN A MEDIR | 2.5 TIPO DE INDICADOR | 2.6 MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR | |
| Producto 2: Mujeres reciben asistencia técnica orientada a su emprendimiento económico. | Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> | Número <input type="checkbox"/> Porcentaje <input checked="" type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Fórmula: <input type="text" value="(A/B) * 100"/> Variables: A No. de mujeres participantes del proyecto que reciben asistencia técnica B No. de mujeres participantes del proyecto C <input type="text"/> D <input type="text"/> | |
| 2.7 SINTAXIS O ALGORITMO DE PROGRAMACIÓN U OTRO PARA SU RÉPLICA | 2.8 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 2.9 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 2.10 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto POBLACIÓN: <input type="text"/> | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 2.11 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 2.12 UNIDAD DE MEDIDA: Mujeres participantes del proyecto. 2.13 MES EN EL QUE SE CUENTA CON EL VALOR OFICIAL DEL INDICADOR: Enero 2015 / enero 2016 / enero 2017 2.14 SENTIDO DEL INDICADOR: Positivo <input checked="" type="checkbox"/> Negativo <input type="checkbox"/> 2.15 UNIDAD RESPONSABLE DEL INDICADOR: Unidad de Prevención y Promoción Integral Frente a la Violencia Familiar y Sexual - UPPFVFS | |
| 2.16 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 2.17 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 2.18 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 2.19 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |
| III. DETERMINACIÓN DE METAS | | | | |
| 3.1 LÍNEA DE BASE O VALOR REFERENCIAL | 3.2 TIPO DE META | 3.3 META Y PERIODO DE CUMPLIMIENTO | | 3.4 COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META |
| Línea de base <input checked="" type="checkbox"/> Valor referencial <input type="checkbox"/> | Simple <input type="checkbox"/> Acumulada <input checked="" type="checkbox"/> | VALOR: 100.00% PERIODO DE CUMPLIMIENTO: 2017 | | Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> |
| VALOR: 2015 AÑO: - PERIODO: - | | | | 0 a 84% Deficiente <input type="checkbox"/> 85% a 89% Regular <input type="checkbox"/> 90% a 94% Bueno <input type="checkbox"/> 95% a + Muy bueno <input type="checkbox"/> > 100% Fallo de planeación <input type="checkbox"/> |
| IV. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES (Sección a ser replicada por cada variable) | | | | |
| VARIABLE A | | | | |
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto que reciben asistencia técnica | Similar al 2.2 Descripción del indicador | | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS | |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> Observaciones Sólo en CEM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN: Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Registro Administrativo del Sector <input type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input checked="" type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> | |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS | |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="text"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> | |

| VARIABLE B | | | |
|---|--|---|---|
| 4.1 NOMBRE DE LA VARIABLE | 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE | 4.3 MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
| No. de mujeres participantes del proyecto | Mujeres participantes de las actividades promovidas por el proyecto. | Registros del proyecto. | |
| 4.4 TIPO DE VARIABLE | 4.5 DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA | 4.6 FRECUENCIA DE MEDICIÓN | 4.7 PERIODO AL CUAL CORRESPONDEN LOS DATOS |
| Número <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Tasa <input type="checkbox"/> Razón <input type="checkbox"/> Índice <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental/regional <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Centro Poblado <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> Observaciones Sólo en CBM intervenidos por el proyecto | Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Sin periodicidad <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> | Diciembre 2014 a diciembre 2016 4.8 PERIODO DE MEDICIÓN Diciembre 2014 / diciembre 2015 / diciembre 2016 4.9 MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS Registro Administrativo del Sector <input checked="" type="checkbox"/> Registro Administrativo del Programa <input checked="" type="checkbox"/> Encuestas <input type="checkbox"/> Censos <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> |
| 4.10 SISTEMA DE INFORMACIÓN | 4.11 SISTEMA DE GESTIÓN DE BASE DE DATOS | 4.12 PROGRAMA INFORMÁTICO PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS | 4.13 PROGRAMA ESTADÍSTICO PARA PROCESAMIENTO DE DATOS |
| Sí (Especificar) <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> SQL Server <input type="checkbox"/> Oracle <input type="checkbox"/> DB2 <input type="checkbox"/> Postgres <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un sistema de gestión de base de datos <input checked="" type="checkbox"/> | ACCESS <input type="checkbox"/> Excel <input checked="" type="checkbox"/> Fox / Visual Fox <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa informático para el almacenamiento de datos <input type="checkbox"/> | SPSS <input type="checkbox"/> STATA <input type="checkbox"/> Otro (Especificar): <input type="checkbox"/> No cuenta con un programa estadístico para el procesamiento de datos <input checked="" type="checkbox"/> |
| V. REFERENCIAS ADICIONALES | | | |
| 5.1 SERIE ESTADÍSTICA | 5.2 COMENTARIOS TÉCNICOS | | |
| ANOS | VALOR | Limitaciones | Precisiones |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

8.9 Otros formatos: Consentimiento informado verbal para encuestas

CONSENTIMIENTO INFORMADO VERBAL PARA ENCUESTAS

Título del estudio: Evaluación del proyecto emprendimiento para el empoderamiento y la prevención de la violencia de género.

Investigadora principal: Lic. Lourdes Cáceres Miranda

PARTE 1. SOBRE EL ESTUDIO

Este estudio es realizado y financiado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Los datos que se obtendrán de la encuesta se manejarán en forma confidencial, solo servirán para efectos del presente estudio.

Es importante informarles que su participación es solo para los fines exclusivos del estudio que tiene por objetivo principal medir el grado de avance en el cumplimiento de los resultados del proyecto.

Por este motivo, solicitamos su colaboración respondiendo con sinceridad cada una de las preguntas de la encuesta, que se realizará por única vez y tendrá una duración aproximada de 20 minutos. Ustedes son libres de participar o de negarse a participar y se pueden retirar en el momento que crean conveniente si así lo desean. Esto no tiene ninguna consecuencia posterior.

La encuesta tendrá los siguientes pasos:

1. Cada persona responderá en forma INDIVIDUAL.
2. Deben responder TODAS las preguntas marcando en la misma encuesta.
3. La persona que les repartió la encuesta leerá conjuntamente con ustedes cada pregunta y la explicará a fin que sea bien comprendida y de ese modo se irá avanzando todo el grupo junto. Si tienen alguna duda pueden levantar la mano para que la persona que les repartió la encuesta les aclare lo que necesitan. Al terminar entregan la encuesta.

La persona que coordina la aplicación de la encuesta podrá suspenderla de considerarlo necesario por razones de fuerza mayor, en ese caso se les comunicará tal decisión, su participación habrá concluido y se podrán retirar

Esta encuesta no implica costo alguno para el/la participante así como tampoco se les dará algún pago o viático por su participación ya que es totalmente voluntaria.

Finalmente, les informamos que para efectos de registro, se tomaran algunas fotografías al grupo, las cuales se guardarán en forma reservada por lo que entendemos su autorización para ello.

Habiendo sido informados/as de lo que acabamos de leer, le pregunto si están dispuestos/as a participar del estudio

Aceptan ()

No aceptan ()

PARTE 2. DECLARACIÓN DE EL/LA ENCUESTADOR/A

Por la presente, declaro haber leído toda la información sobre el estudio y los detalles de la participación que tendrían las personas para formar parte del grupo de encuestados/as; así como aseguro haber respondido cualquier duda que hubieran tenido; y finalmente, las personas han aceptado participar de la encuesta. De otro lado, me comprometo en mantener la confidencialidad de toda la información a la que tenga acceso producto de este estudio.

Nombre de la encuestadora

Firma de la encuestadora

Fecha _____

8.10 Otros formatos: Consentimiento informado verbal para grupos focales

CONSENTIMIENTO INFORMADO VERBAL PARA GRUPOS FOCALES

Título del estudio: Evaluación del proyecto emprendimiento para el empoderamiento y la prevención de la violencia de género.

Investigadora principal: Lic. Lourdes Cáceres Miranda

PARTE 1. SOBRE EL ESTUDIO

Este estudio es realizado y financiado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Los datos que se obtendrán del grupo focal se manejarán en forma confidencial, solo servirán para efectos del presente estudio.

Es importante informarles que su participación es solo para los fines exclusivos del estudio que tiene por objetivo principal medir el grado de avance en el cumplimiento de los resultados del proyecto.

Por este motivo, solicitamos su colaboración respondiendo con sinceridad cada una de las preguntas del grupo focal, que se realizará por única vez y tendrá una duración aproximada de 40 minutos. Ustedes son libres de participar o de negarse a participar y se pueden retirar en el momento que crean conveniente si así lo desean. Esto no tiene ninguna consecuencia posterior.

El grupo focal tendrá los siguientes pasos:

1. Se preguntará a cada uno su edad y su nombre de pila y se tomara nota.
2. La moderadora empezará haciendo la primera pregunta y cualquiera puede responderla para iniciar la conversación. Cada persona es libre de dar su opinión. Toda opinión se respetara. Así se continuará con las demás preguntas.
3. Una vez terminadas las preguntas, la moderadora dará por concluida la reunión.

La persona que coordina el desarrollo del grupo focal podrá suspenderlo de considerarlo necesario por razones de fuerza mayor, en ese caso se les comunicará tal decisión, su participación habrá concluido y se podrán retirar

Este grupo focal no implica costo alguno para el/la participante así como tampoco se les dará algún pago o viático por su participación ya que es totalmente voluntaria.

Finalmente, les informamos que para efectos de registro, se tomaran algunas fotografías al grupo, las cuales se guardarán en forma reservada por lo que entendemos su autorización para ello.

Habiendo sido informados/as de lo que acabamos de leer, le pregunto si están dispuestos/as a participar

Aceptan ()

No aceptan ()

PARTE 2. DECLARACIÓN DE LA MODERADORA

Por la presente, declaro haber leído toda la información sobre el estudio y los detalles de la participación que tendrían las personas para formar parte del grupo focal; así como aseguro haber respondido cualquier duda que hubieran tenido; y finalmente, las personas han aceptado formar parte del grupo focal. De otro lado, me comprometo en mantener la confidencialidad de toda la información a la que tenga acceso producto de este estudio.

Nombre de la moderadora

Firma de la moderadora

Fecha _____

8.11 Otros formatos: Compromiso de participación y confidencialidad para el personal de campo

COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN Y CONFIDENCIALIDAD PARA EL PERSONAL DE CAMPO

Yo,, integrante del equipo de campo de la **Evaluación del proyecto emprendimiento para el empoderamiento y la prevención de la violencia de género**, me comprometo a lo siguiente:

1. Cumplir con la aplicación de los instrumentos de recojo de información del estudio, de acuerdo al rol y cronograma establecidos.
2. Me comprometo a mantener en estrictas condiciones de confidencialidad cualquier manifestación, documentación o información que forma parte del proceso de recojo de información del estudio.
3. Me comprometo a seguir a cabalidad las indicaciones y pautas que brinde la consultora responsable del estudio.
4. Me comprometo a guardar reserva sobre determinados aspectos del estudio que no se me ha autorizado su divulgación antes que inicie el trabajo de campo.

Se firma el presente para dar fe del compromiso, en la ciudad de, el día dede 2015

.....

Nombres y apellidos:

DNI:

9. MEJORAS OFRECIDAS A LAS CONDICIONES PREVISTAS

Registro fotográfico del proceso: Se encuentra en el cd adjunto